

国家经济委员会、国家计划委员会关于抓好小商品生产和供应的意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/325/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_BB_8F_E6_c36_325494.htm（一九八一年十二月二十五日，一九八二年二月九日国务院批转）党的十一届三中全会以来，由于贯彻执行国民经济调整的方针，放宽经济政策，小商品生产和供应有了恢复和发展。塑料产品发展很快，使小商品的花色品种更加丰富多彩。由于猪皮和金属原材料的增加，皮革制品也有大幅度增长，日用五金基本上可以满足供应。但是，有些产品品种尚未恢复，有些品种规格花色不全，部分产品供不应求，甚至长期短缺，譬如：三桶一盖（澡桶、水桶、马桶、锅盖）、笼屉、洗衣板、菜板、肉墩、面棍等；还有儿童生活用品（服装、鞋帽、玩具等）、小针织线带、绣花丝线、日用小杂品、易损易碎的小件陶瓷和玻璃制品也供应不足，群众反映强烈。随着城乡人民生活的逐步改善，对小商品的需求会越来越多，越来越高。因此，我们要进一步提高认识，加强领导，放宽经济政策，调整税收，疏通供销渠道，把小商品搞活，在国家计划指导下，发挥市场调节的作用，发挥集体和个体生产经营的作用。

一 对小商品生产和供应实行扶持和保护的政策。在财政税收方面，应予支持和鼓励。工业企业生产小商品，按规定纳税有困难的，可由企业提出申请，经财税部门审核批准，给予减税或免税照顾。生产小商品为主的企业，产值小、利润低的，需要设备更新、技术改造资金、储备原材料资金以及工商季节性销售的合理库存资金，可酌情享受银行低息贷款，其中设备更新和技术改造贷款，可税前还款。关于小商品价

格问题，因原材料提价，使有些小商品发生亏损的，应改善经营管理，减少中间环节，努力降低成本，有的可采取工商让利或适当减税、补贴等多种办法解决，不能因此提高市场销售价格。小商品所需统配物资，按照分级管理的原则，分别纳入各级物资分配计划，保证供应。指标分给主管生产部门掌握，实物由物资部门就地就近组织供应到厂，也可以直供到厂，减少中间环节，任何单位不得挤占挪用。小商品品种繁多，变化很大，所需原材料难以列入计划的部分，由各地物资部门在轻工市场原料中，留出一定的比例，交生产主管部门调剂使用。凡属各地传统名牌产品，原材料应定点优先直供，少数全国性销售和出口量大的名牌产品，应实行专料安排，保证供应。平板玻璃的分配应划分民用建筑与轻工市场，以防挤占。小商品生产所需棉纱、棉布，由各级计委和商业部门核定指标组织供应；所需木材，凡能代用的应积极组织和鼓励代用，不能代用的，计划分配上满足供应。小商品生产所需特殊竹木材料和一般竹木小材小料，由各地计委召集林业部门和供销社共同协商确定品种、规格、数量，做好收购、调拨工作。国营厂矿的边角余料和地方回收的废旧物资，要本着先利用后回收的原则，优先定点直供小商品生产使用，对已建立边角料定点供应的单位，不得随意提价和中断供应。应允许小商品生产企业利用市场调节，用自销产品调换所需要的原材料。

二 努力改善小商品生产、供应的管理工作。要积极开展国内外市场调查，整顿企业管理，要以提高质量、增加花色品种、降低成本、扩大批量生产为重点，搞好设备更新、技术改造，做到精益求精，物美价廉。有条件的小商品生产企业，可以组织各种形式的经济联合体

，要有计划地发展独立核算、自负盈亏的生产合作社组织，要鼓励农民集资生产和经营小商品，对一家一户的夫妻作坊和个体手工业要积极扶持，加强管理。要鼓励生产传统名牌产品的老艺人带徒弟，经县以上劳动部门批准可以带子女学艺。经营小商品应提倡多渠道，少环节。采取国营、集体、集市贸易和个体“货郎担”等多种销售形式。发展厂店挂钩、前店后厂、前零后批等灵活多样的经销办法。工业部门可以联合起来，建立小商品批发市场，推销产品。有条件的市、县要有专营小商品批发部，大中城市有的产品要设专营店。要积极组织适销对路的小商品下乡，适应广大农村人民的需要。对小商品生产和经营单位推行经济责任制要从实际出发。生产单位主要考核产品质量、花色品种、产量、生产成本和服务质量。经营单位主要考核经营品种、数量、费用和服务质量。产销单位都应实事求是地计算产值（或销售额）和利润。商业批发和零售单位，应按上级规定的经营范围，编制必备小商品目录，划定最低经营界限，纳入考核范围。

三 加强对小商品生产和供应的领导。首先是各级领导要改变“重大轻小”的思想，把小商品列入议事日程，各级政府要有一名领导同志负责，一年抓几次，及时解决小商品生产和供应中的问题。各有关经济部门都应对恢复和发展小商品提出具体支持办法。由各级计委或经委牵头，经常调查研究，掌握情况，综合平衡，协调解决矛盾，疏通供销渠道。加强小商品计划管理，本着上粗下细、上少下多的原则分级管理。同时，在不改变企业所有制和隶属关系的前提下，实行按行业归口管理。少数与国计民生关系较大的，可以纳入国家和部管计划，其余产品，尽可能纳入各级地方计划。各级

分管的产品要列出生产目录，加强管理。商业、外贸带料加工产品,应纳入各级计划,由工业主管部门安排生产。 100Test
下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com