

中国注册会计师协会关于在全国开展注册会计师行业宣传月活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 [https://www.100test.com/kao\\_ti2020/323/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E6\\_B3\\_A8\\_E5\\_c80\\_323430.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E6_B3_A8_E5_c80_323430.htm) 中国注册会计师协会关于在全国开展注册会计师行业宣传月活动的通知(中税协发[2006]009号) (相关资料: 地方法规1篇) 各省、自治区、直辖市和计划单列市注册会计师协会，武汉、成都、西安注册会计师协会：为了进一步推动注册会计师行业的发展，根据中国注册会计师协会三届二次常务理事会通过的《2006年工作要点》，决定于2006年5月在全国开展一次注册会计师行业宣传活动为此特通知如下：一、目的意义 在我们社会主义市场经济体制不断完善的新形势下，注税行业面临着新的机遇和挑战，同时具有广阔的发展前景。搞好注税宣传月活动，对于提高注税行业的地位具有重要意义。因此，以依法执业、诚信服务、严格自律、规范发民为主题，请各地方协会切实加强领导，积极做好准备，通过宣传月活动，充分发挥注税行业服务市场经济、服务税收事业和服务纳税人的重要作用。二、宣传重点 (一) 宣传党中央、国务院有关发展中介组织的决定，党和国家领导人的讲话和贯彻我国“十一五”规划纲要中关于规范发展会计、审计、税务等中介组织经济鉴证类服务的精神；(二) 宣传国家税务总局谢旭人局长签发的第14号令，即《注册会计师管理暂行办法》；(三) 宣传中国注册会计师协会颁布的《注册会计师行业自律管理办法》；(四) 宣传有关注税行业发展的其他重要内容。三、活动安排 宣传月活动是注科行业首次举办，须有计划、有组织、有领导地进行，并作为中税协、地方税协、税务师事务所

及广大从业人员的共同任务来完成。（一）中税协：负责组织撰写注税行业的宣传文章；举办座谈会、研讨会，探讨行业发展的重大理论和实践问题；通过记者方谈等形式阐述注税行业具有发展的巨大潜力和空间。（二）地方税协：遵照中税协的统一要求，结合本地实际，做出具体安排和采取措施；印发由中税协编辑的中共中央、国务院及国家税务总局领导对中介行业、注税行为的讲话、指示和行政机关的有关规章；编发当地党政及税务机关领导关于注税行业的指示、讲话和有关制度办法；利用新闻媒体，采取多各形式进行广泛宣传；有条件的地主可以举办诗歌、漫画、幻灯等众喜闻乐见的宣传；选择一些工作基础好的事务所集中以展板推销形式与客户见面，并由负责同志当面解答问题，以推动注税业务的开展。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)