

外贸经验技巧介绍：7个月外贸业务提升50% PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/33/2021\\_2022\\_\\_E5\\_A4\\_96\\_E8\\_B4\\_B8\\_E7\\_BB\\_8F\\_E9\\_c28\\_33917.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/33/2021_2022__E5_A4_96_E8_B4_B8_E7_BB_8F_E9_c28_33917.htm) 主营产品：丝袜、无缝内衣 无缝内衣是一个新兴行业，然而在短短几年间，义乌却冒出了近百家无缝内衣生产企业，进口无缝内衣织机拥有量达2000台，占全国的70%，全球的10%左右义乌真正成为全国无缝内衣最大的生产基地。据有关部门统计，在这近百家无缝内衣生产企业中，50多家是由袜业企业转型而来的，国色天香集团（香港）服饰有限公司就是其他较具代表性的一员。介入无缝内衣领域，继而进军国际市场，为国色天香公司注入了旺盛的生命力。袜业进军无缝内衣有何优势 为什么众多袜子生产企业纷纷加盟无缝内衣领域呢？国色天香公司外贸部匡先生剖析了其中的奥秘 所谓“无缝内衣”就是采用专用设备生产一次成型的内衣，使颈、腰、臀等部位无需接缝。这种无缝针织的概念始于20世纪80年代，当时的生产设备主要用于袜子及针织衣物的工业化生产。由此可见，袜子和无缝内衣的制作工艺如出一辙，生产设备的通用性使袜子生产企业占尽先机。国色天香公司拥有“圣东尼”电子提花机TOP-2共20台，日本进口缝纫设备40余台，意大利“罗纳帝”提花机50台，再加上多年丰富的生产经验，公司平稳度过了产品转型时期。相关资讯：浙江老板9成是苦出身 配额取消后国际市场的诱惑 从国内走向世界，国色天香公司用了整整6年的时间公司自1998年成立以来，一直主打国内市场，对于辽阔的海外大市场充满了憧憬和向往，可是苦于销售渠道的限制，多年的期待一直难以实现。面对日益临近的后配额

时代，公司高层决定趁着这一大好时机搏一把，圆公司多年的梦想，外贸部就是在这种形势下应运而生的。与此同时，公司还做出了另一个重要的选择引入电子商务，加入阿里巴巴“中国供应商”。“对于一家刚刚涉足国际贸易的公司，电子商务无疑是参展之外的最好选择。”匡先生回忆说。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)