

中央宣传部、国务院纠风办、新闻出版总署、国家邮政局关于采取切实措施规范报刊发行秩序的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/320/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E5_AE_A3_E4_c80_320175.htm 中央宣传部、国务院纠风办、新闻出版总署、国家邮政局关于采取切实措施规范报刊发行秩序的通知（新出联〔2006〕6号）各省（区、市）党委宣传部、纠风办、新闻出版局、邮政局，中央和国家机关各有关部门：2005年7月，中央宣传部、国务院纠风办、新闻出版总署联合下发《关于开展规范报刊发行秩序工作的通知》（新出联〔2005〕14号，以下简称《通知》）以来，中央和地方各有关部门采取有效措施，加大监管力度；各行业协会积极发挥作用，加强行业自律；各报刊出版单位创新发行手段，转变经营方式，报刊市场恶性竞争势头得到初步遏制，规范报刊发行秩序工作取得了一定成效。但是，当前在报刊发行工作中，仍然存在着一些不容忽视的问题，主要表现在：思想认识尚未统一，执行《通知》不够坚决；履行自律协议情况不容乐观；广告经营中的不正当竞争行为还比较严重等等。2007年度报刊发行征订在即，为巩固规范报刊发行秩序工作成果，维护良好的报刊发行市场环境，现将有关要求通知如下：一、充分认识规范报刊发行秩序工作的重要性和艰巨性，坚定信心，坚决纠正报刊发行领域中的不正当竞争行为近年来，随着经济社会的发展，我国报刊业保持了持续健康快速发展的势头，成为构建社会主义和谐社会的重要力量。但从目前情况看，我国报刊市场尚未成熟，竞争手段还处于初级阶段，缺乏系统化的经营管理理念和专业经

营队伍，完整的报刊产业链尚未形成，无序竞争将是一个长期存在的现象。特别是近年来，随着电视、网络、手机等新兴媒体对传统报刊业的冲击，使市场的竞争加剧，各种不正当竞争行为愈演愈烈，必须引起高度重视，并摆上重要工作日程。报刊出版发行领域的无序竞争和恶性竞争，违背了公平竞争的市场原则，破坏了出版物市场秩序，也在一定程度上败坏了新闻出版工作在人民群众心目中的形象。因此，如何改变无序竞争、恶性竞争的市场环境，是报刊业面临的一个重要而紧迫的现实问题，规范报刊发行秩序将是一项长期而艰巨的任务。在全国开展规范报刊发行秩序工作，对于维护公平竞争，推进出版发行体制改革，完善社会主义市场经济体制，维护广大人民群众的根本利益，具有重要的意义。各地宣传、纠风、新闻出版部门和报刊出版单位要充分认识规范报刊发行秩序工作的重要性和艰巨性，坚定信心，克服困难，坚持不懈地把这项工作抓好抓实。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com