

全国假日旅游部际协调会议关于做好2006年“十一”黄金周旅游工作的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/318/2021\\_2022\\_\\_E5\\_85\\_A8\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_81\\_87\\_E6\\_c80\\_318755.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/318/2021_2022__E5_85_A8_E5_9B_BD_E5_81_87_E6_c80_318755.htm) 全国假日旅游部际协调会议关于做好2006年“十一”黄金周旅游工作的通知（假日办[2006]7号）各省、自治区、直辖市人民政府，新疆生产建设兵团：2006年“十一”旅游黄金周即将到来，为切实做好“十一”黄金周的各项准备工作，现将有关工作要求通知如下：一、提高认识，高标准做好“十一”黄金周各项准备工作 今年“十一”是实行长假制度的第18个旅游黄金周。假日旅游已在拉动内需，刺激消费，构建和谐社会等方面发挥了积极的作用。旅游黄金周工作，得到了各地各部门的高度重视，尤其是各级假日旅游协调机构和有关部门，以及旅游接待单位，不断完善假日旅游工作机制，周密计划，精心组织，狠抓落实，旅游市场秩序逐步规范，公共服务水平不断提高。但是，旅游黄金周存在的结构性供求矛盾，旅游安全事故和服务质量投诉等问题仍然不容忽视。要在认真总结以往工作经验的基础上，从服从和服务于国家经济建设、构建和谐社会的高度，进一步做好旅游黄金周工作，着力抓好引导旅游消费，提高公共服务水平，丰富假日旅游产品等工作，满足游客多种需求，继续实现“安全、秩序、质量、效益”四统一的目标，让广大人民群众度过一个“欢乐和谐、丰富多彩”的“十一”长假。二、加强信息服务，积极调整供求矛盾 针对“十一”黄金周期间交通运输和重点城市、热点景区供求矛盾日益突出的特点，要及早制订工作方案，采取

有效措施，加大信息服务力度，积极引导消费。一是要及时开展旅游预测预报工作。准确掌握旅游市场趋势，不断完善旅游预报系统，合理分流客源，调节供需矛盾。二是要充分发挥媒体宣传引导作用。积极运用广播、电视、报刊和互联网等媒体，通报“十一”黄金周的市场情况，及时有效地为游客出行提供实用信息。三是要注重新产品、新线路的开发和宣传。努力挖掘推介新的旅游休闲产品，培育新的旅游热点，满足游客多样化旅游消费选择。四是要创新信息服务手段。积极拓宽信息服务渠道，提高信息服务覆盖面，增加动态信息量。五是各地方和旅游接待单位都要开设旅游咨询电话，及时提供信息咨询服务。要针对青藏旅游、探险游、自驾游趋热等新特点，做好专项信息服务，避免游客盲目出游。

三、突出重点，切实做好黄金周旅游安全工作

100Test 下载  
频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)