

中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会等关于开展“2006年全国质量月”活动的通知
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/321/2021_2022__E4_B8_AD_E5_85_B1_E4_B8_AD_E5_c80_321048.htm 中共中央宣传部、国家质量监督检验检疫总局、国家发展和改革委员会、中华全国总工会、共青团中央关于开展“2006年全国质量月”活动的通知（2006年7月4日 国质检质联[2006]308号）各省、自治区、直辖市党委宣传部、质量技术监督局、发改委(厅)、经贸委(厅)、总工会、团委，国务院有关部门，中国质量协会：
根据国务院《质量振兴纲要》的要求，国家质量监督检验检疫总局、中共中央宣传部、国家发展和改革委员会、中华全国总工会和共青团中央决定于2006年9月在全国开展质量月活动。现将有关事项通知如下：一、指导思想 以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实党的十六届五中全会和中央经济工作会议精神，以科学发展观为统领，围绕《国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》中对质量工作提出的要求，大力实施以质取胜战略，动员和引导全社会努力提高质量意识，树立正确的质量荣辱观，形成重视质量进步、崇尚自主创新和倡导资源节约的良好风尚，促进经济结构调整和经济增长方式转变，推动我国经济协调健康发展。二、活动主题 2006年全国质量月活动主题定为：创新提升质量 名牌促进发展 三、全国统一部署的活动 (一)9月1日，召开《质量振兴纲要》实施10周年暨中国名牌表彰大会，总结质量工作取得的成效和经验，表彰一批质量管理先进、自主创新能力强、产品质量达到国际先进水平的企业和提高

质量、降低消耗、增加效益的明星企业、明星个人、青年岗位能手，以及实施以质取胜战略、推动区域经济发展取得显著成绩的先进市县。组织百家名牌企业发起“降废减损提质、节能降耗增效”大型倡议活动。(二)国家统计局、国家质检总局联合举行新闻发布会，共同发布2005年度全国产品质量竞争力指数专项公报。(三)举办以“创新提升质量，名牌促进发展”为主题的第十四届中国质量企业家论坛。宣传推广一批质量管理的先进经验和优秀QC小组成果。公布《中国名牌产品“十一五”培育发展规划》。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com