

日俄经贸关系现状及其发展趋势分析 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/33/2021\\_2022\\_\\_E6\\_97\\_A5\\_E4\\_BF\\_84\\_E7\\_BB\\_8F\\_E8\\_c28\\_33342.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E6_97_A5_E4_BF_84_E7_BB_8F_E8_c28_33342.htm) 隔海相望的日本和俄罗斯，作为西方世界的经济强国和原超级大国的继承者，他们在亚太地区的作用举足轻重，日俄经贸关系的好坏对亚太地区乃至全世界的和平与稳定来说更是至关重要。本文试图对日俄经贸关系与前景作一探讨。

### 一、双边贸易

#### 1、发展历程

近代史上日俄双边贸易在各自的对外贸易中一直没有形成主流。二战结束后，日本作为美国的盟友与原苏联保持对立。日苏没有建立正式的外交关系，此间两国双边贸易零星散乱，规模很小。日苏经贸关系是在两国1956年签署终止战争状态、恢复外交和领事关系的《日苏联合宣言》，以及1957年缔结通商条约后得以迅速发展的。当时签订的“最惠国待遇贸易条约”对日苏双边贸易起到了很大的推进作用。1957年两国贸易额约为2500万美元，两年后翻了两番；1965年达到了3.67亿美元，1970年比1956年又增长了近两倍。20世纪70年代初，日本在苏联同发达资本主义国家的贸易中占第一位。1979 - 1981年退居第五位，1986年居第3位。俄罗斯整个90年代的经济转轨也未给日俄贸易带来很大的转机。日俄贸易的发展很不平衡，总的发展速度呈现下降趋势。1995年贸易额达到59亿美元的高点。之后双边贸易一路下滑，1996年两国贸易额近50亿美元，而同期日本与美国的贸易额为1912亿美元；中日贸易额为624亿美元，也就是说日俄贸易额仅相当于日美贸易的1/40，日中的贸易1/12。1999年日本在俄罗斯贸易伙伴中仅排名第12位，在德国、乌克兰、美国、白俄

罗斯、意大利、中国、爱尔兰、瑞典、英国、法国和波兰之后。

## 2、贸易商品结构

在原苏联向日本的外贸出口构成中，林产品、纺织原料、石油和石油产品以及固体燃料等占的比重最大。苏联主要从日本进口机械设备（包括化学、石油加工、木材加工、纸浆制造等工业部门需要的成套设备）、起重运输和无线电电子设备、筑路建筑机械等。俄罗斯独立后，日俄贸易的商品结构没有发生实质性的变化，俄罗斯对日本的出口仍以原材料为主，而进口仍以工业制成品为主。以1999年为例，两国贸易的商品结构如表2所示：“以原料换成品”是俄罗斯对外贸易的传统模式，从苏联时期起延留至今，这在日俄贸易的商品结构中得到了充分的体现。但俄罗斯出于民族利益的考虑，不会情愿成为任何国家的原料附庸国，因此这样的商品结构、这种贸易模式从长远讲注定是没有发展空间和前途的。而且受开采费用的增长、世界原材料市场的行情波动幅度增大以及利润比例的不断下降等因素的影响，俄国政府和企业界逐渐对原材料的出口失去了以往的“执着”。这是日俄贸易长期以来没有突破性进展的主要经济原因之一。另外来自中、韩等国商品的强劲竞争，亦成为日本对俄出口近年来所面临的严峻考验。

## 3、贸易特点及成因

日俄贸易虽与俄罗斯同其他国家的双边贸易有着许多共性，但日俄两国的国情、国力、政治经济条件等又决定了这两个国家之间的贸易关系中存在着一些特殊性：

- （1）发展速度缓慢。仅从经济角度来看，这是因为：一、日本国内泡沫经济的破灭导致对俄国商品的消费需求明显减少，而且俄国商品在供货期、包装、标记等方面，也往往不能满足日本市场的要求；二、俄罗斯对日本的部分出口商品可替代性较强

，日本可以通过与其他国家的贸易保障自己的需求。比如，俄罗斯出口到日本的黑色和有色金属，尤其是铝、镍、铝金制品等，日本都可以在世界市场上购买；（2）商品结构有互补性。正如上文所提到的，日本对俄的出口产品大多是高附加值的工业制成品，比如汽车。二手日本汽车的普及率之高已堪称是俄罗斯远东地区的一大景观。据俄罗斯的统计数据显示，远东地区的进口汽车中有1 / 3是日本的右舵车，符拉迪沃斯托克70%的汽车都是来自日本的二手车。俄罗斯向日本出口的大多是原材料。日本对俄罗斯的某些特殊原材料形成了较强的依赖性，如，自1997年起，俄罗斯减少了对日本市场供应用于电工技术和珠宝制品的铭和把，结果使它们在日本市场的价格上涨了20%。另外，鱼和海洋产品也是日俄贸易中的特殊商品，有着极大的开发潜力。（3）贸易收支不平衡。日俄贸易自90年代以来，一直是俄罗斯保持贸易顺差。1992 - 1999年间俄罗斯对日本的贸易顺差额累计共达19239亿美元。这其中的原因，一方面是因为相当一部分俄罗斯市场上的日本产品是由日本企业在欧洲和东南亚各国的分公司提供的，这些贸易不能被记入日俄双边贸易。而来自日本本土的同类产品，尽管在质量和性能等方面都“更胜一筹”，但因受到价格等因素的影响反而没有了竞争力。另一方面是因为俄罗斯的外汇储备常常无法满足其进口业务的需要，俄国进口商对日本产品供应商的欠债问题十分严重，抑制了日本对俄出口的扩大。（4）贸易组织结构不对称。日方参与对俄贸易的基本上是大的财团而俄方则大部分是小型企业。这是因为俄罗斯在92年实行贸易自由化后，任何有出口能力的公司企业都被准许从事对外贸易，而日本企业却轻

易不敢涉足高风险的俄罗斯市场。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)