

中共中央宣传部、中央文明办、国家发展改革委等关于2006年深入开展“百城万店无假货”活动的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/324/2021\\_2022\\_\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_85\\_B1\\_E4\\_B8\\_AD\\_E5\\_c80\\_324973.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/324/2021_2022__E4_B8_AD_E5_85_B1_E4_B8_AD_E5_c80_324973.htm) 中共中央宣传部、中央文明办、国家发展改革委、商务部、国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、全国总工会、共青团中央

关于2006年深入开展“百城万店无假货”活动的通知(2006年1月5日中宣发[2006]1号)各省、自治区、直辖市党委宣传部，文明办，发展改革委，物价局，商务主管部门，工商行政管理局，质量技术监督局，总工会，团委：为进一步推动“百城万店无假货”活动的深入开展，经有关部门协商，现就2006年的工作事项通知如下：一、各地各部门要把深入开展“百城万店无假货”活动，作为贯彻党的十六大和十六届五中全会精神，全面落实科学发展观，构建社会主义和谐社会的一项具体措施，切实抓紧抓好。要继续贯彻《公民道德建设实施纲要》，大力倡导基本道德规范，切实推进商贸企业诚信建设，按照整顿和规范市场经济秩序的总体要求，着力在促进解决广大群众关心的“吃、穿、用”等方面存在的假冒伪劣问题上下功夫，积极营造良好的市场秩序和经营服务环境。二、各地各部门要从实际出发，集中力量组织开展好相关重点活动：1、围绕服务“三农”，元旦春节期间大中城市商贸企业特别是“百城万店无假货”活动示范街骨干企业和示范店，集中开展送货进农村、到牧区活动，为群众提供质优价廉的日用消费品和农用物资，提供质量检测服务，介绍识假防假知识。2、开展“营造文明经营环境，倡导文明

消费习惯”主题活动，倡导“讲文明，去陋习，重服务，展新貌”的行业风尚。举办“百城万店阳光食品采购供应平台”现场会，在部分地区建立阳光食品采购供应平台，从源头上确保食品安全。实施食品安全“百区千点万户”工程，对城乡结合部，集中生产加工食品的乡、镇、村，以及小作坊等食品质量问题突出的区域进行专项整治，组织开展对主要食品和食品容器、包装材料等的执法检查，重点打击非食品原料生产加工食品、滥用食品添加剂等违法行为。3、开展“放心超市”、“放心市场”和“放心消费城市”创建活动，建立和完善食品市场准入体系。开展“农村食品示范店”创建活动，整顿农村食品市场秩序。4、“3.15”期间，以诚信教育为主题，组织开展打假宣传咨询和服务展示活动，集中查处通报一批制假售假大案要案。公布《2005年全国12315申诉举报情况数据分析报告》、《2005年维权热点情况分析》。5、组织开展“红盾打假护农”、“农资打假下乡”活动。春耕秋种之际，以“进百村、入百户、抽百样”为主要内容，帮助农民索赔维权，追查假劣农资购买渠道和生产源头。对化肥、农药等区域性质量问题进行整治。6、开展争创优质产品生产基地活动。坚持整治与建设相结合的方针，按照“打击、疏导、整治、规范”的要求，集中整治“地条钢”、人造板等区域性建材质量问题，采取断电、取缔等方式，依法进行查处；扶持发展一批优质产品、优良品牌和优秀企业。7、开展“百城万店价格诚信”活动，选择与群众生活密切相关的商贸、旅游等窗口行业进行示范，引导经营者规范明码标价，倡导明码实价。继续开展查处价格欺诈行为专项行动，打击商业促销和通信行业的价格欺诈行为。公

布2005年价格举报热点问题。8、开展“百城万店服务品牌万里行”，组织东部发达地区和西部欠发达地区商贸企业交流观摩，推广先进单位和劳模人物的诚信经营理念及服务技能。开展以诚信为重点的职业道德建设“双十佳”评选表彰活动。9、开展“百城万店青年文明号节约示范行动”，组织各级青年文明号集体立足岗位，开展节约资源主题活动。10、开展“百城万店青年文明号信用示范周、信用监督日”、“青年文明号助万家”等活动，宣传信用公约，为群众提供优质服务。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)