

美国西北大学凯洛格商学院概况 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/330/2021_2022__E7_BE_8E_E5_9B_BD_E8_A5_BF_E5_c107_330796.htm 位于芝加哥西北郊风景秀丽的密歇根湖畔的西北大学是美国著名的私立大学，其凯洛格商学院(KGSM)是美国公认的最好的商学院之一。凯洛格商学院曾在1985年被《华尔街日报》评为全美最好的商学院，并在1988年、1990年和1992年三次被《商业周刊》评为全美商学院第一名。在近年来的其它各种评比中,凯洛格商学院也始终稳居前五名。在美国有很多大公司的CEO及高层管理人员毕业于凯洛格商学院。西北大学于1908年以夜校的形式开办了商业学院，并于1919年设立了全日制的本科课程。1966年，为了集中人力和物力于MBA(工商管理硕士)课程，西北大学商学院停办了本科部。1979年，凯洛格基金会向西北大学商学院捐赠了1000万美元，该学院也从此更为现名。凯洛格商学院的领导机构以院长为首，下设若干副院长分管学术、博士和硕士学位课程以及学生事物(全日制)、非全日制课程、在职管理者课程及校友关系，并设若干院长助理分管行政事物、招生与奖学金、计算机服务及就业。前任院长唐纳德(Donald Jacobs)博士就任该职长达25年之久，于2001年7月退休后由副院长迪帕克金(Dipak C.Jain)博士接替，成为该学院成立以来的第十一任院长。凯洛格商学院下设6个系：会计与信息系统系、金融系、管理与策略系、管理经济学与决策科学系、市场营销系及组织行为系。在6个系的结构内还有4个联合项目：健康服务业管理、公共及非营利机构管理、运输管理及房地产管理。整个学院共有教授(含正教授、副教

授和助理教授)150余名。凯洛格商学院各系中以市场营销系和管理经济学与决策科学系最为著名。市场营销系被公认为全美第一，在该系任教的菲律浦考特勒教授对市场营销学进行了革命性的变革，被尊为现代市场营销学之父。此外，罗伯特巴特博格教授和现任院长迪帕克金也都是该领域内的著名专家。管理经济学与决策科学系在微观经济理论和对策论(又译博弈论)方面的研究在全美也是首屈一指，该系的爱杜凯莱教授是其中的代表性人物。凯洛格商学院的课程设置分为三种：全日制课程、非全日制课程及在职管理班课程。全日制课程每年招收600名新生，学制为两年，共六个学期(本科为商学背景的学生可选择用四学期修完)；非全日制课程在晚间上课，现有约1300名学生，完成学业大约需两年半至五年；在职管理班课程在周末授课，对象为已有至少十年工作经验的在职管理者，学制也为两年。此外，凯洛格商学院还经常为美国和世界各地的管理者举办不定期的培训班。凯洛格商学院与以色列的特拉维夫大学Recanati商学院设有联合的MBA课程，与德国Koblenz公司管理学院研究生院和法国IAE Aix-en-Provence商学院也有类似的合作。凯洛格商学院前任院长唐纳德博士于1998年10月率团访问了北京大学光华管理学院，并就两院共建MBA教育合作项目签署了协议，两院开展合作后，凯洛格商学院为北京大学光华管理学院培训教师，在北大开办经理班或经理班讲座，合作开展学术研究等。目前在凯洛格商学院攻读博士学位的中国学生近20人。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com