

中国人民银行、中国银行业监督管理委员会关于防范信用卡风险有关问题的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/323/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_9B\\_BD\\_E4\\_BA\\_BA\\_E6\\_c80\\_323701.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BA_BA_E6_c80_323701.htm) 中国人民银行、中国银行业监督管理委员会关于防范信用卡风险有关问题的通知（银发[2006]84号） 人民银行上海总部，各分行、营业管理部、省会(首府)城市中心支行；各银监局；各政策性银行、国有商业银行、股份制商业银行，国家邮政局邮政储汇局，中国银联股份有限公司：近期，一些不法分子以“银行中介代理公司”、“贷款中介”等名义，为客户代办信用卡并利用信用卡的透支额度和免息期，通过虚构POS机刷卡消费骗取高额手续费和银行资金，扰乱了信用卡发卡和受理市场，破坏了社会诚信环境。为规范信用卡发卡和受理行为，保障银行资金安全，维护持卡人对信用卡支付的信心，促进信用卡业务健康发展，现就防范信用卡业务风险的有关问题通知如下：一、信用卡发卡机构应严格审核申请人的资料，加强风险控制与管理，做好对持卡人的安全用卡宣传教育（一）信用卡发卡机构应对申请人的资料进行严格的资信审核，尤其要通过多种方式核实申请人资料的真实性。对于发卡营销外包服务商或单位批量提交的申请资料，发卡机构应加大资信审核力度。发卡机构要根据申请人的资信状况，严格审批信用额度，加强发卡源头的风险控制。（二）信用卡发卡机构应慎重选择发卡营销外包服务商，并严格约束与发卡营销外包服务商之间的外包关系。1．发卡机构在选择发卡营销外包服务商前，应充分审查、了解发卡营销外包服务商的经营状

况、财务状况以及实际的风险控制与责任承担能力。2. 发卡机构确定发卡营销外包服务商后，要与发卡营销外包服务商签订书面合同，明确双方的责任、权利和义务。合同中要明确规定，发卡营销外包服务商对申请人信息负有保密义务，不得申请成为特约商户，不得将代理营销业务再转包其他单位。3. 发卡机构应针对发卡营销外包服务商制定严格的内部控制制度，监督其建立完整的人员档案以及制作相关营销宣传材料。(三)发卡机构一旦发现信用卡申请材料属于未与其签订发卡营销外包协议的中介公司递交的，不得受理相关业务。对于代领卡、邮寄卡等非本人领卡的卡片发放方式，发卡机构应通过制定风险防控措施等相关业务规则防范业务风险。(四)发卡机构应加强对持卡人用卡情况的监控，对于已确认存在套现行为的信用卡持卡人，有权采取降低授信额度、止付等措施。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)