

中国物流服务社会化健康发展的对策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/32/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E7_89_A9_E6_c28_32872.htm

一、我国现代物流社会化服务的发展现状（一）国际上现代物流社会化服务的模式和发展阶段

当代企业使用物流服务的模式大致有如下四种：

1．顾客自我服务的模式（第一方物流服务）。这是由买方使用自己的物流设施为自己提供物流服务的模式，是一种“自给自足”的物流服务模式，社会化和专业化程度都很低，经济效率也比较低。

2．供应商提供物流服务的模式（第二方物流服务）。这是由供应商使用它们的物流设施为其顾客提供物流服务的模式，由于供应商可以为多个顾客企业提供物流服务，所以这种物流服务模式的社会化程度高于第一方物流服务，其经济效率相对也高，但是其服务对象仍然局限于自己的顾客企业。

3．第三方物流服务的模式。这是由买卖双方以外的第三方物流服务企业提供自己的物流服务设施和设备为买卖双方企业提供现代物流社会化服务的模式。

这种模式中的第三方物流服务企业需要从货主企业（卖方或买方企业）的利益与要求出发，代替货主从事物流作业和一定的物流管理工作。这种模式是一种效率和效益都较高的现代物流社会化服务的模式。

4．第四方物流服务的模式。这是由第四方（既非买卖双方也不是第三方）物流服务企业提供为买卖双方或第三方物流服务企业提供的一种广义的现代物流集成管理的服务，包括为买卖双方企业所提供的物流系统设计与企业物流集成管理安排等服务和为第三方物流服务企业提供及其分包商和类物流企业所做的物流服务集成、运输与仓

储优化管理、配送和顾客服务管理、信息网络管理等服务。

对于一个国民经济系统来说，物流社会化服务发展大致会经历下述几个阶段：1．传统物流服务阶段 这是由于早期的社会分工所形成并发展的一种物流服务的社会化形式和阶段。在这一阶段中，物流服务的社会化是按照不同专业服务分门别类各自单独展开的形式存在的，它是一种最初始的物流社会化服务的供给形式。2．现代物流社会化阶段 这是在传统物流服务阶段的社会分工细化基础上，通过产业融合而形成的一种综合性物流社会化服务的形式和阶段。在这一阶段中，一个顾客（生产或流通）企业的绝大多数物流作业可以由一个第三方物流服务商提供。3．全社会集成物流服务阶段 这是在现代物流社会化未来将要达到的最高阶段，此时那些为各自独立的顾客企业提供综合性物流服务的第三方物流服务商和新型的专业化物流服务集成商（第四方物流服务商）通过全面集成顾客企业以及全社会的物流服务，努力去实现全社会物流成本最低和效果最佳，从而形成了一种全社会集成的物流服务形式和阶段。

（二）我国现代物流社会化服务的发展现状

1．我国正处于从传统的物流服务向现代物流社会化转换过程的起步阶段。根据问卷调查和现场调查分析，大量的传统物流服务和“类物流”服务企业依然存在，但数目正在减少，第三方物流企业正在增多。一些传统的大型仓储与运输企业纷纷放弃过去的单一服务模式，向第三方物流服务商转轨，有些已经发展成为能够提供综合性服务的第三方物流服务商。同时，有许多新注册和外商投资的第三方物流服务企业相继建立。我国现有生产和流通企业所使用的物流服务模式基本上仍然以第一方物流服务模式为主，以第二

方物流服务模式为辅，第三方物流服务模式的比重较小，而第四方物流服务模式尚处于理论研究和宣传阶段。

2．自给式物流服务在企业中依然普遍存在。从下表1的数据可以看出，许多生产和流通企业拥有并保留着自己的运输、仓储、装卸服务物流设施，自我物流服务依然是工商企业获得物流服务的重要来源。

3．能够提供综合性全程物流服务的物流企业是少数。根据对中国物资储运协会内200多家物流企业调查的结果，我国的第三方物流服务企业能提供的综合性全程物流服务还不足总体需求的5%，绝大多数物流企业还不能提供综合性的全程物流服务。这是制约我国物流社会化服务发展的一个重要因素，目前多数企业在选择第三方物流服务商的时候首先考虑的因素就是能否提供综合性的全程物流服务，其次才是物流服务质量以及收费高低等因素。下表2中给出了我国已经上市的26户物流企业的行业分布，26家上市物流企业中可以区分为9个子行业，平均每个子行业中拥有的上市公司不到3家，而且只有3家能够提供物流综合性服务业务，多数上市物流公司服务内容单一，仍然属于“类物流”企业的范畴，缺乏综合的现代物流社会化能力。下面的表3给出了我国第三方物流服务企业的现有的主要服务内容，多数仍停留在货物代理、仓储、库存管理、搬运和干线运输等方面，很少几家第三方物流服务企业能够做到提供综合性、全过程、集成化的现代物流服务。它充分说明了我们在现代物流服务内容、能力和水平方面的欠缺。

4．物流企业的总体规模较小。从我国上市的现代物流社会化企业的现代物流社会化业务收入规模来看，表2中的企业1999年度全部物流服务业收入总计不到150亿美元

，但是美国的UPS公司1家在1995年的主营业务收入就达到了125亿美元，日本的佐川急便1家在1995年的主营业务收入也达到了57亿美元。相比之下，中国物流企业的总体规模较小是一个不争的事实。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com