

商务部关于进一步加强月饼市场管理工作的紧急通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/321/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_83\\_A8\\_E5\\_c80\\_321641.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/321/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_321641.htm)

商务部关于进一步加强月饼市场管理工作的紧急通知各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：一年一度的中秋将至，月饼生产销售进入旺季。为规范月饼市场秩序，杜绝月饼市场出现的过度包装、搭售其他物品等现象，维护消费者的权益，各级商务主管部门要积极配合有关部门加强市场监管，切实做好有关规定和标准的执行工作。现就进一步加强月饼市场管理工作紧急通知如下：一、严格执行《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》，遵守国家发展改革委、商务部、工商总局、质检总局《关于月饼价格、质量、包装和搭售等有关事项的公告》要求，切实维护市场秩序。二、生产者要严格按照GB19855《月饼》强制性国家标准要求组织生产，原辅料应符合国家法律法规和相关标准的规定，生产过程严格食品安全控制，强化出厂检验管理；销售者必须建立并执行进货查验制度，建立健全进销台账，实行食品安全信息可追溯。三、按照GB2760《食品添加剂使用卫生标准》强制性国家标准和卫生部2004年发布的《关于食品添加剂使用有关问题的公告》规定，正确使用食品添加剂，严禁超范围、超限量使用食品添加剂。四、按照GB7718《预包装食品标签通则》强制性国家标准的规定，规范月饼的标签标示，真实反映产品属性，让消费者明明白白消费。五、严格执行GB19855《月饼》国家标准中关于“月饼销售包装成本不得超过月饼出厂价格的25%”和“每千

克月饼的销售包装容积应不超过 $9.00 \times 10^3 \text{ cm}^3$ ”的强制性规定，禁止月饼过度包装。六、加强宣传引导，防止不切实际，夸大功效，误导消费者消费的推介和产品宣传。七、加大检查力度。各级商务主管部门要立即组织一次月饼市场大检查活动，重点检查法律法规、标准的执行情况以及过度包装、搭售等情况，并将检查情况于9月底前报商务部（商业改革司）。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)