

使您的营销邮件不被当作垃圾邮件的5点技巧 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E4_BD_BF_E6_82_A8_E7_9A_84_E8_c28_33887.htm 根据Return Path公

司2003年上半年的“关于邮件被拒收和过滤的报告”，有17%的许可电子邮件没有被ISP（互联网服务提供商）发送到接收者那里。这些邮件被错误地当作垃圾邮件。由于ISP和用户使用了垃圾邮件过滤器，营销人员千辛万苦获得的许可邮件，许多却送不到欲接收者那里。营销人员可以避免发出的电子邮件被错误地拒收。许可电子邮件营销公司E-Mail Networks为了改善邮件投递的成功率提供了以下几个技巧。

1. 注意标题。避免利用“收件人”、“抄送”和“暗送”将一封邮件发给大量的接收者。确信一封邮件每次仅发给了一个人。
2. 精心制作主题。写一个能够使人信任的主题。避免使用垃圾邮件常用的单词和符号，例如：“free（免费）”、全部用大写或感叹号等。
3. 响应电子邮件的要求。不仅要在电子邮件中含有“退订”的超级链接。订阅者可能会要求您将他的地址从您的数据库中删除。马上去做，并将处理的结果通知他。响应他们的要求有助于避免潜在的垃圾邮件抱怨，避免他们将您列入ISP的黑名单中。
4. 加入白名单。诸如像AOL和EearthLink这样的ISP，允许用户将电子邮件地址加入到他们个人的白名单里。列在这个表里的电子邮件地址就可以通过ISP的垃圾邮件过滤器。浏览者在您的网站上订阅时，请他们将您的地址加入进他们的白名单中。您也可以给在使用自己电子邮件程序（如微软的Outlook）的垃圾邮件过滤器的用户一个要求，请他们将您的邮件地址或域名添加进他们

的“安全发件人”的列表。5. 监视您的退回邮件。当一个特殊的邮件多次被退回，您可以亲自联系接收人，并请他们将您的地址加入他们的白名单。如果您得不到他们的响应，就要从您的数据库中将这些电子邮件地址删除。如果您使用的是电子邮件管理软件，找出无效的邮件地址并删除它们。过多的退回邮件可能被垃圾邮件过滤器过滤。也要记住，在您邮件“签名”文件中，含有隐私政策和退订。这样可以让您的浏览者不必担心由此引起其他的垃圾邮件，并随时退订不喜欢的邮件。这信息不仅能够增加您的订阅率，而且您的公司万一被垃圾邮件抱怨调查时，它可以证明您是一个许可营销邮件公司，而不是垃圾邮件的制造者。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com