

《国家旅游局关于大力发展入境旅游的指导意见》 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/326/2021_2022__E3_80_8A_E5_9B_BD_E5_AE_B6_E6_c36_326668.htm

各省、自治区、直辖市旅游局（委）：入境旅游是我国旅游业的重要组成部分，是旅游产业发展水平的重要体现。大力发展入境旅游，对促进和带动我国旅游业整体水平的提高，具有重要意义；对宣传我国旅游整体形象，增进与世界各国和地区人民的友好交往，传播中华民族先进文化和文明成果，促进对外开放，推进和谐世界建设，具有积极作用。当前，我国经济社会持续发展，改革开放稳步推进，对外经济文化交流日益增加，综合国力不断提升，和平、安全、发展的国际形象愈益突显，为大力发展入境旅游带来了新的机遇。与此同时，我国入境旅游的发展也面临着市场环境复杂多变、外部竞争日益加剧等新情况和新挑战。为认真落实《国民经济和社会发展规划第十一个五年规划纲要》和《中国旅游业发展“十一五”规划纲要》的要求，大力发展入境旅游，确保“十一五”发展目标如期实现，现提出如下意见。

一、当前我国入境旅游发展的新形势

（一）入境旅游保持持续较快的增长势头，带动和促进作用日渐显现

改革开放以来，我国入境旅游取得了显著成绩。入境旅游人数和入境过夜旅游者人数年均增长17%，旅游外汇收入年均增长19%。2006年，预计全年入境旅游人数可达1.24亿人次，入境过夜旅游人数4960万人次，旅游外汇收入335亿美元。我国已成为全球第四大入境旅游接待国，旅游外汇收入居全球第六位。入境旅游已成为我国最大的国际服务贸易领域，并保持了持续较快的增长势头，这为“十一五”

”期间大力发展入境旅游奠定了良好的基础。1、发展态势良好，客源全球化进程加快。港澳台基础市场增长日趋稳健，已逐步进入稳定增长期；外国人市场高位增长态势日益明显，正进入快速发展期。日本、韩国、东南亚等传统市场稳定增长，欧洲、北美、俄罗斯、印度等新兴市场加快成长，南美、中东、非洲等潜在市场日见端倪。2、需求空前活跃，市场成熟度明显提高。观光市场平稳增长，休闲度假市场加快发展，专项市场日益扩大；散客市场持续增长，商务市场蓬勃发展，高端市场日趋繁荣；消费结构开始提升，消费水平明显提高，收入增长快于人数增长，入境旅游市场日渐成熟。3、带动和促进作用不断增强，综合功能日渐显现。入境旅游的发展，带动了宾馆饭店、景区景点、旅游购物等接待设施建设，促进了交通、通讯等基础设施建设，促进了我国旅游整体供给能力和管理服务水平的提高，在旅游市场中发挥了先导、示范和促进作用；增加了国家外汇收入，促进了经济文化交流和民间友好交往，促进了对外开放；进一步宣传了我国现代化建设的伟大成就和国家整体形象，对我国国际地位的提升，发挥了积极作用。（二）大力发展入境旅游具有诸多有利条件和机遇1、世界旅游业保持较快增长势头。随着经济全球化、区域经济一体化深入推进，各种生产要素在全球加速流动，全球旅游市场逐渐向相互融合和互动的方向推进，世界旅游业将继续保持较快的增长势头。据世界旅游组织预测，到2010年，全球入境过夜旅游者将达到10亿人次，国际旅游总收入将达到1.55万亿美元。作为世界旅游业重要组成部分和全球最活跃的入境旅游市场之一，我国入境旅游必将随之不断增长。2、对外开放不断推进，发

展入境旅游的宏观环境良好。以和平、发展、合作为主题的国际环境，以及我国坚持走和平发展道路，积极推进和谐世界建设，为大力发展入境旅游，创造了有利的宏观环境。对外开放不断扩大，综合国力不断提升，我国与世界各国和地区的经贸往来和文化交流日趋频繁，为入境旅游创造了更广阔的发展空间。我国与世界各国和地区之间的国际航线不断增多，人员交往更为便捷，为大力发展入境旅游创造了更有利的条件。

3、我国在世界上的旅游吸引力不断增强。我国全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会、加速推进现代化建设，旅游接待设施和服务水平将日益提升，现代化建设成就日新月异，政治建设、经济建设、文化建设、社会建设成果不断涌现，对世界各国和地区的旅游者的吸引力不断增强，我国入境旅游市场需求潜力巨大。

4、“奥运”、“世博”将拉动入境旅游市场增长。2008年北京奥运会和2010年上海世博会两大全球性盛事的举办，将促进世界各国和地区的游客来华旅游，直接拉动我国入境旅游市场的增长。国际经验表明，在奥运、世博综合效应中，旅游业特别是入境旅游是受益最直接、最显著、最持久的领域，这为我国入境旅游发展带来巨大的机遇。

（三）入境旅游发展中面临的新情况和新挑战当前，我国入境旅游发展中出现了一些新的情况和问题，面临着一些新的挑战，需要高度重视、认真对待、妥善应对。

1、国际市场竞争日趋激烈。世界各国和地区更加重视旅游业发展，纷纷加大对客源市场的争夺，不断采取大规模、高投入的宣传攻势，与我国构成激烈竞争。周边国家和地区不断加大促销力度，客观上将使部分潜在市场发生消费转向、客源分流。

2、影响入境旅游市场的不利因素增

多。自然灾害、局部动荡、恐怖活动和重大突发事件等影响旅游市场发展的不利因素局部存在，对全球旅游市场消费需求带来不利影响，加大了全球旅游市场的变数，一定程度上将影响我国入境旅游市场的增长。

3、保持入境旅游市场快速增长的困难加大。改革开放以来，我国入境旅游持续较快增长，已形成了较大的市场规模，继续保持快速增长的困难增大。特别是约占我国入境旅游总人数80%的港澳市场，经过较长时间的快速增长，已逐渐进入平稳增长阶段。预计今后大幅增加入境旅游人数的困难仍较大。

4、有效应对国际市场竞争措施有待加强。同与我国构成竞争态势的国家和地区相比，我国入境旅游宣传促销整体投入不足；促销方式、工作手段不能很好地适应国际客源市场需求，难以应对剧烈的国际市场竞争，需要不断创新；体制机制和政策措施有待完善，旅游企业的积极性尚待全面发挥；专业营销人才队伍严重不足。

二、大力发展入境旅游的指导思想 and 目标

(一) 指导思想 大力发展入境旅游，要以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，全面贯彻落实科学发展观，坚持扩大开放，坚持互利合作，以提升国家整体形象和国际市场竞争力为目标，以创新体制机制、加强宣传促销、完善服务体系、加强人才建设为重点，依托政治、外交、经贸、文化交流等多种平台和渠道，动员各方面的积极力量，促进我国入境旅游持续健康较快发展。

(二) 工作目标

- 1.进一步巩固和提升我国在全球旅游市场中的位次。“十一五”时期争取接待入境过夜旅游者人数跃居全球第三位，旅游外汇收入跃居全球第四位。
- 2.入境旅游发展水平显著提升。游客市场结构不断优化，外国人市场的增幅和比重有明显提高；产品结构不断

提升，适应国际市场需求的休闲度假产品和高端旅游产品大幅增长，现代化、国际化水平不断提高，国际市场竞争力明显增强；消费结构加快升级，质量效益型增长明显增强。3.入境旅游发展的体制机制更加完善，政策环境更为有利，人才队伍建设达到新的水准，入境旅游迈入健康有序、持续较快发展的轨道。4.入境旅游综合功能更为显现。在提升国家整体形象，促进对外文化交流、经贸发展和民间友好交往等方面，入境旅游的积极作用更加显现。5.全面实现“十一五”时期入境旅游发展指标。到2010年，接待入境旅游人数达1.6亿人次，年均增长6%；接待入境过夜旅游者6880万人次，年均增长8%；旅游外汇收入达470亿美元，年均增长10%。

三、大力发展入境旅游的工作重点（一）加强市场研究，及时掌握国际旅游市场发展变化趋势。要进一步加强对国际旅游市场的调查研究，及时了解、准确把握主要客源市场、新兴市场和潜在市场的需求特征、变化规律和发展趋势。国家旅游局将制定入境旅游发展中长期规划，有条件的省区市也要研究制定入境旅游市场开发战略，并根据市场变化及时调整工作部署，增强市场开发的主动性和针对性，做到有的放矢。要及时跟踪和研究国际旅游市场新需求、新业态的发展变化，指导和促进入境旅游产品开发。要进一步加强入境旅游市场信息工作，建立信息共享机制。国家旅游局将召开年度入境旅游工作会议，研究部署入境旅游工作。（二）加强宣传促销，强化国家整体形象宣传。要继续加强对日本、韩国、东南亚等主要客源市场的宣传促销，更加注重对欧美等中远程市场的开发，要大力开发欧洲、北美、澳新、俄罗斯、印度等新兴市场，积极培育南美、中东、非洲等潜在市场

。要坚持政府主导型旅游发展战略，推动各级政府增加宣传促销投入，引导企业加大市场营销投入。要主动加强与外宣、外交、外事、经贸、文化等部门的联系，动员各方面的力量，以旅游为载体，搭建多种平台，强化国家整体形象宣传。要认真组织开展旅游主题年活动，制定和实施“奥运旅游”计划和“世博旅游”计划，在主要客源国家、地区和城市，有计划、有步骤地形成较大影响的宣传促销高潮，提高市场影响力。各省区市要根据自身的资源条件，研究确定主打市场和主打品牌，有针对性地开展市场促销。要适应国际市场的发展变化，进一步整合促销力量，改进促销方式，提高促销效率。

（三）提升旅游供给水平，增强入境旅游吸引力。要适应国际旅游市场多样化的需求，以世界遗产和优秀旅游城市为龙头，实施旅游精品战略，加快完善旅游产品体系，建设“中国国际旅游精品库”。要充分发挥我国历史悠久、民族众多、地域辽阔、山川秀美的优势，大力培育具有国际吸引力和影响力的产品品牌，彰显中华民族的独特文化魅力。要进一步优化旅游产品结构，提升观光产品内涵，加快推进休闲度假产品和高端产品的开发，鼓励有条件的地区开发会议展览、邮轮游艇、温泉滑雪、科考探险、健康体育等有潜力的旅游产品，鼓励整合力量、集中培育大型旅游节事活动。要进一步提升宾馆饭店等旅游接待设施管理水平和服务水准，注重培育国际化品牌。要提高导游服务水平，丰富导游语种，提升导游素质，满足入境旅游发展的需要。

（四）建立完善配套服务，提升入境旅游便利化水平。要进一步推动公路、铁路、航空、航运、口岸等服务设施建设，支持和鼓励增开国际航线、简化签证手续，推动对有条件的客源

地实施免签证、口岸签证，对符合条件的散客实行多次往返签证，为入境旅游者提供更为便捷的服务。要进一步完善城市旅游功能，将入境旅游发展水平纳入中国优秀旅游城市、中国最佳旅游城市创建工作内容。要改善旅游消费环境，加快建设城市旅游咨询服务中心和中外文标识系统，推动完善适应入境旅游需求的信用卡支付、外币兑换等金融服务体系，加强旅游安全、保险工作，推动建立健全旅游紧急救援体系。

（五）发展电子商务和网络营销，提升旅游信息化水平。充分利用国际互联网资源，加快推进“金旅”工程、旅游目的地营销系统等旅游信息化建设。办好中国旅游网和各省区市旅游专业网站，加快建设中国旅游网络营销总平台(www.china.travel)。鼓励和支持旅游企业建设多语种旅游网站，构建无纸化宣传平台。支持利用国际网络预定系统，支持发展电子商务、网络营销、网上交易，支持举办网上旅游博览会。

（六）加强政策引导，创造有利于入境旅游发展的政策环境。积极推动有条件的省区市出台发展入境旅游的政策措施，鼓励对入境旅游发展做出突出贡献的单位或个人予以奖励。鼓励旅游企业开展入境旅游包机（船）业务。鼓励有实力的旅游企业“走出去”发展，为入境旅游拓展市场。国家旅游局将建立健全表彰奖励制度，对为入境旅游发展做出突出贡献的单位和个人进行表彰奖励；继续向为我国入境旅游做出杰出贡献的海外旅游机构和个人颁发“中国旅游金质奖章”。

（七）加强国际和地区合作，拓展入境旅游发展空间。充分利用国际国内两个市场、两种资源，广泛开展与国际旅游组织，各国和地区旅游部门，境外旅游团体以及国内各部门、地方、企业、机构的沟通、联系和合作，通过参

加或共同举办旅游展销、国际会议、节庆活动等不同方式，建立多种合作管道，搭建多方合作平台，拓展新的合作领域，促进入境旅游发展。进一步加强中日、中美、中俄、中韩、中印、中非及中国与东盟、中国与欧盟、内地与香港澳门、大陆与台湾的旅游合作与交流，深化合作机制，拓宽合作渠道，开拓入境旅游市场。积极利用我国出境旅游市场不断增长的有利条件，采取市场互换、入境旅游与出境旅游互动等方式，推进入境旅游发展。进一步发挥驻外使领馆、对外友好城市、对外友好团体的积极作用，并适时增开中国驻外旅游办事处，为入境旅游发展创造更加有利的条件。（八）加强和加快人才队伍建设。大力发展入境旅游，人才队伍建设是关键。要瞄准国际旅游市场，着力培养和造就一支懂市场、懂营销、懂运作的复合型旅游营销队伍。要加快建设高素质旅游规划、策划和经营、管理人才队伍，推动入境旅游供给体系的全面提升。要加强对旅游管理部门市场营销人员、旅游企业促销人员的培训，加强对会展、邮轮、高尔夫等高端产品的专业营销队伍建设。国家旅游局将成立“中国入境旅游咨询委员会”，鼓励地方和企业聘请跨行业、跨学科、跨地域的旅游市场开发顾问。要充分调动社会力量，对入境旅游重点市场进行跟踪研究。要建立对重大宣传促销活动的科学论证与效果评估制度。大力入境旅游是我国旅游业发展的基本方针。各级旅游部门要进一步提高认识，增强紧迫感和使命感，把大力发展入境旅游列入重要工作目标，摆在更加突出的位置。要进一步加强对入境旅游工作的组织领导，明确工作责任，制定工作方案，采取有效措施，积极推进。要把发展入境旅游的中长期规划与年度工作有机结合，把

推进开拓性工作与做好常规性工作有机结合，把开发重点市场与巩固基础市场有机结合，把加强宣传促销与扎实做好基础工作有机结合。要积极争取各级政府的领导和相关部门的支持，充分调动新闻媒体的积极作用，为大力发展入境旅游营造良好的发展环境和舆论氛围。总之，要充分调动各方面积极力量，借助多种方式和手段，进一步优化政策环境，完善体制机制，多方投入，共同努力，使我国入境旅游持续健康较快发展。国家旅游局二〇一七年一月九日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com