

商务部关于实施“新农村商务信息服务体系建设工程”的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E5_95_86_E5_8A_A1_E9_83_A8_E5_c80_323304.htm

商务部关于实施“新农村商务信息服务体系建设工程”的通知（商信发[2006]162号）各省、自治区、直辖市、计划单列市及新疆生产建设兵团商务主管部门、各有关高等院校：为了贯彻《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》（中发[2006]1号）和2006年《政府工作报告》有关精神，积极开拓农村市场，改善农村消费环境，发掘农村消费潜力，使公共服务更多地覆盖农村和农民，商务部决定开展新农村商务信息服务体系建设（以下简称信福工程）。一、宗旨和目标信福工程以建设社会主义新农村为宗旨，为农民获取和发布商务信息服务，帮助农村逐步发展流通，帮助农民利用信息手段引福致富。信福工程以切实为农民带来实际效益和提高农民商务信息化能力为目标。二、基本要求（一）信福工程以农村基层商务信息化服务建设为重点，以公共服务方式向农民提供商务信息服务，不增加基层和农民负担，不向农民收费，不从事经营活动。（二）试点阶段要精心组织，精心安排，选择那些既有一定设备安装基本条件又有经济发展迫切需要的乡村开展，试点布局要相对集中，以便组织实施和积累经验。（三）信福工程是一项系统工程，需要各级政府和部门的协同配合，要形成齐抓共建，分工负责的有效机制，要明确任务，共同营造环境和创造条件，使农村商务信息服务建得起来，发挥作用，农民受益。现将“新农村商务信息服务体系建设”工作方案（试行）印发给你们，请按照方

案内容和要求于2006年5月10日前报送试点方案和表格。网上申报系统开通后，请按网上申报要求开展网上申报工作。特此通知。商务部二六年三月二十八日新农村商务信息服务体系建设工作方案（试行）为了贯彻《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》（中发[2006]1号）和第十届全国人大四次会议《政府工作报告》精神，积极开拓农村市场，改善农村消费环境，发掘农村消费潜力，商务部决定开展新农村商务信息服务体系建设（简称信福工程），大力开拓农村消费市场，加强农村流通体系和市场建设，使商务公共服务更大范围地覆盖农村，为农民增加消费提供信息服务和购销便利，全力支持新农村建设发展。

一、指导思想、发展目标和实施原则（一）指导思想：以建设社会主义新农村为宗旨，全面推进新农村商务信息服务体系建设，提升农村信息化应用水平，为农民获取和发布信息服务，为政府采集信息服务，推动农村流通发展，拉动农村消费市场，帮助农民引福致富。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com