

新闻出版总署关于印发《新闻出版业“十一五”发展规划》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/321/2021_2022__E6_96_B0_E9_97_BB_E5_87_BA_E7_c80_321651.htm

新闻出版总署关于印发《新闻出版业“十一五”发展规划》的通知（新出计〔2006〕1365号）各省、自治区、直辖市新闻出版局，新疆生产建设兵团新闻出版局，解放军总政治部宣传部新闻出版局，中国出版集团公司，中央和国家机关各部委，各民主党派，各人民团体出版主管部门：现将《新闻出版业“十一五”发展规划》印发给你们，请结合本地区本部门实际认真贯彻落实。二〇〇六年十二月三十日

新闻出版业“十一五”发展规划

一、我国新闻出版业发展现状（一）基本情况“十五”期间，我国新闻出版业取得了长足的进步。1．出版物的品种、数量和类型不断增加。我国新闻出版业从容应对加入世界贸易组织，开放书报刊分销市场等新变化，克服了国民阅读率持续下降等不利因素，深入改革，开拓进取，保持了平稳增长。从“九五”末到2005年，图书品种由143万种增长到222万种，图书印数由627亿册增长到647亿册，总印张由376亿印张增长到493亿印张。报刊经过治理整顿，结构更加合理，市场更加规范。报纸由2000多种减少到1931种，印数由329亿份增长到413亿份，总印张由800亿印张增长到1613亿印张。期刊品种由8725种增长到9468种，总印张由100亿印张增长到125亿印张。音像制品由18万种增长到35万种，数量由2亿张（盒）增长到6亿张（盒）。电子出版物由2254种增长到6152种，数量由0.4亿张增长到14亿张。包括互联网、通讯网、电视网在内的网络出版从无到有，数字出版产业初步形成。全国已有

手机报刊300余种，网络报纸1000余种，网络期刊超过2万种，网络数据库经营企业近10家。出版物的销售数量稳步增长，出版物的内容质量进一步提高，出版了一大批导向正确、内容精良、深受广大读者欢迎的图书、音像制品、电子和网络出版物，形成了一批思想健康、格调高雅、为广大群众喜爱的报刊、网站，为发展社会主义先进文化，传播科学技术知识，丰富人民群众的精神文化生活，发挥了重要的作用。

2. 产业规模进一步扩大。基本形成了以图书、报纸、期刊、音像、电子、网络等媒体的出版、印刷、复制、发行等为主，包括出版教育、出版科研、版权代理、出版物资供应、出版物进出口等附属门类完整的产业体系。截止到2005年，我国已有图书出版单位573家，报刊社11399家，音像出版单位328家，电子出版物出版单位170家，网络出版机构50家，印刷单位18万余家，复制单位313家，出版物经营单位159万家，构成了初具规模的产业群。2005年全国新闻出版业实现增加值1900余亿元，约占当年全国GDP 1%，占第三产业增加值26%，已经成为重要的产业部门。

3. 体制改革积极稳妥推进。报刊社和出版单位转制为企业的试点工作扎实推进。转制后的企业，逐步建立起科学合理的法人治理结构，积极探索转变机制，加强生产经营管理、高新科技应用和集约化经营，重塑市场主体，竞争能力显著增强，两个效益不断提高。转变政府职能、理顺管理体制初见成效。全国26个省（区、市）的新闻出版系统完成了“局社分开、管办分离”，逐步实现由行政管理手段为主，向综合运用法律、经济、行政、技术等多种管理手段的转变，提高了执法效率和依法行政的能力。

4. 结构调整初见成效。各类社会资本投入印刷、

发行业，推动了产业所有制结构的调整，形成了国有、民营、外资等多种所有制共同竞争发展的新格局；集团化建设稳步推进，提升了产业组织结构；音像制品、电子出版物及网络出版的迅速发展，优化了新闻出版业产品结构；珠江三角洲、长江流域、环渤海等地区书报刊出版、印刷复制、音像出版发行、网络出版开发、出版物物流等各具特色产业群的形成，有效地开发和利用了各种资源，对改变地区产业同构化、出版物市场割据化现象，调整产业地区结构和市场结构，发挥了积极的作用。5. 法律法规日益健全。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com