

特文特大学商学院及NESO奖学金 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/331/2021\\_2022\\_\\_E7\\_89\\_B9\\_E6\\_96\\_87\\_E7\\_89\\_B9\\_E5\\_c107\\_331282.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/331/2021_2022__E7_89_B9_E6_96_87_E7_89_B9_E5_c107_331282.htm) 项目与课程 社会急需具备专业知识和技巧的管理人员 社会对接受过多方面系统培训的需求将会继续增长。目前，必须用最短的时间完成产品开发和营销活动，使得管理人员几乎无法授权别人制定重要决策。管理人员必须对市场潜力具有很强的洞察力，能迅速制定投资策略。而拥有多方面系统培训背景，且能把创新理念和处理人际关系的技巧结合起来的管理人，最适合制定重要的战略决策。他们在技术、营销、财务和组织方面所具备的综合知识对化解危机，并最终取得商业成功至关重要。 国际全日制MBA培训计划致力于教授、培训管理人员及专业人员如何了解战略并使用关键管理工具，使他们成为自信干练的国际管理人才。该培训计划的目標群体是，至少拥有两年管理经验的大学等高等院校毕业生。从理论到实践 国际全日制MBA培训计划涵盖了管理的主要职能领域，以及特文特大学商学院在技术管理、创新、创业、信息通信技术和国际商务的核心专长。 个人发展，即确定个人的战略和管理重点，并培养在国际商务环境下领导公司和管理员工的能力是特文特大学商学院的MBA培训核心。学员们需要进行为期一年的校园学习生活。在此期间，他们通过案例分析、同学互评以及与行业专家进行探讨，来应用所学理论。此后，学员们可选择一家公司进入真实的工作环境，执行为期六个月的MBA实践项目。 突出特色 通过与校友们的交谈，我们发现大家均一致认为，该培训计划的突出之处在于：高科

技营销项目、创业、创新和财务课程、个人发展及管理技巧。而且，学生们喜欢小课堂、喜欢参与团队工作，喜欢在策划方案的过程中那种既艰难又有趣的感觉。还有，在上课的过程中，还能接触到多种文化。并且，还安排有6个月的社会实践。课程设置 国际全日制MBA培训计划包括三个学期的学习及六个月的实习安排。在三个学期的课程中，您将能获得关键管理领域的知识，这些知识对有效地进行工商管理非常重要。学员们会以小组方式进行环境调查，通常是针对技术导向型公司存在的一些内部问题来进行。管理的本质，是通过组织人来完成任务。作为未来的管理人员，你需要具备领导、激励和指导技巧。这些技巧对取得成功至关重要。培训计划从评估你的个人优势和弱点开始。这包括领导能力、说服力及游说技巧。这一评估是制定个人发展计划的基础。在整个全日制MBA培训计划中，这一评估反过来又为培养技巧提供指导方针。在实习中，你还可以把所学的知识应用到实践中，进入到真实工作环境中。通过商业实战，展示自己应对现实管理难题的能力。课程设置: 技能: 组织理论 写作沟通技巧 运营管理和物流 自我管理 管理经济学 演示技巧 营销和高科技产品营销 谈判技巧 人力资源管理 求职技巧 战略管理团队角色 战略采购和供应链管理 领导技巧 信息技术 有效学习型团队 项目管理 沟通技巧 组织创新过程 会谈技巧 管理研究规划和评估 建立网络技巧 国际商法 创业管理 国际跨文化管理 商业伦理学 组织行为学 高级班 在整个培训计划中，都将组织学员与高级工商管理硕士学员一起进行高级班课程的学习。其目的是，为了把首席执行官的商业经验传授给其他学员及下一代管理[1] [2] 下一页 100Test 下载频道开通，各类

考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)