

商务部关于贯彻落实《国务院关于加强和改进社区服务工作的意见》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/322/2021_2022_E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_322331.htm 商务部关于贯彻落实《国务院关于加强和改进社区服务工作的意见》的通知各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门：近日，国务院下发《关于加强和改进社区服务工作的意见》（国发〔2006〕14号，以下简称《意见》），对加强和改进社区服务工作提出了明确要求。为在商务工作中贯彻落实国务院文件精神，现将有关事项通知如下：一、认真学习《意见》精神，深刻认识社区商业在社区服务工作中的地位与作用《意见》是国务院对社区服务工作在“十一五”时期做出的重大决策，意义深远，不仅突出了要区分不同类型的社区服务，实行分类指导的工作原则，部署了社区商业体系建设的具体任务，提出了兴办商业性社区服务的政策措施，而且明确了商务主管部门在社区服务中的地位和作用。各级商务主管部门要认真学习，深刻领会，将思想统一到所确定的各项措施和工作要求上来，进一步提高对社区商业工作在社区服务中地位和作用的认识，提高对社区商业在构建社会主义和谐社会中重要性的认识，增强做好社区商业工作的紧迫感、责任感和使命感，切实将社区商业工作作为一项民心工程抓紧、抓好、抓出实效。二、加快实施社区商业“双进”工程，建立完善的社区商业服务体系2006年，商务部将围绕“便利消费进社区，便民服务进家庭”的主题，实施社区商业“双进”工程（工作方案见附件）。鼓励购物、餐

饮、家庭服务和再生资源回收等与居民生活密切相关的企
业，以连锁经营方式进入社区。既要提倡传统服务方式，又要
运用现代信息技术和网络技术，不断扩大服务功能，创新服
务方式，提升服务水平，实现便利消费进社区的目标。同时
，充分利用和整合社区现有的各类家庭服务平台、服务热线
、呼叫热线，为广大居民和服务企业建立信息对接的平台，
通过有效的制度保证，引导规范经营的各类家庭服务企业，
提供居民放心、快捷、安全的家庭服务，实现便民服务进家
庭的目标。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。
详细请访问 www.100test.com