

商务部关于印发《国内贸易发展“十一五”规划》的通知

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/320/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_320296.htm

商务部关于印发《国内贸易发展“十一五”规划》的通知（商建发[2006]349号）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：“十一五”期间是我国全面建设小康社会的关键时期。为加快国内贸易发展，进一步发挥国内贸易在引导生产、扩大消费、增加就业、促进经济和社会发展、提高人民生活水平方面的重要作用，根据《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，商务部编制了《国内贸易发展“十一五”规划》（以下简称《规划》）。《规划》是国民经济和社会发展第十一个五年规划的重要组成部分，是国家级“十一五”专项规划。现将《规划》印发你们，请结合本地实际认真组织实施。商务部二〇〇六年七月二十六日国内贸易发展“十一五”规划“十一五”是我国全面建设小康社会的关键时期。为加快国内贸易发展，进一步发挥国内贸易在引导生产、扩大消费、增加就业、促进经济和社会发展、提高人民生活水平方面的重要作用，根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》，特制定本规划。本规划涉及的国内贸易，主要指批发业、零售业、餐饮业、住宿业、物流配送业及部分生产生活服务业。规划期为2006-2010年。一、现状与形势（一）发展现状“十五”期间，国内贸易持续快速发展，市场规模不断扩大，保障了城乡居民消费和工农业生产需求。社会消费品零售总额由2000年的3.9万亿元增加到2005年的6.7万亿元，年均增长11.4%，扣除价格因素

年均实际增长11.1%；生产资料销售总额由2000年的5.3万亿元增加到2005年的14.3万亿元，年均递增21.9%，扣除价格因素年均实际增长16%。流通现代化水平明显提高。连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式快速推进，新型业态不断出现并迅速发展，2005年我国限额以上连锁企业销售总额占社会消费品零售总额比重为15.9%，一些发达地区已经基本涵盖了发达国家的各种现代零售形式。以信息技术为主要内容的各种先进经营管理技术不断应用推广。对外开放不断扩大，国内国际两个市场衔接更加紧密，推动了国内贸易的现代化进程，提高了国内贸易企业的组织化程度、涌现了一批具有较大规模的连锁企业。国内贸易企业在受到竞争压力的同时，通过借鉴国外先进的经营理念和营销技术，提高了市场竞争能力。国内贸易市场主体更加多元化，形成了多种经济成分充分竞争、竞相发展的格局。国内贸易对国民经济增长的贡献不断增大。批发零售贸易和餐饮业增加值由2000年的0.96万亿元增加到2005年1.7万亿元，占GDP的比重保持在9%以上；创造的税收占税收总额的比重保持20%左右；从业人员由2000年的4686万人增加到2005年的6054万人，约占全国总人口的4.6%。国内贸易的发展还为承接国际产业转移、实施“引进来”和“走出去”战略创造了较好的市场条件。但是，国内贸易的发展仍处于从粗放型增长方式向集约型增长方式的转变过程中，总体发展水平离社会需要仍有较大差距。一是新型流通方式和业态的比重还很低，管理和技术水平总体上比较落后，流通的组织化程度和效率仍然不高，从而在一定程度上制约了消费的扩大和经济运行效率的提高，影响了引导生产作用的充分发挥。二是区域和城乡发展差距

显著，中西部地区的流通规模、现代流通方式发展速度和连锁化程度都明显低于东部地区；农村地区流通业发展远远落后于城市，农民购物不方便，农产品流通不畅，影响了农民增收和农村消费。三是法律制度与诚信体系建设滞后，市场秩序仍需进一步规范，假冒伪劣和食品安全问题突出，影响了人民群众的消费安全和身体健康；一些地方还存在地区封锁和行业垄断，影响了全国市场的统一性和商品的自由流通。因此，国内贸易领域创新、发展与改革的任务仍然十分繁重。

（二）面临形势 “十一五”是全面建设小康社会的新起点，国内经济发展和对外开放进入新阶段，这既为国内贸易的进一步发展奠定了良好基础，也对国内贸易的发展提出了新的要求。保持经济平稳较快发展，进一步扩大国内需求，调整投资和消费的关系，增强消费对经济增长的拉动作用，要求充分发挥流通引导消费、扩大消费的作用。随着国民经济快速发展和工业化、城市化的推进，城乡居民的收入水平将进一步提高，带动消费结构进一步升级，要求国内贸易坚持以人为本，调整经营结构，创新经营方式，完善服务功能，更好地满足多层次的消费需求。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com