

## 国家税务总局关于2006年全国税收宣传月活动情况的通报

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/317/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E7\\_A8\\_8E\\_E5\\_c80\\_317255.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/317/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_A8_8E_E5_c80_317255.htm)

国家税务总局关于2006年全国税收宣传月活动情况的通报(国税发[2006]151号) 各省、自治区、直辖市和计划单列市国家税务局、地方税务局，局内各单位：按照总局谢旭人局长关于“税收宣传月活动要突出宣传税收政策、办税服务的内容；突出‘税收取之于民，用之于民’的内容；突出依法诚信纳税的要求”的重要指示精神，全国税务机关2006年4月围绕“依法诚信纳税，共建小康社会”主题，认真开展第15个全国税收宣传月活动，取得扎实成效。现将有关情况通报如下：一、总局机关认真筹划，整合资源，税收宣传项目精品迭出（一）3月31日召开“依法诚信纳税，共建小康社会”座谈会。谢旭人局长作重要讲话，要求各级税务机关加强税法宣传教育，推进依法诚信纳税，营造良好税收法治环境，促进税收事业发展。纳税人、专家学者、中央主要新闻单位代表围绕主题，畅谈依法诚信纳税重要意义和对“社会主义税收取之于民、用之于民”本质的认识，提出普及税法知识、加强税收工作的意见，表示要依法履行纳税义务，助推经济社会发展。（二）制播《马斌说税》及电视公益广告。与中央电视台联合制作22集大型税法宣传电视系列专题片《马斌说税》。河南省局和南京市局办公室积极参与，付出了艰辛劳动。《马斌说税》通过FLASH动漫、现场采访、主持人解说、观众短信互动等形式，对税法进行全方位、多角度解读，宣传月期间在中央电视台经济频道连续播出，社会反响强烈。此外，以“税收

取之于民、用之于民”和“纳税服务就在你身边”为主题，与中央电视台联合制作了两则税收电视公益广告，分别在中央电视台一套、二套和各省（市、区）电视台黄金时间播出，并且2006年播出时间从往年宣传月期间拓展至全年（每月1-10日）。

（三）召开曝光涉税违法案件新闻发布会。4月20日总局在北京召开新闻发布会，集中曝光“黑津冀”系列虚开发票案、“晋鲁”虚开发票偷税案等9起涉税违法案件。总局崔俊慧副局长要求各级税务机关加大涉税违法案件曝光范围和力度，推进依法治税。中央电视台综合频道、新闻频道、经济频道各新闻节目以及《焦点访谈》栏目对新闻发布会和重点案件予以集中报道，其他中央主要媒体均作了全面、深入报道。据不完全统计，刊登、转载稿件的媒体达70余家，引起社会各界广泛关注。

（四）举办税法FLASH作品比赛。总局办公厅、中国税务杂志社4-7月联合举行第二届全国税收FLASH作品比赛，分大赛启动、作品征集、作品评审、颁奖仪式4个阶段组织实施，共收到全国26个省（市、区）作品200多件，内容涵盖税收征管、税政热点、纳税服务等各方面，形式有税收知识系列剧、情节剧、宣传片、案例剧等。陕西、江西、湖南省国税局和湖南省地税局面向社会组织税法宣传FLASH比赛，选送优秀作品参赛。经初选、初评、评优、领导专家评奖4个步骤，评选出获奖作品（详见附件1）。总局钱冠林副局长、宋兰总会计师出席颁奖仪式。部分地区税务人员自编自演了文艺节目。中央电视台、新华社、经济日报等媒体报道了比赛情况。运用FLASH进行宣传是税收宣传手段上的一个创新。

（五）举办全国税收宣传公益漫画大赛。总局办公厅与人民日报社所属讽刺与幽默报社联合

举办了全国税收宣传公益漫画大赛。从3月10日至4月10日共收到1007幅漫画参赛作品，其中纸质漫画900幅、电子漫画107幅。参赛选手包括税务、公安、教育、美术等行业人员。全国税务系统共有44个单位组织了集体参赛。经专家鉴定，共评选特别奖1名、一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖50名，其中总局原副局长程法光作品《偷骗税者法网难逃》获特别奖（详见附件2）。大赛获奖作品均在《人民日报》、《环球时报》、《讽刺与幽默报》刊登。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)