

农业部办公厅关于印发《2006年农机化新闻宣传工作要点》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/323/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_323987.htm

农业部办公厅关于印发《2006年农机化新闻宣传工作要点》的通知(农办机[2006]2号)各省、自治区、直辖市、计划单列市农机管理局(办公室、中心)、新疆生产建设兵团农机局：去年以来，各级农机管理部门围绕贯彻落实农业机械化促进法、实施购机补贴政策、开展农机跨区作业、大力推广保护性耕作等重点工作，组织中央和地方新闻媒体以及农机专业报刊、网站开展了形式多样、内容丰富的农机化新闻宣传活动，展示了农机化工作的新亮点、新成就，在春耕、三夏、三秋等重点农时季节掀起了宣传农机化的高潮，收到了非常好的舆论宣传效果。为进一步做好2006年农机化新闻宣传工作，推动农机化持续、健康、快速发展，现将《2006年农机化新闻宣传工作要点》印发给你们，请结合本地实际，认真贯彻执行。请于3月10日前，将本省(区、市)农机化新闻宣传工作方案报送农业机械化管理局综合处。电子信箱：njhzhc@agri.gov.cn 附件

：2006年农机化新闻宣传工作要点 农业部办公厅 二六年二月二十四日附件：2006年农机化新闻宣传工作要点 一、指导思想 以邓小平理论、“三个代表”重要思想和科学发展观为指导，以社会主义新农村建设为中心，以加快推进农机化发展为目标，把握正确的舆论导向，坚持客观公正、实事求是的原则，广泛宣传农机化工作取得的新进展、新成效，集中展示农机化在“粮食增产、农业增效、农民增收”和农业现代化建设中的作用，努力营造促进农机化又快又好发展的良好

的社会氛围。二、宣传重点（一）农机具购置补贴政策。农机具购置补贴是财政支农“三补贴”政策的重要内容，社会关注度高，影响面广，今年国家将进一步扩大补贴范围和规模。要采取多种形式面向社会各界宣传购机补贴政策的主要内容，组织新闻单位跟踪报道补贴机具选型、公示、购机等环节，提高政策的透明度，自觉接受社会和舆论监督，促进补贴政策的全面落实。积极宣传各地贯彻落实购机补贴政策的好经验和好做法，大力宣传补贴政策的实施效果，重点是提高粮食生产能力、改善农业生产条件、增加农民收入、发展农村经济、促进农机工业振兴等方面的作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com