

进口关税下降啤酒巨头耗资数亿忙收购 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/32/2021\\_2022\\_\\_E8\\_BF\\_9B\\_E5\\_8F\\_A3\\_E5\\_85\\_B3\\_E7\\_c27\\_32182.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/32/2021_2022__E8_BF_9B_E5_8F_A3_E5_85_B3_E7_c27_32182.htm) 由于麦芽、啤酒花等诸多啤酒相关的原料产品进口关税的下降，中国庞大的大众啤酒市场得到了海内外啤酒巨头的垂涎。记者获悉，我国市场上的啤酒巨头华润雪花耗资数亿元的收购动作频频，同时进入中国10多年的世界啤酒巨头百威也首次瞄准我国内地的中档啤酒市场。据了解，日前华润雪花啤酒对外宣布分别以人民币3.38亿元及8100万元的代价，收购浙江银燕啤酒有限公司的100%股权，和安徽淮北相王啤酒有限责任公司的资产。“此次收购之前华润雪花在浙江省拥有两家啤酒厂，在安徽省拥有五家啤酒厂，而两省啤酒需求量巨大，因此收购银燕和相王啤酒，对于该公司具有重要战略意义。”值得注意的是，一直在高档和超高档市场游走的百威，今年首次推出大众化产品。“原先我们一瓶啤酒在中国内地的零售价在10元至12元左右，但是今年首次推出定位大众市场的新啤酒，售价仅为6元左右。”百威隶属的安海斯布希公司有关负责人透露，“我们认为，高端市场的空间毕竟比较小，中国内地中端啤酒市场的空间是高端的4倍以上。”此外，另一家世界啤酒巨头英博啤酒集团，昨天宣布与浙江衢州新国光啤酒有限公司达成协议，双方将与英博在浙江温州的合作伙伴金可达集团共同投资设立合资公司。业内分析说，我国人均啤酒消费量接近22升，对比的是世界平均水平约30升，欧美国家人均年消费啤酒则超过80升。如此庞大的市场引发了海外啤酒巨头不断地在我国内地上演收购大战，今年部分巨头则开

始步入产品扩张和价格大战。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)