

中央统战部、国务院国资委党委关于印发《关于在国有企业开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的意见》的通知
PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E4_B8_AD_E5_A4_AE_E7_BB_9F_E6_c80_323827.htm 中央统战部、国务院国资委党委关于印发《关于在国有企业开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的意见》的通知（统发[2006]5号）各省、自治区、直辖市、副省级城市和新疆生产建设兵团党委统战部，各中央企业党委(党组)：现将《关于在国有企业开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的意见》印发给你们，请结合实际，认真贯彻执行。中央统战部国务院国资委党委二00六年三月二日 关于在国有企业开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的意见 根据党中央新世纪新阶段统战工作的要求，为促进国有企业统战工作更好地服务于“十一五”发展规划和全面建设小康社会的大局，贯彻落实《关于进一步加强和改进国有企业统战工作的意见》(统发[2004]37号)，加强和改进国有企业统战工作，充分调动广大统一战线成员的积极性和创造性，大力推进国有企业改革、发展和稳定，现决定在国有企业统一战线成员中广泛开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，具体意见如下：一、充分认识开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动的必要性 开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动是加强企业党的建设的需要。国有企业是统一战线工作的一个重要领域，国有企业统战工作是企业党的建设工作的重要组成部分。国有企业越是深化改革，越是加快发展，越要充分发挥统一战线的法宝作用。开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活

动，有利于加强国有企业党的建设，有利于增强党组织的创造力、凝聚力和战斗力，有利于深化国有企业统战工作，对于坚持发展这个第一要务，全面落实科学发展观，构建社会主义和谐社会，建设创新型国家，巩固和扩大党的阶级基础和群众基础都具有重要作用。开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动是企业自身改革、发展和稳定的需要。随着现代企业制度的建立，社会主义市场经济体制的完善，国有企业面临着新的机遇和挑战。目前，国有企业汇集着统一战线各方面人士，是企业深化改革、加快发展、保持稳定的重要依靠力量。开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，对于最大限度地发挥广大统一战线成员的聪明才智，鼓励和引导他们围绕企业的改革、发展和稳定建言献策，用知识和技术增强企业的自主创新能力、市场竞争能力；对于争取人心、凝聚力量，协调关系、化解矛盾，维护企业和社会政治稳定；对于推动企业外引内联，拓展企业发展空间，促进企业的民主决策、民主管理和民主监督，实现企业决策的民主化、科学化，具有重要的不可替代的作用。开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动是企业统战工作发展的需要。充分发挥统一战线在企业改革、发展和稳定中的独特作用，发挥企业作为优秀党外知识分子源头的作用，引导广大统一战线成员自觉地、创造性地、卓有成效地为生产经营服务，既可以增强国有企业的核心竞争力，提高国有企业的管理水平、经济效益和整体素质，成为国有企业统战工作服务经济建设的一条有效途径，又能促进民主党派、无党派人士、民族和宗教、港澳台侨、出国和归国留学人员以及党外知识分子等各领域统战工作的深入开展。通过这项活动，发现、培养、

选拔一批优秀党外知识分子，造就一支高素质的党外干部队伍，服务于国有企业的改革发展，为各级人大、政府、政协、民主党派组织等推荐人才，增添力量，从而进一步丰富国有企业统战工作的内涵，促进国有企业统战工作持续发展，使国有企业统战工作充满生机和活力，在企业中的地位和作用更加显著。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com