

《农业部办公厅关于做好2007年农业科技入户工作的通知》

PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/329/2021_2022__E3_80_8A_

[E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_c36_329854.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/329/2021_2022__E3_80_8A_E5_86_9C_E4_B8_9A_E9_c36_329854.htm) 农办科 [2007] 7号

各省、自治区、直辖市、计划单列市农业（农牧、农林）、畜牧、农机、渔业厅（委、局），新疆生产建设兵团农业局，黑龙江农垦总局：两年来，在有关部门的大力支持下，各级农业部门扎实工作，创新机制，农业科技入户工程取得明显成效，初步构建了“专家组技术指导员科技示范户辐射带动农户”的科技成果转化快捷通道，受到广大农民和科技人员的普遍欢迎。为贯彻落实2007年中央1号文件和中央农村工作会议、全国农业工作会议精神，进一步做好2007年农业科技入户工作，现将有关事宜通知如下：一、提高认识，增强推进农业科技入户工作的责任感 农业发展的根本出路在科技、在教育。农户是现代农业发展的经营主体，农民学科技、用科技的能力和水平直接关系粮食增产、农业增效和农民增收。大力推进农业科技入户工作，既是政府履行公益性推广职能的内在要求，也是发展现代农业、建设社会主义新农村的现实需要。各地实践表明，农业科技入户工程符合农村家庭承包经营制度的实际，满足了分散的小规模经营农户的科技需求，促进农科教紧密结合和农村和谐发展。各级农业部门要提高认识，进一步增强做好农业科技入户工作的紧迫感和责任感。以实施农业科技入户工程（以下称“科技入户工程”）为抓手，促进科技人员深入基层，实现科研与推广的结合；促进科技人员扎实开展技术服务，实现推广与农民需求和产业发展的结合。二、理清思路，明确工作目标和任务

（一）指导思想 以科学发展观为指导，按照发展现代农业和建设社会主义新农村的要求，坚持科技人员直接到户、良种良法直接到田、技术要领直接到人的理念，以粮食主产区和优势农产品为重点，以培养一大批觉悟高、技术强、留得住的科技示范户为核心，以专家网络体系为技术来源，以技术指导员为纽带，以资源整合与机制创新为突破口，以推广主导品种、主推技术和实施主体培训为关键措施，全面构建农业科技成果快速转化通道，促进粮食增产、农业增效和农民增收，为发展现代农业，建设社会主义新农村提供科技支撑和人才保障。

（二）目标任务

- 1.2007年农业部在300个县、市、区、旗（以下简称“示范县”）实施科技入户工程，围绕优势农产品和一村一品，在粮食作物、畜牧、经济作物、园艺作物、渔业和农机等领域组织实施，培育25万个科技示范户（以下简称“示范户”），辐射带动500万农户。各地可参照建设地方科技入户示范县。
- 2.在四川省绵阳市7县区、河北省石家庄市7县区、山东省临沂市10县区、河南省周口市9县区和安徽省宿州市4县区开展科技入户整市推进工作试点，每县（区）培育500名以上的示范户。
- 3.围绕“一村一品”发展需求，在农业部确定的100个新农村建设示范联系村，每村培育和造就10个左右觉悟高、技术强、留得住的科技示范户，并辐射带动全村农户。
- 4.示范户主导品种、主推技术入户率达到100%；农产品产量比前三年平均水平增长10%以上，单位产量节本10%以上；不同行业和连续支持的示范县可根据实际提出具体指标。
- 5.继续探索不同地区、不同行业科技入户的有效途径与模式，引导农民发展农民专业合作社，提高农业资源利用效率和农民综合素质，改善项目区生态环境

。三、突出重点，切实抓住关键环节 科技入户工程坚持统筹规划、突出重点、规范管理、注重实效、创新机制、开放运行的原则，采取政府组织、分级负责、以县为主的管理方法，要突出抓好五个关键环节。（一）组建技术专家队伍。各级农业行政主管部门要按照示范重点和产业，面向社会选聘专家，分别组建科技入户工程专家组，并根据实际需要及时调整。示范县要坚持整合资源和面向社会开放的原则，公开招聘技术指导单位和技术指导员。要充分发挥基层农业科技推广队伍的骨干作用，积极鼓励和支持农业科研、教学、推广等单位和农业龙头企业、协会等社会力量及广大科技人员参与竞聘。（二）遴选科技示范户。采取农民自愿申报、村民小组推荐、乡镇统一评议和张榜公示、县农业行政主管部门确定的方式遴选科技示范户。要建立示范户档案，加强对示范户的管理，对难以承担示范和辐射带动作用的示范户要及时进行调整。（三）推介发布主导品种和主推技术。农业部推介发布了2007年60个主导品种和30项主推技术（农办科〔2007〕2号）。各级农业行政主管部门可结合本地实际，发布本地区的主导品种和主推技术。专家组按照推介发布的主导品种和主推技术，制定具体的推广实施方案。（四）抓好示范片建设。示范县要以示范户为基础，在每个乡镇都要建立示范片，让技术指导员不出乡镇、农民不出村组，就能看到新品种、新技术的展示与示范。（五）确保技术到位。一是做好科研与推广的对接。部省专家要带成果、带技术与实施县对接，加强对技术指导员的培训，不断提高技术指导员的服务指导能力。二是切实做好技术指导和培训入户。技术指导员在各级专家组的指导下，制定示范户分户技术指导方

案，采用“手把手、面对面”的方法进行指导。通过举办培训班、发放生产技术操作规程、明白纸、技术讲座光盘等方式，开展主导品种和主推技术培训，并向辐射户和全村农户扩展。技术指导员全年累计入户时间不少于100天，要做到关键环节主动入户，突发事件及时入户，技术咨询随时入户，并按要求填写好《技术指导员手册》。三是物化补贴入户。围绕推广应用主导品种和主推技术，结合示范户的具体情况，选择科技含量高的物化技术（如优良品种、优质化肥、病虫害防治用药、作业机具等）用于补贴，促进示范户带头采用优质、高产、高效、节约的新品种、新技术。四、完善机制，提高科技入户效率（一）实行专家组技术负责制。各级专家组全面负责科技入户工程的技术指导工作。专家组组长召集专家会议，研究解决有关技术方面的问题，并向同级行政主管部门负责。农业部专家组负责拟订全国科技入户工程行业技术实施方案，筛选主导品种和主推技术，指导、检查、督促省专家组工作；省专家组负责拟订省科技入户工程技术实施方案，筛选本省主导品种和主推技术，审核县技术实施方案，指导、检查、督促县专家组工作；县专家组负责拟订县科技入户工程技术实施方案，协助遴选示范户，评审技术指导单位的技术工作方案，落实各项技术管理措施，指导、检查、督促技术指导单位和技术指导员开展工作。（二）实行技术指导员包户负责制。技术指导员在专家组和技术指导单位的领导和指导下开展工作，每个技术指导员负责指导20个左右示范户。负责制定示范户指导方案，指导示范户进行主导产业的生产，并提供其它相关产业的技术服务及主要农产品的加工、销售等信息，提供农民生活和生态环境知识等

方面咨询。（三）实行科技示范户辐射带动制。示范户要及时、主动向周边农户传播生产经验、技术和信息。每个示范户承担辐射带动20个周边农户的义务。用辐射带动的满意度作为考核示范户的重要指标，引入淘汰机制，对示范户进行严格的动态管理。（四）实行绩效考核和激励机制。每个示范县一般连续支持5年左右，对示范县实行滚动管理。实行自下而上和自上而下相结合，随机抽样、电话问卷调查等“盲考”方式，以农民满意度为绩效考核的重要指标，对专家、技术指导员、示范户和示范县进行绩效评价。根据电话抽查、现场察看、日常管理等综合评价的结果，对示范县进行排序。对排名前三位的示范县进行奖励，对排名后三位的给予黄牌警告，连续两年黄牌警告进行淘汰。各示范县对达不到要求的技术指导员和示范户也要实行淘汰，并按照规定程序及时补充。

五、统筹安排，确保各项工作顺利实施（一）筹备阶段。2007年2月底之前，全面总结2006年科技入户工程实施情况；确定示范县、调整或组建专家组、遴选示范户、选聘技术指导单位和技术指导员；筛选推介发布主导品种和主推技术；召开行业技术工作会议，制定技术指导方案；制定科技入户工程实施方案、编印技术资料等。对于农业部新农村建设100个示范联系村的科技入户工作，各省农业厅要单独制定实施方案。（二）实施阶段。从2007年3月初到2007年10月底，围绕科技示范户能力建设，“工作措施到村，上下联动抓户”，开展技术指导与服务，推广应用主导品种和主推技术，开展以示范户为重点的主体培训，兑现“物化技术”补贴，进行项目监督检查，综合管理，组织现场交流等。3月初到4月底，我部将结合春季田间管理，开展“推进科技入

户、夺取夏粮丰收”为主题的农业科技入户春季行动，通过多种形式引导和组织2万名科技人员深入基层、深入生产一线，在实地开展技术指导、培训和服务，为夺取夏粮乃至全年的粮食丰收提供科技支撑。各地要制定落实方案，结合实施科技入户工程，大力开展相关活动，并及时将活动开展情况上载中国农业科技入户网。（三）总结阶段。从2007年11月初到2007年12月底，按照《全国农业科技入户示范工程管理办法(试行)》、《农业科技入户项目资金管理暂行办法》进行项目总结，自下而上逐级报告，开展绩效评价，进行项目验收和检查，形成验收总结报告。

六、强化管理，完善各项保障措施

（一）加强组织领导 各级农业行政部门要加强统筹协调，组建和完善领导小组，加大相关部门的配合与协调，加强对科技入户工程的组织领导。要制定切实可行实施方案，精心组织，明确分工，责任到人。

（二）加大投入力度 各级农业行政部门要千方百计筹措资金，切实保障专家开展工作所需业务经费和技术指导员进村入户的工作经费。要加大资源整合力度，积极探索建立以政府投入为主导，社会、企业共同参与的多元化投入机制，广泛动员各级农业推广、教学、科研单位、龙头企业、专业协会以及广大农民积极参与科技入户工作。

（三）强化项目监管 实行责任目标合同制，县级农业行政主管部门、技术指导员和科技示范户之间要分别签订责任目标和技术服务合同，明确各自的责任、权利和义务。加强项目监督和检查，建立和完善上下联动和双向监督机制，通过电话抽查和实地检查等方式对技术服务内容和质量进行督查；加强项目资金管理，确保专款专用，防止滥用挪用；对工程实施中的有关信息，除需保密外，均应及时

向社会公开，接受公众监督。（四）构建长效机制。结合基层农技推广体系改革，积极探索科技入户的有效模式，认真总结和推广典型经验。制定并落实扶持和激励政策，充分调动全社会参与科技入户工作的积极性，建立农业科技人员进村入户的长效机制，逐步形成农业科技成果快速转化应用得快捷通道。（五）做好信息交流和宣传。充分利用中国农业科技入户网，加强对基础数据和动态信息的采集、开发和管理，编好各种技术交流资料和信息简报；通过《农民日报科技入户专刊》以及广播、电视、报刊、互联网等新闻媒体，大力宣传科技入户工作的政策措施、成功经验、优秀典型和实施效果，营造良好的社会氛围。二 七年二月十五日

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问
www.100test.com