

国家工商行政管理总局关于认真贯彻落实吴仪副总理重要批示精神深入开展整治虚假违法广告专项行动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/324/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_](https://www.100test.com/kao_ti2020/324/2021_2022__E5_9B_BD_)

[E5\\_AE\\_B6\\_E5\\_B7\\_A5\\_E5\\_c80\\_324605.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/324/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E5_B7_A5_E5_c80_324605.htm) 国家工商行政管理总局关于认真贯彻落实吴仪副总理重要批示精神深入开展整治虚假违法广告专项行动的通知（工商广字[2006]15号）各省、自治区、直辖市及计划单列市工商行政管理局：2005年12月31日，吴仪副总理在工商总局《关于集中清理整顿医疗广告情况的报告》上批示：“众孚同志：此项工作你局牵头、各相关部门配合抓得很有成效，取得了阶段性成果。同意你们下一步采取的措施，望再接再厉，巩固成果，扩大战绩。”吴仪副总理的重要批示，充分体现了国务院对广告监管工作的关心重视和殷切期望，是对我们的鼓励和鞭策，是推进广告监管工作的强大动力。各级工商行政管理机关要认真学习领会，进一步增强责任感和使命感，切实抓好落实。现就贯彻落实吴仪副总理重要批示精神，继续深入开展整治虚假违法广告的有关工作通知如下：一、进一步明确2006年整治虚假违法广告工作的主要任务 2006年，工商行政管理机关面临的广告监管工作和专项整治任务十分繁重，各地要认真贯彻落实党的十六届五中全会精神和吴仪副总理的重要批示，按照《国务院办公厅关于开展打击商业欺诈专项行动的通知》（以下简称《通知》）和全国工商行政管理工作会议的部署要求，围绕中心，突出重点，树立长期作战思想，巩固成果，扩大战绩，继续深入开展虚假违法广告整治工作。要以医疗、保健食品、药品、化妆品、美容服务广告为重点，分

品种、分季度、分阶段开展专项整治。要认真总结前一阶段专项整治的经验，继续发挥有关部门的职能作用，会同有关部门探索建立对虚假违法广告标本兼治、综合治理的长效机制。要以专项整治为契机，逐步实现对广告市场全方位、全过程的监管，提升广告业整体信用，为落实扩大内需方针，增强消费者的消费信心，为企业开展公平竞争创造良好的市场环境。

二、全力做好以整治虚假违法广告为重点的各项工作

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)