

新闻出版总署关于制定和报送2007年出版计划的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/317/2021\\_2022\\_\\_E6\\_96\\_B0\\_E9\\_97\\_BB\\_E5\\_87\\_BA\\_E7\\_c80\\_317098.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/317/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E5_87_BA_E7_c80_317098.htm)

新闻出版总署关于制定和报送2007年出版计划的通知(新出图〔2006〕1053号)各省、自治区、直辖市新闻出版局，解放军总政宣传部新闻出版局，中央和国家机关各部委、各民主党派、各人民团体出版主管部门，中国出版集团公司：制定年度图书出版计划，是图书出版管理工作的关键环节。按照《图书出版管理条例》、《图书质量管理规定》和《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》的要求，认真贯彻党的出版方针，不断优化图书结构，提高出书质量，制定好2007年出版计划，将会为全年的出版工作奠定良好的基础。现就做好2007年图书出版计划的有关事项通知如下：一、指导思想（一）以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，以科学发展观统领全局，坚持正确的政治方向和舆论导向，加强选题审核把关，切实做到“关口前移”，确保图书政治质量。坚持把社会效益放在首位，实现社会效益和经济效益的统一。（二）坚持为人民服务、为社会主义服务和百花齐放、百家争鸣的方针，贴近实际、贴近生活、贴近群众。既要弘扬主旋律，又要满足人民群众对出版物的多样性需求。（三）弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，弘扬集体主义、社会主义思想，倡导科学与文明，反对愚昧迷信，为努力促进社会主义物质文明、政治文明、精神文明建设，促进全民族思想道德素质和科学文化素质的不断提高提供强大的思想保证、精神动力和智力支持。（四）增

强精品意识，实施精品工程，大力推进“走出去”战略，促进出版繁荣。不断提高自主创新能力，增加原创性图书，多出精品力作，打造独具特色的高品位、高文化含量的图书品牌。

二、制定出版计划的重点

（一）围绕深入学习和贯彻党的十六大和十六届三中、四中、五中、六中全会精神，配合中央实施马克思主义理论研究和建设工程，配合学习《江泽民文选》的活动，重点推出一批研究和学习马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想的学术理论著作。

（二）全面贯彻落实科学发展观。要及时组织和出版一批坚持以经济建设为中心，继续深化改革开放，贯彻落实“十一五”规划纲要，全面推进社会主义经济建设、政治建设、文化建设、社会建设，促进人的全面发展，促进人与自然相和谐的理论研究和通俗普及读物。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)