

国家质量监督检验检疫总局关于2006年产品质量国家监督抽查情况的通报 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/321/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_B4_A8_E9_c80_321647.htm 国家质量监督检验检疫总局关于2006年产品质量国家监督抽查情况的通报

（2006年12月31日 国质检监函[2006]1050号）各省、自治区、直辖市及新疆生产建设兵团质量技术监督局：2006年，国家质检总局继续加强了对食品、日用消费品、建材、工农业生产资料等产品的国家监督抽查，同时应对各种产品质量安全突发事件，加大了国家监督专项抽查力度。现将2006年产品质量国家监督抽查的主要情况通报如下：一、基本情况 2006年国家监督抽查了264类14843家企业的17613种产品，平均抽样合格率为77.4%。其中：按季度组织实施的国家监督抽查，共抽查了258类13651家企业的15955种产品，产品平均抽样合格率为77.9%；同时，组织开展了电热毯、粽子、月饼、烟花爆竹、汽车制动液和冷却液等6类产品的国家监督专项抽查，共抽查了1212家企业的1658种产品。按企业生产规模划分，2006年大、中、小型企业的产品平均抽样合格率分别为90.7%、81.4%、70.1%，抽查的企业数分别占全年抽查企业总数的19.4%、25.7%、54.9%。2006年国家监督抽查主要有以下特点：（一）突出重点产品，加大了跟踪抽查力度。一是重点抽查了与群众生活密切相关的食品、日用消费品及建材等产品。2006年抽查的食品、日用消费品和建材共164类，涉及11419家企业生产的12722种产品，抽查的企业数占全年抽查企业总数的76.9%。二是加大了部分重点产品跟踪抽查的力度。全年抽查的264类产品中，近三年来跟踪抽查的产品有157

类，占全年抽查产品类别总数的59.5%，包括白酒、啤酒等食品，电热水器、家用电动洗衣机、童车、玩具等日用消费品，以及钢筋混凝土用热轧带肋钢筋、铝合金建筑型材、新型墙体材料等建材产品，特别是近5年来，跟踪抽查5次以上的产品有112类。（二）加大了重点企业和重点区域的监督抽查力度。一是重点对中小企业加大了监督抽查的力度。2006年共抽查了12212家中小型企业生产的13887种产品，抽查的中小型企业数量比去年增长了11.8%，占全年抽查企业总数的80.6%。历年抽查结果表明，中小企业的产品质量问题是影响全年产品总体合格率的主要原因之一。二是对生产较为集中的重点区域的产品加大了监督抽查的力度。2006年，对白酒、烟花爆竹、复混肥、荧光灯、喷雾机（器）、旅游鞋等产品生产较为集中的地区，扩大了监督抽查的覆盖面。通过国家监督抽查，促进了生产企业提高产品质量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com