

国家计委关于引导和规范市场价格行为的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/325/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E8_AE_A1_E5_c36_325933.htm 计经调 [2003] 303

号 各省、自治区、直辖市及计划单列市计委、物价局：当前，宏观调控下主要由市场形成价格的机制日益完善，市场配置资源的基础性作用明显增强。但是，在经济体制转轨过程中，由于体制不完善、法制不健全，市场上还存在一些影响经济发展和社会稳定的带有普遍性的价格问题，这些问题党和政府关注、人民群众关心、社会反映强烈，需要及时加以解决。为此，各级价格主管部门要进一步完善价格工作职能，加强对市场价格行为的引导和规范。现就有关问题通知如下。

一、充分认识引导和规范市场价格行为的意义在社会主义市场经济中，引导和规范市场价格行为，促进带普遍性价格问题的解决，是落实党的十六大要求，健全统一、开放、竞争、有序的现代市场体系，促进社会经济发展的一项十分重要的工作。对市场价格行为进行引导和规范，是促进我国经济发展的需要。市场经济条件下，市场价格出现的一些带有普遍性的问题，影响生产、流通和消费的正常进行，影响经济和社会的发展。价格主管部门要积极探索，采取措施，解决这些问题，创造进一步扩大内需，引导消费和投资，促进经济发展的良好环境。对市场价格行为进行引导和规范，是建立社会主义市场经济秩序的要求。在充分发挥市场配置资源的基础性作用前提下，引导和规范市场价格行为，对于不断深化改革、打破行业垄断和地区封锁，健全公平竞争的市场环境和价格秩序，完善市场经济体制具有重要作用。对

市场价格行为进行引导和规范，是新时期转变价格工作职能的重要内容。做好这项工作，有利于落实和完善经济调节、市场监管、社会管理和公共服务职能，有利于“定规则，当裁判，搞服务”工作和进一步开拓价格工作领域。

二、引导和规范市场价格行为的基本要求

（一）转变观念，提高认识。各级价格主管部门要进一步解放思想，转变观念，提高对这项工作的认识。在社会主义市场经济条件下，要充分发挥市场形成价格的作用，建立对市场价格行为的引导和规范机制。不能仅用限价或查处的办法来对待市场价格中存在的问题，要研究新思路，采用新方法，对市场价格行为进行引导和规范。

（二）尊重市场机制作用。能够通过市场解决的价格问题，依靠市场自行解决。价格主管部门介入解决市场价格出现的问题时，应注意把握时机和力度，并运用符合市场经济要求的方法和手段。引导和规范市场价格行为要着眼于支持和促进公平、公开、合法的市场竞争，努力创造良好的市场价格环境。

（三）坚持依法行政。要按照《价格法》等法律法规赋予价格主管部门的职能，对市场价格行为进行引导和规范，并注意在实践中加强立法，起草制定相应的法规规章和工作制度，做好“定规则”的工作。

（四）加强价格服务。通过价格信息和法律咨询服务，引导经营者和消费者价格行为，保护经营者和消费者利益，增强价格服务的社会效果。

（五）勇于开拓创新。对市场价格行为的引导和规范是一项开拓性很强的工作，各级价格主管部门要勇于创新，加强研究，在实际工作中不断总结经验，逐步完善这项工作。

三、引导和规范市场价格行为的主要工作

（一）及时发现重要价格问题。密切关注市场价格变动，分析预测价格走势

对经济和社会的影响。对与国民经济和人民生活密切相关的生产、生活资料价格，加强监测、预测和分析，建立预警机制，及时发现社会普遍关注的重大敏感、热点价格问题。（二）建立快速有效反应机制。及时分析和研究价格问题产生的原因，提出对策建议，采取必要措施，平抑突发性事件引起的价格异常波动，解决有关价格矛盾。（三）加强信息服务。向社会发布价格指数分析报告、重要商品和服务价格与成本监测报告，提供成本和价格水平比较资料，公布供求信息，为经营者进行产品结构调整、消费者进行消费选择服务。（四）加强行业指导。加强同有关主管部门和行业协会的联系。通过政策建议、工作指导，发挥有关主管部门和行业协会的作用。对由于市场竞争不充分形成的价格问题，要注意引入竞争。对生产经营中出现的价格纠纷，要注意及时解决。通过开展“价格计量信得过”等活动，健全现代市场经济的价格信用体系。（五）加强沟通协调。对具有重大影响的价格问题，及时组织经营者与消费者的直接对话；组织专家学者、有关行业主管部门、行业协会与经营者、消费者的对话；搞好价格宣传，加强沟通，答疑解惑，深化社会各界对有关价格问题的认识，引导生产和消费行为。价格协会要积极组织社会力量参与引导和规范市场价格行为，做好有关工作。（六）创新价格监督检查方式。注意运用提醒、告诫、警示等行政手段，增强经营者价格法律意识，自觉规范价格行为，维护市场价格秩序，诚实守信地从事生产经营活动。对社会影响大而因违法性质不明、法律界限不清且难以及时定性的价格行为，要加强调查，慎重干预。对市场价格行为加强监督检查，依法查处违法行为。（七）加强社会监督

。邀请人大代表、政协委员对重大价格问题进行视察和检查。发挥监察、工商、技术监督和公安部门，以及新闻媒体、消费者组织、居民委员会、农村价格监督网络和企业物价员的作用，共同对价格行为进行社会监督。对市场价格行为的引导和规范，是价格主管部门完善职能的重要环节，各级价格主管部门对这项工作要引起高度重视，作为当前价格工作的重要内容提上议事日程。要从组织上落实引导和规范市场价格行为的工作。积极开展人才培养，培养价格工作者从全局着眼观察价格现象、判断价格形势、宣传价格政策、引导和规范市场价格行为的能力。加强信息交流和工作联系，及时总结推广先进经验，提高工作水平，切实做好这项工作。

2003年2月28日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com