

国务院批转商业部关于调整茶叶购销政策和改革流通体制意见的报告的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/329/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E5\\_8A\\_A1\\_E9\\_99\\_A2\\_E6\\_c36\\_329478.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/329/2021_2022__E5_9B_BD_E5_8A_A1_E9_99_A2_E6_c36_329478.htm)（一九八四年六月九日）国务院同意商业部《关于调整茶叶购销政策和改革流通体制意见的报告》，现转发给你们，请认真贯彻执行。关于调整茶叶购销政策和改革流通体制意见的报告 关于茶叶购销问题我们曾于今年二月十四日给国务院写了报告，国务院已于三月十日批转各地区、各有关部门执行。为了进一步搞活茶叶流通，根据中央、国务院领导同志的指示，我们草拟了关于调整茶叶购销政策和改革茶叶流通体制的意见。在最近召开的省、自治区、直辖市供销社主任会议上作了讨论，并征求了有关部门的意见。现将目前茶叶购销情况和改革意见报告如下：一、目前茶叶产销情况和流通中的问题党的十一届三中全会以来，我国茶叶生产发展很快，茶叶长期供不应求的状况已得到改变。但总的来讲，我国茶叶消费水平还很低。目前人均年占有量（除去出口部分）只有半斤，随着城乡人民生活水平不断提高对茶叶的需要量将会越来越多。国际市场对茶叶的需求也在不断增加，扩大出口的潜力很大。因此，从发展趋势看，我国茶叶还必须有较大增长。现行茶叶购销政策和流通体制，在茶叶商品紧缺时，对统筹安排各方面的需要起了积极作用，是十分必要的。但与当前茶叶商品生产迅速发展新形势已不相适应，主要表现在：一是计划统得过多。长期以来，茶叶实行层层下达计划、统一牌价、固定调拨供应渠道的办法，造成流通环节多，渠道单一，

生产者不关心茶叶质量和销路，企业缺乏经营自主权和灵活性。二是商品分配原则已不完全适应今天的情况。茶叶分配长期实行“保证边销，适当增加内销、积极扩大出口”的原则，在茶叶供应不足的情况下，国内市场基本上是有什麼卖什麼，有多少卖多少。一些专业茶店和零售网点被撤并，一些茶馆、饭店、浴室等供应茶水的传统业务被取消，茶叶多用途的新领域未及开发。三是经营环节多，费用大。在茶叶经营上，按行政区划设置经营机构，增加了环节费用，加大了成本。国内销售的茶叶销价高，影响了消费的增长。出口茶叶亏损大，削弱了我茶在国际市场上的竞争能力。

## 二、调整改革的意见

根据中共中央〔1984〕1号文件精神，调整改革的设想是，边销茶继续实行派购，内销茶和出口茶彻底放开，实行议购议销，按经济区划组织多渠道流通和开放式市场，把经营搞活，扩大茶叶销售，促进茶叶生产继续发展。

### （一）边销茶继续实行派购。

边销茶是少数民族不可缺少的生活必需品，保证边销茶供应，对加强民族团结，实现边境地区的安定团结，具有十分重要的意义。少数民族地区地域辽阔，交通不便，必须有稳定的渠道，有计划地组织边销茶生产、调运、储备。为此我们意见：建立边销茶生产基地。历史形成的边销茶生产基地，今后要以县为单位，加以巩固和发展。在四川、贵州建立供应西藏、青海的康砖、金尖茶生产基地，在湖南建立供应新疆、青海、甘肃、宁夏的茯砖、黑砖、花砖茶生产基地，在湖北建立供应内蒙古、新疆的青砖、米砖茶生产基地，在云南建立供应西藏的康砖、紧茶和供应四川的紧茶生产基地。签订产销长期协议和当年经济合同。销区应根据市场发展趋势，对边销茶需要量

作出规划，提出要货数量。商业部组织产销双方签订长期协议，并在协议基础上，签订当年或几年的经济合同。与此同时，国家下达派购任务和调拨计划，由有关省组织实施。建立边销茶储备。目前，全国边销茶年销量一百万担左右。为了保证特殊情况下的需要，各有关省、自治区要根据自己的情况，建立必要的储备。

（二）内销茶实行多渠道、开放式的流通体制。茶叶市场彻底放开后，产区可以精制茶厂为依托，改茶厂加工型为经营型，建立茶叶交易市场；销区可以省、自治区、直辖市茶叶主营公司批发站、拼配厂及其它经营设施为基础，建立茶叶贸易中心。它们的主要任务是，组织产销直接见面，进行期货或现货交易；开展代销、联营自营业务，可以批发，可以零售，也可开展加工、拼配、小包装业务；开展咨询服务，进行信息传递，沟通行情；组织对外技术交流和茶叶消费新领域的研究推广，这样，在产销区就可以形成交易、加工、批发、零售等综合性茶叶市场、为茶叶生产、经营、消费单位和个人提供交易场所和服务。要继续发挥现有茶叶收购站点多面广的作用，改变与茶农的收购关系，成为帮助茶家推销茶叶的服务组织，只收取合理的手续费，有的收购站可以与茶农联营，也可以自营。无论哪种形式，都要为茶农做好产前、产中、产后服务工作。除边销茶外，所有茶叶可以自由经销。所有茶叶生产单位和茶农，可以长途贩运，可以进城，可以批发或批零兼营。

（三）出口茶签订购销合同，灵活经营。根据国际茶叶市场需要和国家对外贸易任务，由供需双方签订年度购销合同或长期协议，严格按合同执行。年度购销合同外的茶叶，地方可以委托外贸公司代理出口或自行出口。

（四）试办茶叶生产补偿

基金制度。鉴于茶树是多年生经济作物，生产周期长，而消费市场波动大。为了保护茶农的基本收入，建议建立茶叶生产补偿基金制度，按不同茶类、品种、等级制订最低保护价。具体办法，我们将会同有关部门研究制定。

三、实施步骤和要求 这个报告经国务院批准后，商业部将召开全国调整茶叶购销政策和改革流通体制的工作会议，进行具体部署。各省、自治区、直辖市供销社（商业厅、经贸厅）要在人民政府的统一领导下，会同有关部门，结合当地情况统筹规划，全面安排，有计划有步骤地组织实施。今年先搞好试点，总结经验，一九八五年全面推开。一九八四年国家下达的茶叶收购、调拨、供应出口计划仍要继续执行，由于改革试点受到影响的，要及时与有关部门协商解决。调整茶叶购销政策和改革茶叶流通体制，这是搞活农副产品流通的一项有益尝试。这项改革涉及面广，政策性强，请各级政府加强领导，及时解决存在问题，保证其顺利实施。各级工商管理、物价、交通、公安、税务、银行等部门在贷款、运输、税收、市场管理等方面，要给予支持和指导。以上报告，如无不妥，请批转各地区、各有关部门执行。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)