

国家质量监督检验检疫总局关于进一步加快实施名牌战略的意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/321/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_B4_A8_E9_c80_321327.htm 国家质检总局关于进一步加快实施名牌战略的意见（国质检质〔2006〕282号）各省、自治区、直辖市及计划单列市、新疆生产建设兵团质量技术监督局，各直属检验检疫局，有关协会：为了贯彻党的十六届五中全会关于“尽快形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”的精神，落实十届全国人大四次会议《政府工作报告》提出的“大力实施品牌战略，鼓励开发具有自主知识产权的知名品牌”的要求，推动国民经济又快又好地发展，现就进一步加快实施名牌战略，提出如下意见。一、充分认识加快实施名牌战略的重要性和紧迫性“十五”期间，根据国务院《质量振兴纲要》关于“实施名牌战略，振兴民族工业”的要求，在广大企业和全社会的共同努力下，在各有关部门的推进下，我国实施名牌战略取得了明显成效。初步形成了一批知名自主品牌和优势企业；一些支柱产业和消费品行业出现了具有较强竞争力的名牌群体；自主品牌逐步走向国际市场。实施名牌战略，推动了资本、技术、人才等生产要素向名牌产品和优势企业集中；提高了企业的自主创新能力和产品质量水平；拉动了需求，引导了消费，扩大了出口；提高了经济增长的质量和效益，推动了我国经济发展。但是总体上，我国自主品牌大多数属于劳动密集型和资源密集型产品，标准水平低，技术含量低，产品档次低，品牌知名度不高，缺乏世界级的名牌产品。这种状况已经成为制约我国经济发展的重要因素。“十

“一五”时期是我国社会经济发展的重要时期，大力实施名牌战略，对完成“十一五”规划发展目标具有十分重要的战略意义。实施名牌战略事关提高生活质量，满足人民群众的物质文化需要；事关缓解能源资源和环境的制约，调整经济结构，转变经济增长方式；事关提高自主创新能力和综合国力，应对全球竞争，是落实科学发展观，实现国民经济全面协调可持续发展的迫切要求。各级质检机构要从全面建设小康社会，建立社会主义现代化强国的高度，充分认识加快实施名牌战略的重要性，进一步增强实施名牌战略的责任感和紧迫感。

二、加快实施名牌战略的指导思想、主要目标和基本原则

（一）实施名牌战略指导思想。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com