

农产品出口“十一五”发展规划 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/319/2021_2022__E5_86_9C_E4_BA_A7_E5_93_81_E5_c80_319062.htm 农产品出口“十一五”发展规划（2006年8月24日 商务部外贸司）目录 前言 一、指导思想和原则 二、农产品出口竞争力分析 三、农产品出口发展目标 四、扩大农产品出口的政策措施 前言 我国是农业大国，解决好“三农”问题是今后相当长一个时期我们党和政府的重要工作。制定农产品出口“十一五”发展规划，分析国际农产品贸易形势，明确发展目标和战略措施，是提升我国农产品出口国际竞争力，扩大农产品出口，解决农村就业和农民增收的重要举措，是落实科学发展观，统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的重要体现，也是全面建设小康社会的必然要求。“十五”期间，随着我国农产品国际竞争力不断增强，农产品出口取得长足发展，出口规模不断扩大，从“十五”初期的160亿美元增长到2005年的271.8亿美元，增长70%，占当年全国出口总额（7620亿美元）的3.6%，占当年农业增加值（22718亿元人民币）的9.6%。在世界农产品贸易中的排名也不断上升，根据WTO（世界贸易组织）统计显示，2004年我国农产品出口排在世界第5位，占世界农产品贸易的比重为3.2%，比“十五”初期有所提高。“十五”期间，我国农产品出口发生了四大变化：一是商品结构发生变化，有比较优势的劳动密集型产品在出口中逐步占据主导地位。2005年园艺、畜禽、水海等几类优势产品合计出口183.6亿美元，占农产品出口总额的67.5%。农产品出口品种迅速增

加，由900多种发展到1300多种，许多小商品成为骨干出口品种。大蒜、花生、烤鳗、蘑菇罐头、苹果汁、香菇、蜂蜜等农产品出口量已位居世界第一，茶叶、番茄酱罐头、肠衣、烟草、玉米等出口量居世界第二。从产业布局来看，各地已逐步形成一批特色农产品的生产、加工基地，如山东的蔬菜出口基地、云南的花卉出口基地、福建的烤鳗加工、浙江、福建和河南的香菇、陕西和山东的苹果及苹果汁等等。农产品加工水平不断提高，从种养、加工、包装、运输到营销、新产品开发，部分产品已初步形成了一条成熟、完整的产业链。二是经营主体发生变化，外资、民营企业成为出口主力军。农产品出口已从改革开放初期由少数外贸公司专营、以创汇为目的，发展到以1.76万家企业为主体、利用比较优势积极参与国际竞争的局面，贸工农一体化的企业已成为出口主导力量。2005年外资企业农产品出口达117亿美元，占农产品出口总额的43%，已超过国有企业，跃居第一。民营企业出口农产品出口总额中的比重从“十五”初期的7%增长到25%，增速迅猛。三是出口模式发生变化，“公司+基地”、“公司+基地+农户”的经营模式正逐步普及，出口企业质量安全意识明显提高。大部分农产品出口企业已拥有自己的生产基地，实现了标准化生产，并逐步建立起科学、有效的质量监控体系，出口企业质量安全意识提高，突破技术壁垒效果显著。部分企业实行了贸工农一体化，向“优质、高产、高效、生态、安全”的现代农业迈进。出口企业获得国际通行认证明显增长，目前全国获得有机认证企业近1000家，通过危害分析与关键控制点（HACCP）认证企业2000多家。四是市场格局有所改善，市场多元化格局正逐步形成。多年来

，我国农产品出口的传统市场集中在日本、香港、欧盟、美国、韩国、东盟六大市场，尽管目前对6大市场的出口比重仍保持在80%以上，但近年来对新兴市场的出口增幅远远高于传统市场，截至2005年，我国农产品已远销到200多个国家和地区。“十五”期间，一些商品已经形成多元化的市场格局，率先打入发达国家和新兴市场：大宗粮食产品首次实现对台湾省出口，还远销到非洲、西亚等地区的市场，突破了原来以日、韩、东南亚为主的市场格局；水果对北美、欧洲、拉美出口实现新突破；中断8年后，重新恢复对中东的活畜出口。长期以来，农产品出口对带动农村就业、增加农民收入、优化农业产业结构、提高农产品国际竞争力、提升国内相关产业水平发挥了重要作用，对解决“三农”问题意义重大。一是增加农民收入。在当前国内大部分农产品供过于求的情况下，农产品出口效益普遍好于国内销售，在一些主产区，出口农产品已经成为当地农民收入的主要来源。二是带动农村就业。农产品出口带动了农业、制造业、其他服务业的发展，为这些部门创造了大量的就业岗位。据专家测算，每1万美元的农产品出口，能直接和间接创造约20个就业岗位，以2005年的出口额计算，农产品出口共创造了5400多万个就业岗位。三是促进农业发展。为了适应国际市场的“高标准，严要求”，我出口农产品在基地建设、品种、品质、包装、储运、品牌等方面标准不断优化，在农业对外开放过程中，我国也引进了大量的国外品种、资金、技术和先进的管理经验。各地发展外向型农业，形成了一些优势农产品生产和出口基地，如山东的蔬菜出口基地，云南的花卉、松茸出口基地，福建的烤鳗加工，陕西的苹果和果汁，新疆的番茄等

等。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com