

国务院批转国家物价局等部门关于进一步放开小商品价格的报告 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/325/2021_2022__E5_9B_BD_E5_8A_A1_E9_99_A2_E6_c36_325918.htm（一九八三年九月一日国务院批转）国务院同意国家物价局、轻工业部、商业部、国家医药管理局《关于进一步放开小商品价格的报告》，现转发给你们，请在保持市场物价基本稳定的前提下，于九、十月间安排执行。关于进一步放开小商品价格的报告 去年九月，国务院批转国家物价局等部门《关于逐步放开小商品价格实行市场调节的报告》以来，各省、市、自治区结合当地情况放开了一批小商品价格。放开的品种一般在二、三百种之间，少数省、市放了四百多种。从半年多的执行情况看，效果是好的。企业有了按照市场供求变化及时灵活调整价格的权力，一些滞销品种及时降了价，打开了销路；一些长期亏本品种适当提了价，恢复和发展了生产；新品种不必层层审批价格，可以很快定价，及时组织生产、投放市场；有些小商品合理调整了地区差价和批零差价，调动了商业企业经营积极性，流通也比较活了。许多地方的小商品产量增加，花色品种增多，市场供应改善。一些停产多年的小商品重新上市，“鞋子缺带、锅子缺盖、有灯缺罩、有瓶缺塞”等情况有了好转。小商品价格放开以后，多数品种价格稳定，部分品种有升有降，总的还是降多于升。例如天津、保定、沈阳、武汉、衡阳、西安、苏州、温州、合肥等九个城市，累计放开小商品二千五百六十种（含重复品种），其中变动了价格的六百五十七种，只占四分之一。在变动价格的品种中，提价一百二十一种，降价五百三十六种，提价金额七

十八万元，降价金额二百七十六万元。小商品价格实行市场调节以后，企业在竞争中有了压力，对降低生产成本、减少经营环节、贯彻薄利多销，也起了促进作用。当前存在的主要问题是，去年第一批放开的一百六十种小商品价格，范围过小，不能适应流通体制改革和进一步发展小商品生产、搞活小商品流通的要求；已经放开的小商品价格，还存在着“放而不开”或“开而不活”的问题。有些地方虽然作了放开的规定，但是没有具体落实到基层企业，实际上没有放开。有些地方定价权虽然给了企业，但是定价办法没有改革，基本上仍用管理大商品价格的办法对待小商品，没有完全放活。为了进一步放开小商品价格，必须继续贯彻落实去年九月国务院批转国家物价局等部门《关于逐步放开小商品价格实行市场调节的报告》的精神。报告中指出：“小商品的价格，应在国家政策指导下，实行市场调节，企业定价。其中，企业定价要执行国家的物价政策，接受物价部门的监督。企业定价，既不同于由国家统一定价，也不同于集市贸易的自由价格，是在国家政策和计划指导下的比较灵活的价格”。小商品的工业利润率同大商品相比，一般可以放宽一些，高一些；地区差价、批零差价同大商品比较，应放宽一点，灵活一点。这些政策原则，仍然是今后做好小商品价格工作的指针。要认真总结第一批放开小商品价格的实践经验，进一步扩大放开的品种，改革定价办法，按照国家政策，把小商品价格放活。

一、增加一批放开的品种。在第一批已放开的一百六十种（类）基础上，第二批再放开三百五十种（类），合计五百一十种（类）。详见附表。各省、市、自治区人民政府应以此为基础，结合当地小商品的产销情况，制定本

地区第二批放开的小商品目录。凡是放开的小商品，购销双方，包括工商、工贸之间，批发企业之间，批发同零售企业之间，国营企业之间，国营企业同集体、个体经营者之间，都可以实行协商定价，不受现行的进销差价、地区差价、商业内部调拨作价等办法的限制。工业企业和商业批发企业出售商品，按照合理成本加适当利润的原则，同购货方协商定价。并且可以根据交易数量大小，实行批量差价。商业选购和工业自销的产品，工商企业都要加强协作，把销售价格衔接好。凡是放开的小商品，国营、集体或个体的零售企业，不论是从工业企业，还是从当地、外地的批发企业采购的商品，都可以按进价加批零差率自行定价（从外地进货的另加地区差价）。需要拆零出售的，零售企业可以自行规定拆零差价。零售企业之间由于进货成本不同，有些小商品在同一市场卖价可能不同，这是允许的。但是，不得以零售价格购进再加价转卖，抬高物价。对放开的小商品，国营商业内部调拨作价，是实行按进价加费用、利润的作价办法，还是实行按批发价倒扣办法，或是两种办法兼用，由大中城市的物价部门根据有利于密切工商联系、疏通流通渠道、促进生产发展的原则和各种小商品产销的具体条件，酌情确定。小药品价格放开以后，不再实行全国统一价格，由各个产地自行定价。在产地对销地实行送货制的调拨作价办法改变之前，销地原则上不加地区差价。

二、进一步放开小商品价格，仍然要在市场物价基本稳定的前提下，积极稳妥地进行。小商品价格进一步放开以后，有些品种由于价格长期偏低，或受原材料涨价、生产成本提高的影响，价格可能上升，只要生产发展了，价格就可以稳下来。小商品在社会商品零售总额

中的比重不大，某些品种价格的变动，对市场物价影响较小。但这次放开的品种较多，各地应采取慎重的办法，有计划有步骤地放开。三、各省、市、自治区政府要进一步加强领导，具体布置落实小商品价格政策的工作。大中城市和县城的物价部门和业务主管部门，要把指导、监督小商品企业定价列为自己的重要工作，扎扎实实的抓紧抓好。要制定具体实施办法，组织、推动、监督有关单位落实。市、县物价部门有权根据市场情况，增加或减少小商品企业定价的品种范围；在必要时，可以规定当地生产的某些小商品的利润水平和批发、零售企业经营小商品的地区差价、进销差价、批零差价的最高幅度；可以组织生产、经营单位对某些小商品价格进行衔接平衡。要加强监督检查，对违反物价政策，哄抬物价的，要按照《物价管理暂行条例》进行处理。四、小商品的产销实行市场调节、企业定价，是物价管理体制的重大改革。在改革过程中，必然会在认识上和工作上出现这样那样的不适应，需要在实践中不断提高认识，改进工作。在放开小商品价格工作中，既不应由于不必要的顾虑而放不开手脚，也不能撒手不管，放弃领导。小商品价格越是放活，越要加强监督。随着小商品价格逐步放开，各地应当研究对小商品价格进行政策指导和监督检查的办法，总结推广这方面的经验。生产经营小商品的工商企业，有了定价权，更要加强责任心，努力学习物价政策，充实物价人员，加强市场调查，用好定价权。要遵守物价政策，接受物价部门的监督检查，使小商品价格既不背离国家的政策要求，又有利于企业的生产和经营，起到指导生产、促进流通，调节供求的作用。以上报告，如无不当，请批转各地及有关部门执行。附表

：第二批实行工商企业协商定价的商品目录（略）100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com