

国家质量监督检验检疫总局关于2006年第二季度产品质量国家监督抽查情况的通报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/320/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_B4_A8_E9_c80_320607.htm 国家质量监督检验检疫总局关于2006年第二季度产品质量国家监督抽查情况的通报（2006年7月17日 国质检监函[2006]534号）各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团质量技术监督局，国务院有关部门：2006年第二季度质检总局重点对夏季时令性的食品、日用品、装饰装修材料以及重要工业、农业生产资料进行了产品质量国家监督抽查。现将2006年第二季度产品质量国家监督抽查的主要情况通报如下：一、基本情况（一）2006年第二季度抽查了92类4965家企业的5334种产品，有3801家企业的4136种产品合格，产品抽样合格率为77.5%。其中，产品抽样合格率为90%以上的有16类，80%至89.9%的有24类，70%至79.9%的有29类，60%至69.9%的有15类，60%以下的有8类。（二）本季度跟踪抽查的产品有81类，占抽查产品类别总数的88%。家用太阳能热水器、合成树脂乳液内墙涂料、电池、方便面、联合收割机等31类产品的抽样合格率有不同程度的提高；房间空调器、白兰地、永磁直流电动机、中空玻璃等29类产品抽样合格率基本保持稳定；茶叶、儿童服装、冷冻饮品、潜水电泵、铡草机等21类产品抽样合格率呈波动态势。（三）本季度主要抽查了以下产品：一是重点抽查了22类食品，占本季度抽查产品类别总数的23.9%。主要有冷冻饮品、茶饮料、啤酒、白酒、桶装饮用水、肉类食品、方便面等产品。二是重点抽查了29类日用消费类产品，占本

季度抽查产品类别总数的31.5%。主要有房间空调器、电风扇、电动自行车、弹簧软床垫、太阳镜等。三是重点抽查了10类装饰装修用产品，占本季度抽查产品类别总数的10.9%。包括了细木工板、胶合板、合成树脂乳液内墙涂料、溶剂型木器涂料、天然石材等。四是重点抽查了9类农业生产资料产品，占本季度抽查产品类别总数的9.8%。主要有联合收割机、复混肥料、农药杀菌剂、磷肥、铡草机等。

二、抽查结果 (一)本季度抽查的食品大型企业的产品抽样合格率较高，而冷冻饮品、酱腌菜、茶叶等小型企业质量问题较多。本季度抽查的食品大型企业产品抽样合格率为92.6%，高于小型企业的产品抽样合格率21个百分点。抽查的冷冻饮品、肉松、火腿肠、膨化食品、酱腌菜等小型企业产品的抽样合格率较低，存在较多质量问题。一是微生物指标超标。抽查的桶装饮用水，有68种产品菌落总数不符合标准要求，严重的是标准限定值的540倍；抽查的膨化食品和烤鱼片中，分别有3种和2种产品大肠菌群超标，严重的分别是标准限定值的27倍和30倍。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com