

中国保险监督管理委员会关于印发2006年二季度保险新闻宣传工作要点的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/322/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BF\\_9D\\_E9\\_c80\\_322934.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/322/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BF_9D_E9_c80_322934.htm) 中国保险监督管理委员会关于印发2006年二季度保险新闻宣传工作要点的通知(保监厅发〔2006〕31号)各保监局、各保险公司、中国保险行业协会、中国保险学会：现将2006年二季度保险新闻宣传工作要点印发给你们，请结合实际情况参照执行。二 六年四月十三日 2006年二季度保险新闻宣传工作要点 2006年二季度的保险新闻宣传工作要继续深入贯彻“两会”精神，认真学习和领会胡锦涛总书记“八荣八耻”的重要论述，坚持以科学发展观为统领，全面贯彻落实全国保险工作会议精神，促进保险业又快又好发展。一、深入学习温家宝总理在全国人大四次会议所作的《政府工作报告》和国民经济和社会发展规划“十一五”规划精神，牢固树立科学发展观，进一步做好保险新闻宣传工作。结合新时期国民经济和社会发展的形势，积极宣传保险业服务全面建设小康社会和构建社会主义和谐社会的作用，尤其是大力宣传保险业在积极拓展“三农”保险、责任保险、企业年金等方面的典型事例，充分发挥先进典型的模范带头作用。突出宣传保险业“十一五”期间特别是十六大以来取得的显著成绩，深入报道保险业改革开放和保险监管工作的新成果，全面介绍保险业制定“十一五”发展规划的情况，宣传保险业发展的长远目标和近期努力方向，为保险业又快又好发展营造一个积极的舆论氛围。二、大力开展诚信建设宣传活动。保监会已经下发关于开展诚信

教育工作的通知，这是保险业贯彻落实胡锦涛总书记社会主义荣辱观的具体体现。各单位要进一步提高对保险业诚信建设重要性的认识，高度关注保险市场的热点焦点，深入挖掘诚信建设典型经验和典型人物，结合保险业实际，进一步创新诚信宣传的方式，采用群众喜闻乐见的方法，增强宣传效果，扩大社会影响，树立保险行业正面的社会形象；同时要加强对有关新闻媒体的沟通协调，精心策划宣传方案，注意把握舆论导向，不断提高保险业品牌意识。

三、积极推动保险业制度建设，配合业务监管领域一系列规章制度出台，认真做好新闻宣传工作。产险方面将出台《大型商业险危险单位划分指引》、《关于进一步加强机动车辆保险监管有关问题的通知》等文件；人身险方面将出台《推进人身保险产品创新与规范的指导意见》、《健康保险管理办法》、《养老基金管理暂行办法》等文件；保险中介方面将出台《保险营销员管理规定》，进一步强化对保险营销员的管控责任，完善保险中介从业人员资格管理制度；资金运用方面将出台《保险资产管理公司治理结构指引》、《风险管理通知》等文件；财务会计方面将出台《保险公司偿付能力报告编报规则第X号：风险资本（征求意见稿）》和《保险公司偿付能力报告编报规则第X号：动态偿付能力测试（征求意见稿）》。

针对以上业务监管制度措施的颁布和实施，区别不同情况，配合相关部门做好新闻宣传工作。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)