

国务院批转全国商业厅局长座谈会汇报提纲的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/328/2021_2022__E5_9B_BD_E5_8A_A1_E9_99_A2_E6_c36_328683.htm（一九八一年六月二十六日）国务院同意《全国商业厅局长座谈会汇报提纲》现发给你们望结合具体情况，认真贯彻执行。稳定市场，不仅是一个经济问题，而且是一个政治问题，各地区各有关部门要同心协力，把市场切实安排好，这几年农村购买力增长幅度较大，对秋后旺季市场，要在思想上和物资上有足够的准备，特别要注意疏通城乡渠道，搞好工业品下乡，今年的消费品生产计划一定要保证完成，增产计划要迅速落实下去，人民生活必需品，要基本上保证供应，有些小商品关系到千家万户，即使利润少或者暂时没有利润，生产部门和商业部门也要积极生产，积极经营。在国民经济调整中，要大力加强流通领域的工作，稳步地继续进行商业体制的改革，逐步完善多种经济成分，多种经营形式，多渠道，少环节的商品流通体制，工业品实行统购统销（统购统配），计划收购、订购，选购四种形式，为了安排好供应，在近几年内，以食糖、卷烟。火柴、肥皂、铅笔等关系国计民生的重要商品，包括增产部分，统一由商业部门收购，工业部门不要自销，对于当前流通领域出现的一些问题，要采取疏导的办法，在搞活的同时加强管理。全国商业厅局长座谈会汇报提纲 全国商业厅局长座谈会于三月十二日开始，二十九日结束，这次会议的任务是贯彻中央工作会议精神，安排今年的商业工作，现将会议讨论的问题和意见汇报如下。一、当前的市场形势和今年的商业工作任务 党的三中全会以来，整个国民经济

形势很好，一九八〇年社会商品零售额，比上年增长百分之十八点二。商业部系统购、销、存全面增长，商品供应增加，市场活跃兴旺，是二十多年来比较好的一年。一九八一年，国家采取了压缩基本建设规模，控制货币发行，消灭财政赤字，发展农业，发展日用消费品生产，稳定物价等一系列重大决策，这对安排好市场具有决定的意义。但是，市场还存在着不稳定的因素，主要是供需之间还有差额，历年结余下来的购买力数额又比较大，市场供应仍然偏紧。因此，安排今年市场的任务仍然是相当艰巨的。市场情况是国民经济的综合反映。安排好、管理好全国市场需要各有关部门和各地的共同努力，商业部门掌握着日用工业品批发的大部分，对市场负有重要的责任，必须十分谨慎地进行工作。一九八一年商业工作的主要任务是：在国家计划指导下，支持生产，积极收购，扩大销售，回笼货币，稳定物价，稳定市场，为贯彻经济上进一步调整、政治上进一步安定的方针作出贡献。

二、支持生产发展，增加市场供应 今年的市场供应要努力做到：人民生活必需品基本上保证供应，紧缺商品比去年增加供应，回笼货币的骨干商品争取多投放一些，小商品要搞得丰富多彩，少数民族特需用品争取有较大的改善。为实现这一目标，商业部门要大力支持工农业生产，适当安排进口，增加商品货源。

（一）支持轻纺工业多生产市场适销对路的商品。商业部门要协助工业部门搞好生产调整，加强市场预测，根据市场需要，瞻前顾后，提出哪些商品要扩大生产，哪些商品要减产或者转产的意见，供工业部门调整、安排生产的参考，促进提高产品质量，增加花色品种，保证产品的适销对路。有些市场供应紧缺的品种，如呢绒、纯毛

线、缝纫机、电视机、自行车、手表、保温瓶胆，火柴、卷烟、白平布、色平布、花平布、线府绸、纱府绸、少数民族特需用品和一些小商品，要促进工业部门多生产。对于需要减产和转产的产品，要进行调整，以免给国家造成损失，但要采取慎重的态度。只要市场有需要，不与先进地区和大厂争原料，就应当帮助提高，而不能轻易采取关厂停产或停止收购的措施，请各地从全局出发，做出切实的安排。根据国家确定的今年轻纺产品生产计划和增产计划，搞好产销衔接，大力加强收购工作。规定由商业部门收购的，要坚持国家计划，认真履行合同，及时收购，对统购统销商品和人民生活必需品，只要质量好，即使一时多一些，也要收购起来，发挥一、二级站的“蓄水池”作用。少数重要商品，库存量大，企业资金周转有困难的，可以作为商业部储存的商品。储存品种和数量，由商业部另做具体安排。（二）促进猪、菜牛、羊、禽、蛋等副食品生产的发展，在生猪生产和经营方面，要特别注意稳定政策，保护母猪，加强收购工作。安排好城乡猪肉和熟肉制品的供应。充分利用现有的冷藏能力，争取在旺季多存一些猪肉，开展调查研究工作，建立生猪市场预测网，准确地掌握产销变化情况。牧区和农区都要积极发展牛、羊生产，保证回民的牛、羊肉供应，并逐步提高牛、羊肉在肉食供应中的比重。解决好蔬菜问题，关键靠当地党委，蔬菜生产和经营方面行之有效的办法应继续坚持，同时要加强的调查研究，妥善解决蔬菜产销中出现的新问题。蔬菜收购价偏低的地区，经省、市、自治区政府批准，可以适当提高一点收购价格，销价不动。通过各方面的共同努力争取今年的蔬菜生产和供应有一个较大的改善。（三）适当

安排进口，为了平衡供需差额，今年需要增拨一些外汇，多进口一些市场商品和原料。除了国家按计划和利用东欧记帐外汇统一进口以外，希望各省、市、自治区也拿出一部分地方外汇，进口本地区市场需要的商品和原料。各地需要进口的商品，按国务院规定办理；需要报批的，由商业部和有关部门综合平衡，防止盲目进口。商业部可以接受地方委托，统一组织，通过外贸部门代地方进口一些商品。对华侨和港澳同胞携带进来的工业品和查私物资，要按照国务院规定，由指定的国营商业部门统一收购，各省、市、自治区批发、零售单位只能向指定的单位进货，不得直接插手采购。对于违反规定，支持或参与走私活动的，要严肃处理。

三、扩大商品销售，增加货币回笼

（一）改进批发，加强零售。各级商业批发单位，要加强全局观点，保证完成调拨任务。要树立上级批发为下级批发服务。批发为零售服务的思想，积极主动地向零售企业介绍商品，组织他们推销库存多的商品。为了方便零售商业和基层供销社进货，特别是集体和个体零售商业进货，要适当增设批发商店和专业批发部，并适当降低批发起点。有条件的零售商店也可以兼营一部分批发业务。有些需要处理的商品，可以扩大批零差率，向零售多让点利。有些商品可以委托零售店和基层社代销，卖出后结算，所有零售企业都要主动承担推销商品的义务，纠正重大轻小的倾向，既要把大商品经营好，又要把群众不可缺少的小商品经营好，按照商品经营目录和必备商品目录把货备齐，采取多种形式扩大销售。

（二）疏通城乡渠道，搞好工业品下乡。要继续贯彻执行“两个优先”的原则，城乡都需要的工业品优先供应农村，把农村市场摆到重要位置。当前紧缺的

自行车、缝纫机、从今年起按以下原则分配：商业批发企业掌握的货源，包括不同产地和品种，在保持一九七八年城乡实际分配数的基础上，每年增加的部分，百分之八十给农村，百分之二十给城市，并逐级列入计划。商业批发实际拿到的货源，大于或小于计划时，也按上述比例相应调整。省、地、县之间的调剂，供应农村的由供销社负责，供应城市的由商业部门负责。今年头几个月少分配给农村的要补上。不仅要搞好紧缺的工业品下乡，还要搞好一般日用工业品下乡。商业批发企业，要公开库存，公开货源，让供销社选购，不搞冷热搭配。根据目前国合分工，国营商业要与供销社密切配合，共同搞好工业品下乡：农村市场的工业品供应，主要靠供销社；供销社无力经营和不进货的商品，国营商业可以下乡推销，执行当地统一牌价；国营商业已经下伸到集镇的网点，要切实办好；供销社同意与国营商业搞联营的，可以组织联营；充分利用有证商贩上山下乡，走村串巷。属于工业部门自销的商品，也要面向农村。通过各种措施，改善农村工业品供应状况，促进农村商品经济的发展。（三）压缩商业库存。今年要压缩商业库存三十二亿元。回笼货币三十亿元。各级商业企业要对自己的库存商品认真进行检查。分类排队。对数量过大，储存时间过长的商品，以及质次价高残损的商品，一要千方百计组织推销，二要按规定的权限下决心处理。五交化批发企业生产资料商品的削价和报废损失，冲减本企业的流动资金，先冲财政拨给的自有资金，不足部分，再冲银行贷款。（四）区别不同商品，做好销售工作。（1）棉布和收布票的针纺织品，石油成品油以及其他凭证定量供应的商品，按照有关规定组织好供应。紧密配合

有关部门，搞好石油，棉布等重要商品的社会节约。（2）紧缺的自行车、手表、缝纫机等商品，随进随卖，不要惜售。这类商品要分别规定各地区的库存最高限额，超过定额要缓调或减调。一般商品都要摆出来，敞开供应，不怕卖光。

（3）耐用的价值大的消费品，货源多的可以提前付货，分期收款；货源少的可以提前收款，定期付货。具体品种，由省、市、自治区自定。（4）安排好饮食服务业的原材料供应，增加服务项目扩大营业额。增加货币回笼。（五）加强民族贸易，做好军特需和儿童用品的供应，少数民族地区的商品供应，特别是民族特需用品的生产和供应，要抓紧安排、军供，特需、旅游商品，也要很好安排。儿童需要的食品、服装、教具、玩具等商品，要主动配合工业部门增加生产，工商都要实行薄利多销。四、加强物价管理，稳定市场物价

（一）稳定零售牌价。继续贯彻执行《国务院关于严格控制物价、整顿议价的通知》，商业部主管商品的零售牌价，一九八一年除国务院决定调整的以外，一般不作变动。（二）统一进口商品的价格。各地区、各单位进口的商品都必须按国家规定的牌价销售，不得低价竞销。没有国家统一牌价的，参照同类型号产品的销价，按质论价，根据物价分工管理权限的规定，报经物价管理部门批准执行。任何机关、企业、团体、部队都不得搞内部低价分配。（三）工业品不准搞议购议销。零售企业外出采购的商品，零售价必须服从本地区的国家牌价。不准从外地以零售价购进再加价出售，不准到产地抬价收购农副产品。（四）加强对物价的监督检查。严禁随意提价，变相涨价，侵犯群众利益。违反物价政策的企业不得提奖。情节严重的要追究责任，严肃处理。五

、改革商业管理体制，继续把市场搞活 一九八一年的商业体制改革，应当坚持在国家计划指导下的市场调节的原则，坚持多种经济成分、多种经营形式，多渠道、少环节的流通体制，按照服从于调整、有利于调整的精神，继续稳步地进行下去。（一）调整社会商业结构。要在发展国营商业的同时，积极发展集体商业和个体商业。发展国家商业，当前主要是增加商业网点，提高职工的劳动效率和企业的管理水平，发展集体商业和个体商业，是广开就业门路的重要途径，是解决群众买东西难、吃饭难、做衣难、修理难的根本措施。要引导它们主要经营饮食业，服务业、修理业，以及副食杂品、烟酒、小百货等零售行业，重点扶持修理业和小手工业。各级商业部门，要积极配合有关部门，因地制宜，因行业制宜，制定发展集体商业和个体商业的规划，把社会商业结构逐步调整好。（二）全面实行工业品的四种购销形式。统购统销和统购统配商品，由国家委托的商业部门统一收购和经营。统购统销商品，工业部门可以搞新产品试销。计划收购商品，按照国家规定的收购计划，工业保证按计划交售，商业保证按计划收购，超产部分工业可以自销，商业也可以协商收购，订购商品，由工商双方根据市场需要搞好产销衔接，生产计划由工业部门自订，收购、调拨计划在商业部专业会议上平衡，订购合同由工商企业协商签定。选购商品，工业可以自销，商业可以选购。商业部门要尽可能事先与工业部门协商选购数量，便于工业部门安排生产。为了协调工商关系，把市场安排好，需要明确以下几点：（1）严格执行统购统销政策，坚持国家计划的严肃性，健全合同制，认真按合同办事。违反统购统销政策，不执行国家计划和不履

行合同的，应当承担经济责任。（2）在目前商品供应不足的情况下，对关系国计民生的重要商品，如食糖、卷烟、火柴、肥皂、铅笔等商品，包括增产部分，在近几年内工业部门不要自销，统一由商业部门收购。商业有价格补贴的商品，工业不能自销。（3）在规定范围内的工业自销，商业部门应当积极支持，工业部门可以自设门市部，也可以委托商业经销代销；要单独核算，照章纳税，利润上缴，执行国家统一政策和价格。（三）继续减少不合理的商品流转环节。去年进行的撤并按行政区划设置的批发机构，调整不合理的进货渠道，放宽批发商店和零售商店不准外出采购商品的限制等项改革，要继续进行。批发商店和零售商店外出采购，要坚持经济合理的原则，当地批发部门有货的，不要盲目外出采购，有条件的二级站，可以直接向零售商店和外地的批发商店供货。（四）逐步实行经济责任制。在国营零售商业，饮食服务业的小型企业中，先选择一些企业进行“独立核算，国家征税，自负盈亏”的试点。试点的地区，要制订试点方案，报省、市、自治区人民政府批准，亏损企业可实行亏损包干，超亏不补，减亏留用。正在进行扩大企业自主权试点的单位要总结经验，继续搞好试点。（五）坚持多种流通渠道。多渠道流通，对于搞活经济起到积极的作用。当前出现的一些问题，国务院已责成有关单位制定管理办法，采取疏导方针，逐步解决，我们要首先把商业部系统的事情办好：批发商业搞得集中些，零售商业、社会性的服务业要搞得活一些。商业批发企业对集体商业和有证个体商贩的货源供应、商品作价，要与国营零售商店一视同仁，不能歧视。信托贸易公司和货栈，要坚持以“四代”（代购、代销、代

储、代运)为主,不搞工业品议价,不乱跨行业经营,不搞为本单位谋福利的小家当。机关、团体,部队不能搞贸易货栈。

六、整顿基层商业企业,提高管理水平 依据整顿企业的重点是:(1)端正企业的经营思想,纠正不正之风。(2)明确企业的经营范围,制订经营商品目录和必备商品目录,防止发生批发有货,零售无货,市场脱销的情况。(3)独立核算的零售企业,要清理资产,建立健全企业定额管理制度。零售企业核定资金的工作,要进行试点;有条件的地区,也可以全面铺开。(4)开展增产节约,改善经营管理。企业的核算单位要适当划小,建立健全各个环节的责任制度。(5)正确实行奖励制度,纠正滥发奖金的倾向,把荣誉奖励和物质奖励结合起来。今后,企业的奖金既要和经营成果(销售额、利润、资金周转、费用水平等)挂钩,也要和执行政策,服务质量挂钩,要坚持按劳分配,反对平均发放。

七、搞好商业网点和商办工业的建设 商业网点的建设,应当在城市市政建设中排上位置,纳入计划,逐步解决。(1)新建工矿区应把商业网点纳入工矿建设项目的总投资内一并安排,列入计划,同时兴建。(2)城市新建居民住宅,应当坚持拨出百分之七左右的面积作为商业用房,或者拨出相应的投资,材料,修建商业网点。(3)城市主要街道新建楼房的底层,应当主要安排商业网点。(4)建议各地从地方财政中安排一点资金,用于修建商业网点。(5)国营商业的发展基金和集体商业的公积金,可以修建一些网点。(6)城市主要街道现有民房中适合做商业网点的,要在城市民房统建中作出搬迁规划。(7)提倡街道挤出一部分房屋或搭盖一些简易设施办商业、服务业。(8)集体商业

和个体商业可以租用居民个人的铺面房，开设商店。还应当允许在街道两旁摆摊设点，出流动车，有关部门要加强指导，不要限制。按上述办法增加的网点，要根据国营、集体和个体商业的需要，统筹安排。商办工业，特别是酿造、腌制、糕点、糖果等食品加工厂，长期以来投资很少，设备陈旧，技术落后，卫生条件很差，发展相当缓慢，产需矛盾十分突出。这个行业涉及千家万户，要按照国务院领导同志的讲话精神，重点予以扶持。具体办法，请省、市、自治区政府规定。商业办的机械厂要从实际出发，搞好调整。

八、加强思想政治工作，保证商业工作任务的完成

（一）组织商业干部和职工深入学习中央文件，坚持四项基本原则，坚决执行党的三中全会的路线，方针、政策。领导干部要以身作则，严格按照《关于党内政治生活的若干准则》办事，廉洁奉公，不谋私利，要加强社会主义和爱国主义教育，抵制资产阶级思想腐蚀，使每一个职工懂得社会主义国家财产神圣不可侵犯，浪费可耻，贪污犯罪，勤俭节约光荣。在关心职工生活，逐步解决职工的实际困难，促进安定团结，对群众中的一些思想问题，采取疏导的教育的方法去解决，把职工群众的社会主义积极性调动起来。

（二）总结历史经验教训，肃清“左”的错误在商业上的影响，建国以来，在党的正确领导下，我国的社会主义商业工作取得了巨大的成绩，但是，经济工作中长时期存在的“左”的指导思想，以及我们头脑中存在的“左”的观念，对商业工作的影响也是很大的。主要表现在：由于国民经济不讲综合平衡，比例严重失调，使得许多基本生活资料长期供应不足；在贬低商品生产和商品交换的思想影响下，降低社会主义商业的地位，忽视流通对

生产的反作用，商业建设同国民经济发展的比例严重失调；在所有制形式上，以为越高越先进，搞“穷过渡”，流通渠道搞“国营化”、“单一化”；在购销形式上，统得过多，管得过死；在企业管理上，不按经济规律办事，企业缺少自主权，经济效果差；在网点设置上，片面强调“合并”、“搞大的”，等等。要认真地总结经验教训，从指导思想上纠正“左”的倾向，同时防止和纠正右的倾向。（三）端正经营思想，开展文明经商，坚定不移地贯彻执行“发展经济保障供给”的总方针，坚持为工农业生产服务、为人民生活服务的方向，牢固树立政治观点、生产观点、群众观点。在广大商业干部和职工中，提倡“五讲”、“四美”，学雷锋，学先进，从商业部门的特点出发，广泛深入地开展文明经商活动，不断改善服务态度，提高服务质量，树立社会主义商业新风。（四）发展商业教育事业，加强商业队伍建设，当前，对各类商业学校要抓好巩固和提高，加强思想政治工作，提倡德、智、体全面发展，对职工教育，要有计划地实行全员培训，在近两、三年内，重点放在领导干部的训练，以及对“文化大革命”以来参加工作的青壮年职工的政治思想教育和文化、业务技术补课方面。新职工不经过训练不能上岗。要采取多种形式培养干部和职工，建设一支有社会主义觉悟、有科学文化知识、有业务技术和经营管理能力的商业队伍。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com