

文化部关于印发《2006 - 2008年全国文化市场行政执法人员岗位培训规划要点》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E6_96_87_E5_8C_96_E9_83_A8_E5_c80_323592.htm 文化部关于印发

《2006 - 2008年全国文化市场行政执法人员岗位培训规划要点》的通知（文市函〔2006〕394号）各省、自治区、直辖市文化厅（局），新疆生产建设兵团文化局，北京、上海、重庆市文化市场行政执法总队：国务院《全面推进依法行政实施纲要》对推动建立权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的行政执法队伍提出了明确的要求。根据《文化市场行政执法管理办法》，我部制定了《2006 - 2008年全国文化市场行政执法人员岗位培训规划要点》，现印发给你们，请结合当地实际，认真贯彻执行。特此通知。二 六年三月十四日2006 - 2008年全国文化市场行政执法人员岗位培训规划要点一、培训的指导思想和基本原则 文化市场行政执法人员的岗位培训，坚持以邓小平理论、“三个代表”重要思想为指导，树立科学发展观，认真贯彻党的十六大提出“按照一手抓繁荣，一手抓管理的方针，完善文化市场管理机制”的精神，落实国务院《全面推进依法行政实施纲要》有关规定，推动建立一支政治坚定、业务精通、作风优良、纪律严明、权责明确、行为规范、监督有效、保障有力的文化市场行政执法队伍。文化市场行政执法人员岗位培训以提高依法行政能力为核心，联系实际，突出重点。围绕行政执法实践中的热点难点和新的政策法规确定培训内容。2006 - 2008年处在文化体制改革期间，要重点对新录用执法人员的政策、法

规、程序等方面进行培训。坚持分级分类，面向基层，注重实效。要根据不同的对象，不同的市场门类，分级分类进行，重点培训对象为市县级执法人员，重点培训内容为网络文化、娱乐和音像管理方面的技能。增强培训的针对性、实用性和有效性，重视综合素质和实际工作能力的培养，充分利用现代科技手段，强化知识结构的系统化和知识更新。

二、培训的目标和内容 文化市场行政执法人员岗位培训的目标是：使全体文化市场行政执法人员的政治、法律和业务等综合素质明显提高，文化市场行政执法队伍基本达到“权责明确、行为规范、监督有效、保障有力”的要求，依法行政的意识和能力明显加强。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com