

国家工商行政管理总局关于印发《2006年流通环节食品安全专项整治工作方案》的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/324/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B7_A5_E5_c80_324572.htm 国家工商行政管理总局关于印发《2006年流通环节食品安全专项整治工作方案》的通知（工商消字[2006]第18号）各省、自治区、直辖市工商行政管理局：现将《2006年流通环节食品安全专项整治工作方案》印发给你们，请结合各地实际，精心组织，认真抓好落实。二00六年一月二十五日2006年流通环节食品安全专项整治工作方案 为进一步加强流通环节食品安全监管，维护消费者合法权益和食品市场秩序，按照国务院和全国整顿规范市场秩序领导小组及全国工商行政管理工作会议的部署，现就2006年流通环节食品安全专项整治提出如下工作方案。一、整治原则和目标 2006年流通环节食品安全专项整治工作，要坚持以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，认真贯彻党的十六大、十六届五中全会和中央经济工作会议精神，全面落实科学发展观和构建和谐社会的要 求，以保障食品市场消费安全为目标，继续巩固发展2005年专项整治成果，深入开展食品安全专项整治工作；加大食品市场监管力度，严厉打击制售假冒伪劣食品违法行为；全面推进食品市场监管制度建设，积极构建食品安全长效监管体系；加强食品安全监管能力建设，不断提高依法行政水平。在开展食品安全专项整治工作中，要继续坚持标本兼治、防打结合、分类监管、综合治理的原则，突出重点、全面推进，边整治边规范，整治与规范并举，着力解决存在的突出问题。通过

专项整治，重点区域存在的食品安全突出问题得到进一步治理，商场、超市和集贸市场、批发市场等食品经营单位自律制度基本建立，食品经营主体资格和食品经营行为进一步规范，市场食品质量水平进一步提高，流通环节食品安全状况进一步好转，人民群众食品消费安全感进一步增强。

二、整治任务和重点

(一)加大食品安全专项执法检查力度，严格规范食品经营行为。各地要结合当地实际，针对食品季节性、节日性、区域性消费特点及消费者申诉举报多和与群众生活密切相关的品种，集中开展三项专项执法检查：一是以城市社区、农村和城乡结合部为重点，开展重点区域执法检查，主要解决无照经营和制售假冒伪劣食品问题，特别要加大农村食品市场监管力度，严格规范农村食品市场经营行为；二是以商场、超市、集贸市场和批发市场为重点，开展引导和监督经营者建立健全自律制度专项执法检查，主要解决食品经营者进货验证验票、购销台帐、不合格食品退市、食品质量责任、自查自纠等自律制度的建立和落实问题，使食品经营者切实对消费者负责；三是以“五一”、“十一”、中秋、元旦、春节为重点，开展节日食品市场专项执法检查，主要解决销售不合格食品和有毒有害食品问题，特别要把月饼市场专项检查 and 贯彻国务院办公厅关于液态奶生产经营管理通知精神对奶制品的专项检查作为重中之重，确保节日消费和重点食品消费安全。

(二)加大清理食品经营主体资格力度，严格规范食品市场主体准入行为。要对涉及食品生产、销售的企业和个体工商户的经营资格进行全面清理，主要内容包 括证照是否齐全有效、经营事项与登记事项是否一致、年检和验照是否通过等。各地可结合今年企业年检和个体工商

户验照工作一并进行，按照“谁登记、谁规范、谁负责”的原则，由各级注册登记机构分别实施；按照“谁监管、谁清理、谁负责”的原则，由县级工商局组织，基层工商所采取逐户排查的办法实施。对发现存在主体准入方面的问题依法及时处理，确保食品经营者主体资格合法有效。同时，要严把食品生产经营者主体准入关，始终坚持先证后照，坚决依法取缔无照经营。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com