

电子商务的明显优势和对流通费用的影响 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/33/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c28\\_33580.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c28_33580.htm)

电子商务的核心是借助信息技术来实现特定的商务活动，其根本目的是提高企业生产效率、降低经营成本。商品流通包括商流、信息流、物流与资金流，流通是资本运动必不可少的部分。对企业来说，商品流通的时间越是等于零或接近于零，企业的竞争力就越强，获利就更多。流通费用是企业的商品流通成本，它包括纯粹流通费用、保管费用和运输费用，纯粹流通费用包括直接与买卖商品有关费用、簿记费用、货币生产上所支付的费用，这部分可以被看作是商流和资金流方面的费用，而保管和运输费用则是物流方面的费用。电子商务环境下新的流通模式能产生对流通费用的节约，导致商流费用、物流费用、信息流费用、资金流费用的全面降低。我国的产品成本比较低，特别是劳动力成本，一般只占总成本的10%，这是我们一个巨大的优势。但我们的交易费用太高，一般占到成本的30%以上。居高不下的交易费用大大削弱了我们的竞争优势，因为低成本所支持的低价格依然是我国工商企业开展竞争的主要手段。生产环节的物质、劳动消耗的节约潜力是有限的，而降低流通费用、提高企业物流效率则还有较大空间。物流对企业而言，是继劳动力和自然资源之后的“第三利润源泉”，对整个国民经济而言，是有待开垦的处女地和新的经济增长点。为了降低流通费用，提高了企业竞争力，最理想的出路是电子商务。电子商务与传统商务相比有明显的优势，主要表现在以下几方面。一是速度快。以前要几周才能到达的商务信息

，现在通过因特网几秒钟即能收到。二是环节少。网上信息具有更新速度快、内容全面的特点，企业、客户通过因特网直接就可以掌握所需要的最新信息。任何企业均可将其信息搬上网供顾客查询，可克服电话信息不全面、不直观、不灵活的缺点。三是没有商品库存压力。一个经营良好的电子商场，甚至可以做到零库存，不需承担任何库存压力。电子商务导致流通费用节约的革命，集中体现在交易速度加快和流通时间缩短上。互联网将全球的生产者和客户（消费者）联系在一起，缩小了交易双方空间上的距离。交易者在网上解决从收集信息、签订交易合同到支付的整个过程，实体商品则由离客户最近的物流企业以最快的速度直接送至客户手中。除物流配送之外，交易各方所在位置和距离远近已经几乎没有了任何区别。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)