

国家粮食局关于进一步促进粮食批发市场发展的意见 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/325/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_AE\\_B6\\_E7\\_B2\\_AE\\_E9\\_c80\\_325100.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/325/2021_2022__E5_9B_BD_E5_AE_B6_E7_B2_AE_E9_c80_325100.htm)

国家粮食局关于进一步促进粮食批发市场发展的意见（国粮政[2005]192号 2005年12月30日）粮食批发市场是粮食市场体系的重要组成部分。经过十几年的发展，我国粮食批发市场已具有一定规模，在组织粮食流通、满足消费需求、调控粮食市场、合理配置粮食资源等方面发挥了重要作用。但是，粮食批发市场建设还面临一些突出问题，主要是：市场建设缺乏整体规划，存在盲目重复建设现象；一些市场定位不明确，服务功能不强，经营观念和方式不适应新形势发展的要求；扶持市场发展的政策措施不完善，市场管理的法规规章不健全等。根据《国务院关于进一步深化粮食流通体制改革的意见》（国发[2004]17号）关于“加强粮食批发市场建设，提升市场服务功能”的要求，为促进粮食批发市场健康有序发展，更好地发挥应有作用，提出以下指导意见。

一、合理定位，明确市场发展思路

（一）粮食批发市场的功能定位。在社会主义市场经济条件下，粮食批发市场承担着粮食现货集中批量交易服务的职能，具有集散、交易、信息、价格形成和结算等五个方面的基本功能，并为企业提供融资、运输、质量检测等综合服务，促进粮食高效、有序流通，引导粮食生产，满足消费需求。

（二）粮食批发市场建设和发展的基本思路。现阶段粮食批发市场的建设和发展，要按照建立社会主义市场经济体制的要求，适应粮食流通市场化、法制化、现代化以及国家粮食宏观调控的需要，统筹规划，合理布局，依市建

场，规范经营，形成多元化、多层次、多形式、网络化的发展格局，逐步建成统一开放、竞争有序的粮食批发市场体系。

二、科学规划，促进市场合理布局（三）粮食批发市场建设要坚持合理布局的原则。要遵循市场经济内在规律，打破行政区划界限，按照粮食商品合理流向、消费需求、区域交通条件等，统筹考虑市场的布局，形成全国性、区域性、城乡摊位式多层次有机结合和网络化的粮食批发市场体系。（四）认真研究制定粮食批发市场发展规划。各级粮食行政管理部门要从实际需要出发，认真研究制定粮食批发市场建设规划。国家粮食行政管理部分负责制定全国粮食批发市场的总体发展规划，加强对全国粮食批发市场发展的指导、协调和服务。对辐射范围大、市场竞争力强的全国性粮食批发市场和重点区域性粮食批发市场，给予重点扶持，充分发挥其配置粮食资源、衔接粮食产销和国家粮食宏观调控中的重要载体作用。各省级粮食行政管理部门负责制定本地粮食批发市场规划，根据全国总体规划要求，确定一部分发展基础好、交易量大、运作规范的市场作为区域性骨干粮食批发市场，给予政策扶持，发挥其调节当地粮食供求、稳定市场的积极作用。在各大中城市以及销区中小城市，要特别注意和大力支持以成品粮交易为主的粮食批发市场的建设和发展。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)