

国务院关于调整食糖经营管理有关政策的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/328/2021_2022__E5_9B_BD_E5_8A_A1_E9_99_A2_E5_c36_328571.htm 国发〔1991〕6

1号各省、自治区、直辖市人民政府，国务院各部委、各直属机构：一九九〇跨一九九一年度（一九九〇年十月至一九九一年九月）全国食糖生产形势很好，产糖量超过了历史最高水平。一九九一跨一九九二年度糖期已经来临，预计这个制糖期的食糖总资源将继续大于总需求。在这种形势下，为了搞活流通，调动各方面经营食糖的积极性，以保护糖业的正常发展，有必要对现行有关食糖的经营管理政策做适当调整。其基本方针是坚持计划经济与市场调节相结合的原则，适当加大市场调节的成分，即：改革计划管理形式，放活价格，促进购销，开拓市场。为此，国务院确定，从这个制糖期起，对食糖经营管理政策做如下调整：一、改革计划管理形式。国家计委下达的食糖收购调拨计划由指令性计划改为指导性计划，取消工商企业食糖收购比例，适当放开运输流向。国家鼓励完成食糖调拨计划的糖奖粮政策，以上一制糖期实际完成的数量为基数，再维持一年，以后视情况逐步取消，调整出来的财政补贴资金用于修建食糖仓库和食糖储备贷款的贴息。具体办法由财政部商有关部门制定。“八五”期间要注意老糖厂的技术改造，控制新建糖厂。二、适当调整食糖购销价格政策。为保护糖农种糖积极性，要稳定糖料收购价格，现有的糖料种植面积，也不宜再盲目扩大。各地扶持糖料生产的鼓励政策是否保留，由各地自行确定。放活食糖出厂价格，食糖出厂价格由国家定价改为国家指导价，

工商企业可按照国家指导价在上下浮动 10% 的幅度内协商定价，优质优价。食糖的调拨价、批发价也相应放活。放开食糖零售价格。

三、实行多渠道经营。食糖生产企业、糖酒公司和其他国营、集体商业企业均可多渠道、少环节地经营食糖批发业务。商业各级批发公司、零售店、供销社和工业用糖单位均可直接从产区的工商企业进货。商业部门要减少中间环节，降低流通费用，实行季节差价、地区差价，自主经营、自负盈亏。禁止私营企业和个体工商户经营食糖批发业务。国家将在南方和北方各建立一个食糖批发市场，逐步建立市场调节机制。

四、扩大食糖销售。放开食糖零售价格后，对城乡居民的食糖销售实行敞开供应，特别是要开拓农村市场。要适当增加糖制食品的生产，以促进食糖转化。化工、轻工等部门要控制压缩糖精生产。食品、卫生部门要制定限制生产食品、饮料使用糖精的规定，有关部门要严格监督检查。

五、建立中央、地方两级食糖储备制度。为了以丰补欠，增强调控市场能力，国家建立中央、地方两级食糖储备制度。食糖储备的原则是中央进口糖由中央储备，国内生产糖由产区和销区分别储备，并逐步实现国家储备与商业经营分开。食糖储备的具体办法，由商业部、财政部会同有关部门制定。以上各项，请各地区、各部门认真贯彻执行。

一九九一年十一月七日 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com