

商务部关于做好“十一”黄金周市场供应和安全管理工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/318/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_318265.htm

商务部关于做好“十一”黄金周市场供应和安全管理工作的通知各省、自治区、直辖市、计划单列市、新疆生产建设兵团商务主管部门，省会城市、自治区首府商务主管部门：“十一”黄金周和中秋佳节即将来临，为确保上市销售食品安全，稳定商品市场供应，保证广大人民群众过一个欢乐祥和的假日，现就有关事项通知如下：一、落实各项措施，力保上市销售食品安全 近期，影响食品安全的事件时有发生，威胁人民生命健康。各地商务主管部门要从构建和谐社会的高度，充分认识做好食品安全工作的重要意义，切实加强食品流通、餐饮服务和畜禽屠宰行业管理，做好食品安全宣传工作。各地商务主管部门要集中开展一次食品清仓查库活动，采取企业自查与主管部门抽查相结合的方式，重点检查批发市场、零售场所、商品仓库、畜禽屠宰加工企业和餐饮企业，主要内容是清查食品的生产日期、保质期、进货渠道、包装质量、加工卫生环境等，对于卫生质量有问题的商品，各地商务主管部门要督促企业销毁，并依法对相关企业进行处理。集中开展酒类、肉类市场专项检查，严厉打击私屠滥宰，严肃查处生产、加工、销售病害肉、注水肉、假酒、毒酒及改换过期食品包装标签等违法行为，严格实行不合格食品的退市、召回、销毁、公布制度，净化节假日市场。加大对屠宰厂（场）的监管力度，严把牲畜入厂关，加强动物产地检疫合格证的查验，要求屠宰厂（场）对牲畜运输工具、装卸器具及废弃物进行

强化防疫消毒处理，尤其要坚决杜绝屠宰、销售病死猪，严防疫病通过屠宰环节再次传播。二、高度重视，抓好流通领域安全生产工作 各地商务主管部门要配合当地安全生产主管部门，加强商场、市场等人员密集场所、易燃易爆单位、耐火等级低的密集建筑区消防安全专项治理工作，落实安全措施，消除事故隐患。要通过组织检查和企业自查相结合等形式，加强对商场（店）、宾馆、饭店、批发市场、集贸市场等经营场所的各项安全检查，确保疏散通道安全畅通，消防设施完好有效，防火应急预案切实可行。加强黄金周期间组织重大活动的安全防范工作，要加强营业高峰期、展览会、开业庆典和促销等经营活动的组织管理，认真做好安全和保卫工作，充分考虑大型促销等活动中潜在的人员拥挤、秩序混乱、疾病传播和人身伤害等不安全因素，完善防范应急预案，防止不安全事件发生。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com