

外销员资格考试历年试题集锦（判断题二）PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E5_A4_96_E9_94_80_E5_91_98_E8_c28_33252.htm

51. 发盘必须明确规定有效期，未规定有效期的发盘无效。对 错 正确答案：错 您的答案： 解析：表示发盘有效期的方式不同。一种是在发盘中明确具体布效期限；另一种则在发盘中不作具体规定，对于这样的发盘，应视为在合理时间内有效(即视商品特点、行业习惯和市场而定)。

52. 在国际招标业务中，招标人既可以根据对本身最优惠的条件选定中标人，也可以宣布招标失败，拒绝全部投标。对 错 正确答案：对 您的答案： 解析：

53. 出口商品亏损率越大，则换汇成本越高。对 错 正确答案：对 您的答案： 解析：换汇成本是指出口商品每换回相当1美元的净收入外汇需要多少人民币总成本。其公式表示：
$$\text{换汇成本} = \frac{\text{出口总成本 (人民币)}}{\text{出口外汇净收入 (美元)}}$$
从以上公式可以看出，出口商品换汇成本的高低，取决于出口总成本与出口外汇净收入的，比例关系，出口总成本越高，其出口外汇净收入越少或出口外汇成本越高；反之，出口总成本越低或出口外汇净收入越多，则换汇成本就越低，即换汇成本与出口总成本成正比关系，而与外汇净收入成反比关系。

54. 以保护本国工农业为目的而对外国商品进口征收的关税，税率越高越能达到保护的目。对 错 正确答案：对 您的答案： 解析：关税是一个国家的重要经济杠杆之一，能起宏观调节作用，征收关税的目的有：(1)增加财政收入即财政关税；(2)以保护本国工农业生产为目的，即保护关税。

55. 现代营销学认为，市场营销活动最重要的部分不是推销。对 错 正

确答案：对 您的答案：解析：现代营销观念有三点：(1)以顾客为中心；(2)进行整体营销活动；(3)通过满足客户需求来实现利润，是企业最终目标和长远利益。所以市场营销与产品推销有很大区别。

56. 对出口商来说，福费廷业务也具有防止外汇风险的作用。对 错 正确答案：对 您的答案：解析：所谓“福费廷业务”系在延期付款的大型设备贸易中，出口商把须进口商承兑的期限在半年以上到五六年以内的、无追索权的远期汇票、‘售于出口商所在地的银行(或大金融公司)以提前取得现款的一种资金融通形式，它是一种出口信贷形式。对出口商来说，已将拮据魅 脑镀译闫笔鄢觥 讶 孟挚睿圆辉俚械 M 个 慊懵收塹姆纒铡?nbsp.

57. 在交易磋商过程中，发盘是由卖方做出的行为，接受是由买方做出的行为。对 错 正确答案：错 您的答案：解析：在贸易中发盘多由卖方发出，也可由买方发出，如为买方发盘习惯上称为递盘。接受可以由卖方做出，也可以由买方做出。

58. 援引不可抗力条款的法律后果是撤销合同或推迟合同的履行。对 错 正确答案：对 您的答案：解析：撤销合同或推迟合同的履行是援引不可抗力条款的两种后果，判断这两种不同的法律后果，可从两个方面来看：(1)根据发生事件的性质及其所产生的影响的程度来决定；(2)根据合同标的物的性质来分析。

59. 根据《联合国国际货物销售合同公约》的规定，受盘人可以在发盘有效期内用开立信用证这一行为表示接受。对 错 正确答案：对 您的答案：解析：《联合国国际货物销售合同公约》规定：一项有效接受必须具备的条件之一是“接受必须由受盘人声明或做出某种行为来表示”。声明是指用口头或书面表达行为；是按照当事人之间已确定的习惯做法而采取的行动

，在发盘的有效期内开立信用证的一种接受的行为。60. 按照《联合国国际货物销售合同公约》的规定，如果在发盘中已经规定了有效期，则在该发盘生效后，发盘人仍可以撤销该发盘。对错正确答案：错您的答案：解析：《联合国国际货物销售合同公约》第十六条规定：在未订立合同之前，如果撤销通知于被发价人发出接受通知之前送达被发价人，发价得予撤销。但下列情况，发价不得撤销：(1)发价写明接受发价的期限或以其他方式表示发价是不可撤销的；(2)被发价人有理由信赖该项发价是不可撤销的，并且被发价人已本着对该发价的信赖行事。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com