

农业部办公厅关于开展2006年“放心农资下乡进村宣传周”活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文 https://www.100test.com/kao_ti2020/324/2021_2022__E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_83_A8_E5_c80_324389.htm 农业部办公厅关于开展2006年“放心农资下乡进村宣传周”活动的通知（农办市[2006]2号）各省、自治区、直辖市农业（农林、农牧、农垦、畜牧兽医、渔业、农机化）厅（委、局），新疆生产建设兵团农业局：按照2006年全国农资打假专项治理行动的总体工作安排，我部决定于2月26日，在全国组织开展2006年“放心农资下乡进村宣传周”活动，促进放心农资下乡进村，营造春季农资打假声势，切实维护农民权益，为确保粮食增产，农业增效和农民增收做出新贡献。现将有关事项通知如下：一、活动时间 2006年2月26日。二、活动主题“放心农资下乡，维护农民权益”。三、活动目的围绕“放心农资下乡，维护农民权益”主题，以送科技、送识假辨假知识、送优质农资下乡进村为重点，加大宣传培训力度，增强农民维权意识，提高农民科学选择、使用农资水平，营造支农护农和打假扶优社会氛围。四、活动内容要采取多种形式开展宣传周活动，实行点面结合，突出下乡进村，为农民办实事、求实效。活动内容包括五个方面：（一）广泛宣传。宣传农业部门农资打假工作部署和成效、公布一批农资抽检结果、推介一批信誉好的企业或产品、曝光一批坑农损农案件或失信企业名单、普及农资监管法律法规知识。以发放“给农民朋友一封信”的方式，宣传科学选购、识假辨假与依法维权等知识，努力营造社会关注、企业自律、农民得实惠的农资打假扶优社会氛围。我部拟定了“放心农资下乡进村宣

传周”活动宣传口号（见附件），供参考。（二）组织现场咨询。选择有影响并具有代表性的专业村，有针对性地开展进村宣传咨询活动。适应专业村的生产需要，组织执法人员、专家或农技人员现场讲解农资识假辨假、维权和科学使用等知识。组织有关农资质量检验检测机构和技术人员下乡，为农民进行农资质量鉴定提供便利的技术服务。（三）受理投诉举报。通过设立投诉举报热线电话、投诉举报局长接待日、投诉举报现场受理点等方式，认真接待并处理农民群众的投诉举报，现场解答或提出解决方案。（四）开展案件回访。对过去投诉举报或查处的案件进行回访，走访当地种养大户，深入农资生产企业和经营单位，了解案件进展情况、企业整改情况以及农民群众的满意度，听取群众对农资监管工作的意见和建议。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com