

国家烟草专卖局关于烟草行业全面实施ISO9000质量管理体系的指导意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/317/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_83_9F_E8_c80_317376.htm 国家烟草专卖局关于烟草行业全面实施ISO9000质量管理体系的指导意见各省级局（公司）、工业公司，中国烟草实业发展中心：为进一步落实“完善体制机制、优化资源配置、增强竞争实力、全面提升水平”的行业发展总体部署，适应行业新形势、新阶段、新任务所提出的新的发展要求，切实提高烟草企业科学管理水平，增强行业总体竞争实力，国家局决定在全行业全面推行和贯彻ISO9000质量管理体系（以下称贯标），特制定本指导意见。

一、贯标工作的现实意义 ISO9000质量管理体系吸收了全面质量管理的理念，融入了目标管理的思想，涵盖了企业管理的各方面，具有很强的科学性、系统性和规范性。烟草行业从20世纪90年代初开始在全行业工业企业推行ISO9000质量管理体系，20世纪90年代末部分商业企业开始尝试贯标工作，经过十几年的探索实践，贯标工作取得了很大进展和成效，对提高行业企业管理水平，提升企业竞争能力起到了较好的促进作用。绝大多数卷烟工业企业和部分商业企业通过贯标基本实现了企业自身管理制度与质量管理标准的有机融合，建立起了较为扎实的质量管理体系。但随着行业改革的不断深入，对贯标工作提出了新的更高要求。贯标是行业改革与发展的必然要求。对于工业企业，随着工业企业联合重组在更大范围、更高层次的推进和行业贯彻国办发[2005]57号文件实施行业资产及管理体制改革，企业规模与管理幅度进一步增大。20世纪90年代行业所推行的贯标，都

是单一企业为主体建立的质量管理体系，由于各成员企业原有管理理念、管理方式以及业务流程的差异，原有各自独立运行的质量管理体系文件亟需整合统一；而且，作为二级管理体制主体的省级工业公司本身并没有统一的质量管理体系，随着工业企业“四大中心”新的运行机制的建立，企业集团需要按照新的运行机制对成员企业原有各自的质量管理体系文件进行重新梳理、策划、编写，以形成企业集团内部自上而下、高度统一、全面覆盖的质量管理体系，以适应多点生产和多点管理的需要。对于商业企业，随着行业贯彻国办发〔2005〕57号文件实施行业资产及管理体制改革，地市级公司的市场经营主体地位已经确立，迫切需要进一步推行质量管理体系以加强基础管理，固化业务流程，提高服务质量，适应市场经营主体的发展要求。贯标是有效防范大企业病的重要手段。随着工业企业联合重组向更高层次、更高水平迈进和县级公司法人资格取消，工商企业的管理幅度和复杂程度都进一步增大，如何有效防范大企业病，全面提升水平，实现企业由大变强，是工商企业必须解决的重大课题，这就迫切需要一套成熟的管理理念和运行模式以提高企业管理的针对性和有效性，贯标正是加快经营机制转变、强化技术基础、完善内部管理和提高管理效率的重要手段。通过贯标，企业可以科学规划企业管理体系，系统梳理企业工作流程，合理设置企业部门间工作接口，并适时清理不相适应的管理制度，建立起系统、规范的管理体系和自我发现问题、自我完善、持续改进的机制。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com