

营销学:意大利中小企业以及中意合作 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E8_90_A5_E9_94_80_E5_AD_A6__c28_33519.htm 1. 中小企业在意大利经济中的地位，意大利工业区结构。2. 意大利支持中小企业及其国际化的方式，及其它途径。3. 在中国的意大利经济风貌。4. 前景与挑战。(本文对主题的阐述并非全面彻底，而是针对最为突出的几个方面。它只表明发言者个人的观点，不代表意大利政府的官方意见。)

1. 中小企业在意大利经济中的地位——工业区意大利有98%的公司属于中小企业，其中雇员不超过10人的中小企业占95%，这些人占雇员总量的47%，企业雇员不少于250人的占雇员总量的20%。雇员人数在10250人之间的约占33%。这表明意大利中小企业的平均规模低于欧洲的平均水平。此外，98%的拥有海外业务的企业，其雇员不超过200人，则是意大利中小企业的另一特点。该类企业中约57%，周转资金低于30,000。然而，意大利经济的开放程度和意大利企业的外向计划经历了持续的增长：从1993-1997年，意大利从事出口业务的企业已从25,000家发展到超过180,000。其中超过50%的外贸企业是“单一产品”出口。(他们只出口一种特殊产品。)

中小企业在平衡经济、促进传统产品、保护环境和扩展国际市场扮演特殊角色。正因为它们在意大利经济中占有令人瞩目的地位，意大利才成为联合国财政的第五大主要捐助者，从规模看是位居世界第六的经济大国，第三号贸易大国，世界第六号出口国，第十号海外投资者。意大利中小企业大部分存在于工业区。什么是工业区呢?作为一个生产系统，它分布集中，由高度密集的

中小企业组成，这些企业参与了单一或同类产品生产过程的不同阶段。单一产品不同生产阶段的专业化是联结同一工业区的中小企业的纽带。我们主要谈论那些具有中、小型规模的家庭企业。中小企业实现最低技术效率标准，主要依靠将生产过程分割为一系列渐进的过程，它构成了企业间商业和生产内在联系的网络。每个中小企业负责一个阶段，它使工业区内企业彼此依赖的规模经济得以实现。工业区概念的重要性存在于其内在的约束本质。例如，它将意大利企业的发展与地区的社会及文化特色相结合的能力，充分表明了这一点。特定的工业制品的发展是长期手工和技术工作过程的结果。那些通过间接地使用机械或直接投入工作而获取技术，并主宰工业区的高素质工人的存在，是成功的主要因素之一。对工业化过程具有促进作用的因素，还包括管理者资源的存在，劳动力供给，潜在的机会，及具有健全组织机构、文化和人们结构良好的社会。

2. 支持中小企业方式及其它途径。

2.1 机构框架：

意大利许多支持中小企业的方式着眼于鼓励意大利海外投资和引导在意大利的外国投资，特别是对南部最不发达地区有益的投资。大部分的方式是针对中小企业。这里很难对此进行深入而详尽的描述。我会简明扼要地指出他们的主要地区和特点。在北京的意大利使馆经济和商务处，显然可以对这类查询提供史详尽的资料。这些法律文件包括刺激购买或租赁新机器设备、发展年轻化管理、促进国家不发达地区的生产活动、技术革新和科学研究。部分方式从财政与税务角度，支持包括制造业、电讯、电子服务等领域的中小企业。同时还特别鼓励旅游和贸易。为促进意大利中小企业的外向经济计划，我们采取了更多的措施。意大利

利许多政府机构都致力于这一目标。他们的支持包括国家层面和地方层面，范围从鼓励出口到支持最高级的金融和信贷计划，主要着眼于鼓励海外投资和对外国市场提供咨询与导向服务。其他有关的方式，其性质更为全面，是积极促进国际关系和紧跟国际金融机构的活动、为海外工业活动的发展不断监督国际法律和实施环境。意大利外交部即致力于此，并对意大利中小企业提供非金融性的帮助。意大利外交部受命作为主要政府机构指导各省的企业外向计划的发展。它与意大利外贸部紧密协调，政府已建立一个永久性的执委会(关于经济导向的永久性的执委会，它下属于由首相和外交、贸易、金融、工业和农业政策部部长们组成的办公室)。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com