

国务院批转国家旅游局关于当前旅游体制改革几个问题的报告的通知 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文
https://www.100test.com/kao_ti2020/329/2021_2022__E5_9B_BD_E5_8A_A1_E9_99_A2_E6_c36_329491.htm（一九八五年一月三十一日）国务院同意国家旅游局《关于当前旅游体制改革几个问题的报告》，现转发给你们，请结合本地区的实际情况，贯彻执行。旅游是一项新兴的、综合性的事业，望各地区、各有关部门要大力支持，加强协作，密切配合，共同促进我国旅游事业的发展。关于当前旅游体制改革几个问题的报告党的十一届三中全会以来，随着对内搞活经济、对外开放政策的贯彻执行，我国旅游事业发展较快，取得了一定的成绩。旅游业已成为我国人民同世界各国人民进行友好交往，开展经济、文化和科技交流的一条重要途径。但是，由于我们对国际、国内旅游迅猛发展的形势估计不足，旅游的基础设施、经营管理、服务质量等，都不能适应实际的需要。这同我国拥有的丰富旅游资源和所处的国际地位很不相称。必须解放思想，大胆改革，才能迅速改变这种局面，跟上发展的形势，把我国旅游事业推进到一个新的阶段。根据中央书记处、国务院对旅游工作的指示精神和旅游工作的实际情况，现将我们对当前旅游体制改革的意见报告如下：一、端正业务指导思想，加快改革步伐当前旅游体制改革的主要目标是：破除不适应旅游发展要求的老观念、老办法、老框框，从根本上端正旅游业务的指导思想，充分调动各方面的积极性，使旅游事业得到更快、更好的发展。要从只抓国际旅游转变为国际、国内旅游一起抓；从主要搞旅游接待转变为开发、建设旅游资源与接待并举；从以国家投资为主建设旅游

基础设施转变为国家、地方、部门、集体、个人一起上，自力更生与利用外资一起上。要按照“政企分开，统一领导，分级管理，分散经营，统一对外”的原则，建立以国营旅游企业为主导的多种经济形式、多渠道、少环节的旅游经营体制；建立责权利相结合的、高经济效益、高服务质量的旅游企业管理体制，把旅游事业搞活，开创旅游工作新局面，走出一条适合国情、日益兴旺发达的中国式的旅游道路，做到政治、经济双丰收。

二、政企职责分开，加强行政管理，扩大企业权力

我国现行旅游体制，基本上是政企不分，独家经营，统负盈亏，吃“大锅饭”，不按经济规律办事，经济效益不高，束缚了旅游事业的发展。要改变这种状况，必须进行改革。

（一）各级旅游经营单位都要逐步从所属的行政管理部门独立出来，成为经济实体，自主经营，自负盈亏，改变官商作风，参与行业竞争，优胜劣汰。旅行社、旅游饭店、汽车公司（车队）和游船公司等，都应实行企业化。尚不具备条件的，要积极创造条件，尽早向企业化过渡。实行企业化后，上级主管部门要按照国务院的有关规定，扩大企业的经营、财务、人事等方面的自主权，不干预企业的正常经营活动。企业内部要建立和完善各种形式的经济责任制，把责权利落实到人，不断提高管理素质、服务水平和经济效益。要把职工的劳动成果和工资待遇挂钩，打破“大锅饭”和“铁饭碗”。对表现不好且教育无效的人可以辞退、开除，对工作成绩突出的人，工资待遇可以破格提升。今后企业新招收人员，要择优录用和招聘，实行劳动合同制，能进能出。

（二）旅游行政机构设置要适应旅游事业发展的需要。国家旅游局作为国务院的职能部门，要面向全行业，统管全国

旅游事业。各省、自治区、直辖市可根据国际、国内旅游发展的需要设置旅游局，统管本地区的旅游工作。要善于运用行政的、经济的和法律的手段，加强对旅游事业的管理。经济特区和省级以下的市、县如需设置旅游管理机构，要本着精简的原则，因地制宜，不搞一个模式。（三）全国性的旅行社（如中国国际旅行社总社、中国旅行社总社和中国青年旅行社等），其旅游业务归口国家旅游局领导。地方性的旅行社，其旅游业务归口地方旅游行政管理部门领导。凡实际经营旅行社业务，招徕、接待国外或国内旅游者的单位，须成立旅行社，按照国家旅游局制订的《旅社社管理暂行条件》规定办理审批手续，领取营业执照，照章纳税。

三、下放外联权和签证通知权，增加招徕渠道 今后，要进一步扩大地方外联的权力。考虑到我国目前接待条件的局限，特别是在旅游旺季，旅游热点城市的住房和民航等交通部门客运能力严重不足的实际情况，下放外联权和签证通知权必须有计划、有步骤地进行，以免发生客流量超越接待能力，对外造成不良影响。具体做法是：各省、自治区、直辖市均有外联权。但地方外联必须严格服从统一的综合平衡。国家旅游局授权国旅总社对各地外联计划进行综合平衡。各省、自治区、直辖市旅游局应将全年的外联计划，特别是在旅游旺季（每年五月、八月、九月、十月）进入北京、上海、西安、桂林四个热点城市的外联计划报国旅总社。国旅总社一年审批一至二次额度，各地据此进行外联，并由省、自治区、直辖市旅游局通知我驻外使领馆核发签证。国旅总社、中旅总社、中国青年旅行社本身外联的旅行团（者），仍分别各自核发其签证通知。各省、自治区、直辖市之间（尤其是邻近的省、

市之间)，可根据自愿互利的原则，广泛建立协作关系或组织松散的区域协作，沟通情况，相互配合，协调发展。

四、旅游经营单位之间的关系

旅行社、旅游饭店、汽车公司（车队）、游船公司等旅游经营单位之间，原则上应通过经济合同或协议建立业务关系，明确双方的权利与义务，相互制约，相互支援，以保证旅游服务质量和业务工作的正常进行。国旅总社、中旅总社和中国青年旅行社是全国性的骨干旅行社，应努力为各地组织更多的客源。同时要在业务上发挥指导作用，协调本系统内上下左右的关系。但在经济上，总社与各地分、支社都是独立核算的经济实体，双方应逐步通过订立经济合同或协议处理相互间的业务。

五、加强旅游价格管理

旅游价格是国际旅游市场激烈竞争的主要内容之一。为了维护我国旅游业的信誉，对旅游价格管理实行统一领导，分级管理，统一对外，按质论价，合理收费的原则。国家旅游局将会同国家物价局制定旅游价格的具体定价原则和作价办法。各省、自治区、直辖市旅游局应根据本地区的旅游资源、接待条件和客源状况，按照国家对旅游价格的原则规定，制定本地区的旅游价格。但是，不得违反规定限度，擅自提价或削价竞销，扰乱旅游市场，损害国家的利益和声誉。

六、改革旅游饭店建设的管理

为了加快旅游饭店的建设，要调动各方面的积极性，同时简化审批手续。今后凡各地采取中外合资、合作或地方单独投资等方式建造的旅游饭店，按照当地政府的有关规定办理，报国家旅游局备案。各省、自治区、直辖市旅游局要根据不同旅游者的需要统筹规划旅游饭店的建设。经国务院批准，在全国选择五十个饭店做试点，推广建国饭店的经营管理方法，这是我国饭店管理体制改

革的重大突破。在改革中一定要调整好饭店的领导班子，着力于改善经营管理，提高服务质量，增加经济效益。同时，要逐步建立饭店预订制度，方便游客。各地旅游主管部门要及时进行督促、检查，总结交流经验。

七、加强国内旅游管理

我国是有十亿人口的大国。随着人民生活水平的不断提高，国内旅游的人越来越多。搞好国内旅游，可以回笼货币，增加就业，促进社会主义的物质文明和精神文明建设。国家旅游局和各级旅游行政管理部门要加强对国内旅游的领导和管理工作，积极创造条件，满足广大人民群众日益增长的需要。搞好国内旅游，要发挥国家、地方、部门、集体和个体的积极性，引导和鼓励各方面独资或集资修建旅馆、餐馆、增加车辆，解决国内旅游者的食、宿和交通问题。在旅游者集中的地区要尽快增辟新的游览点，并采取有效措施，疏导国内游客。各级旅游行政管理部门，要有负责管理国内旅游的机构；要制订具体办法，加强对经营国内旅游企业的管理，切实保护国内旅游者的正当利益。企业要做到热情服务，合理收费，明码实价，分档经营。旅游体制的改革涉及面广，情况复杂，必须加强领导，既要勇于改革，大胆创新，又要从实际出发，有计划，有步骤地进行，真正收到实效。以上报告，如无不当，请批转各地区、各部门执行。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com