

农业部关于组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/322/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_322831.htm

农业部关于组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”的通知(农市发[2006]5号)各省、自治区、直辖市及计划单列市农业(农牧、农林)厅(委、局)，新疆生产建设兵团农业局：农产品批发市场是现代市场经济条件下农产品流通的重要途径，依托其商品集散、价格形成、信息传输三大基本功能，在促进农业生产规模化、标准化、产业化和农产品大市场、大流通格局的形成，在引导农民面向市场调整优化农业结构、实现增产增收和保障城乡居民的“菜篮子”供应、促进社会稳定方面，发挥着不可替代的作用。为适应新阶段调整优化农业结构、推进现代农业建设、增加农民收入的需要，适应在农产品供应的数量、品种、质量上满足居民消费水平日益提高的需要，必须加快农产品批发市场的升级改造，强化基础设施，完善市场功能，拓展业务领域，提高管理水平。为此，“十一五”期间我部将在全国组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”，即在5年内通过多方筹资重点扶持建设500个农产品批发市场，推进设施改造升级和业务功能拓展20项工作。现就组织实施“升级拓展5520工程”提出如下意见。

一、充分认识组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”的重要意义 组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”，是推进农业结构战略性调整的需要。农产品批发市场形成的供需信息、价格信息，是引导农民调整优化农业结构的重要依据。推进市场向生产基地和产后商品化处理延伸，必然

进一步带动农业生产的规模化、区域化、标准化。组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”，是解决农产品卖难，实现农业增产增收的需要。一方面，农民依据批发市场提供的优质优价信息，生产质优价高、市场畅销的农产品，增加收入；另一方面，农产品批发市场贴近农民，吸引、聚集着大批运销商、批发商，为农民批量出售农产品提供最便捷的渠道。组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”，是严格农产品市场准入、保障消费安全的需要。农产品批发市场在集货分销过程中，实行分级包装上市，有利于推进农业品牌化战略；通过加强质量安全检测检验，严格市场准入，带动农民按照标准化的要求组织生产，确保农产品质量安全。组织实施农产品批发市场“升级拓展5520工程”，是创新农产品营销方式、与现代流通业态对接的需要。上个世纪90年代以来，连锁经营、现代物流和电子商务等现代流通业态在我国快速兴起，优势明显。加快对传统农产品批发市场的改造升级，从根本上改变市场基础设施简陋、功能不配套、管理粗放的状况，有利于实现市场与现代流通业态的逐步对接。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com