

网络营销 + 移动商务企业迎来信息新时代 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/33/2021\\_2022\\_\\_E7\\_BD\\_91\\_E7\\_BB\\_9C\\_E8\\_90\\_A5\\_E9\\_c28\\_33576.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E7_BD_91_E7_BB_9C_E8_90_A5_E9_c28_33576.htm) 近日，在国家发改委的大力支持下，百万中小企业上网计划进入到攻坚阶段。2006年2月28日，在发改委中小企业司委托和支持下，北京狼烟网络科技有限公司联合Intel、方正科技、多普达通讯有限公司、携程旅行网、亚商在线针对国家发改委中小企业司“百万中小企业上网计划”推出了相关应用和服务。据国家发改委中小企业司的统计数据显示，目前国内中小企业的数量已经达到3000万家（包括个体工商户），其创造的最终产品和服务价值占中国GDP比重的59%。而在中小企业的发展进程中，企业信息化水平是提升核心竞争力的关键和重要途径。相比较大型企业的信息化管理，中小企业在资金少、人员少等条件较弱的现实情况下，自身的IT能力不足以实现自我服务。什么样的信息化产品可以帮助中小企业提高企业信息化水平呢？为此，国家发改委近年来在政策和制度上对中小企业信息化建设投入了巨大精力。2005年9月26日，国家发改委中小企业司将中小企业移动商务平台（www.sm e3g.cn）的建设和运营任务独家授权给北京狼烟网络科技有限公司。在此背景下，mynet.cn作为此项授权的重点产品应运而生。该平台优化了市场现有的企业建站业务，让中小企业无需依赖网页设计人员和技术工程师便可自助建立互联网和手机上的智能空间，两类空间互动互通，并可整合若干基于网络平台的商旅、行业信息订阅、信息共享等服务，经济有效地实现企业营销、客户管理、公司内部管理等需求。帮助中小企业用

自身的优势去迎接即将到来的信息新时代。同时，发改委中小企业司运用政府的整合优势、联合Intel、方正、多普达、携程、亚商在线等多家IT厂商或服务商，为参与此次信息化工程的中小企业提供优惠的、定制的服务。凡是在mynet.cn平台上注册的企业，经过合法身份验证，均可获得“中国中小企业信息化商务卡”。企业凭该卡便可优惠购买以上厂家的产品，更可以方便地拥有移动商务服务。北京狼烟网络有限公司首席执行官鲁众表示：“mynet.cn让互联网和手机联手帮助企业做生意！”该类系统的诞生也意味着“网络营销+移动商务”这种全新的信息新时代已经到来。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)