

外销员考试综合实务练习题：中国对外贸易 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E5_A4_96_E9_94_80_E5_91_98_E8_c28_33165.htm 多项选择1. 知识经济是

() 的经济。A 促进人与自然协调、可持续发展 B 以无形资产投入为主 C 在世界经济一体化条件下 D 以知识决策为导向 2.

市场经济的基本内涵是 () A 承认市场主体的独立性 B 建立竞争性的市场体系 C 建立有效的宏观调控机制 D 遵守国际经济通行规则 E 完备的经济法规 3.

社会主义市场经济的基本内容包括 () A 转换国有企业经营机制，建立现代企业制度 B 培育和发展市场体系 C 转换政府职能，建立健全宏观经济调控体系 D 建立合理的个人收入分配和社会保障体系 4.

实现对外贸易体制转变的主要措施是 () A 建立以经济、法律手段为主的外经贸间接调控体系 B 实现有管理的放开经营 C 推行现代企业制度，转换外经贸企业经营机制 D 建立健全外经贸中介组织体系，发挥进出口商会的协调功能 5.

实现对外贸易增长方式转变的主要途径是 () A 转变思想观念 B 走科技兴贸的道路 C 深入贯彻以质取胜原则 D 实行放开经营 6.

“大经贸”战略的目标是要促进外经贸 () A 适度超前增长 B 集约化发展 C 市场多元化 D 地区分工合理化 E 实现良性循环 7.

实施“大经贸”战略的主要措施是 () A 转变观念 B 转变职能 C 转变工作方式 D 提高人员素质 8.

实施科技兴贸战略是 () A “科教兴国”基本国策的客观要求 B 促进了商品贸易、技术贸易和服务贸易的一体化协调发展 C 适应了经济、科技全球化加速发展的潮流 D 加快我国由贸易大国向贸易强国转变的必由之路 9.

近年来，我国轻纺产品受到越来越严重制约的原因是

() A我国轻纺产品出口原有的优势日益减弱B 轻纺产品的国际市场不景气C 轻纺产品的国际竞争形式已从价格竞争发展为非价格竞争D 轻纺产品的主要进口国贸易保护主义日益加强

10. 我国传统的出口市场是指 () A美国B日本C欧盟D中国港澳地区

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com