

加拿大留学市场将更开放 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/331/2021_2022__E5_8A_A0_E6_8B_BF_E5_A4_A7_E7_c107_331904.htm 在相当长的一段时间里，加拿大成为绝大部分留学生前往美国学习、生活、工作的重要“跳板”之一。如今，美国的留学签证率达到了将近90%，远远高于加拿大的60%左右的签证成功率，但是加拿大凭借其固有的优势，仍然是很多有意留学的学生和家长的首选国家。5月份入学的加拿大留学生招生工作已经结束，9月份入学的申请高峰即将到来。那么，如今加拿大留学的整体趋势如何？政策上出现了哪些变化？如何才能提高成功率呢？为此，笔者采访了上海市因私出入境服务中心留学港的刘博，上海华申国际教育交流有限公司虹桥路分部施怡如。预计今年签证率可达76% 据估计，今年加拿大将进一步开放留学市场，因为在最近几年，在加拿大的中国留学生发生非法移民的事件几乎是极少发生，再加上随着国内经济的迅速发展，更多的中国家庭已经有能力承担加拿大留学的费用。过去几年，加拿大的留学一直处于稳定状态，签证成功率基本上维持在60%左右，而加拿大新任签证官透露2007年加拿大留学签证将有小幅度上升，将可能达到76%左右，但一般情况不会超过78%。在加拿大留学中，值得注意的一个现象是，本科阶段的人数比例正在逐步减少，主要由两个原因造成：一是近几年国内高校的连续扩招，使更多的人有机会在国内完成本科阶段的教育，无须花高昂的费用通过留学完成；二是美国签证通过率的迅速提高，使想通过留学加拿大本科从而“跳”到美国读硕的这部分人减少，转而直接申请留学

美国读本科。但是，所谓的“减少”只是一个相对量而已，与前往加拿大读硕士的人群相比较，而其绝对量依然未见减少，并且呈稳定上升的趋势。本科阶段的留学生人数比例逐步减少，相应地硕士阶段的人数比例不同程度地增加，而且申请时越来越理性。大部分留学生都开始申请专业硕士，而研究型硕士的学生越来越多。最近几年，随着外资的逐步增多和职场竞争的激烈，使一些具有一定工作经验的人也开始关注加拿大硕士留学市场，尤其会计和金融，这一现象越来越明显。另外，基础学科的研究生数量呈逐步减少的趋势，而应用学科和新兴学科的研究生数量大幅度增加。部分冷门的学科，有被进一步边缘化的趋势，如人类学、考古学、宗教学、历史、哲学等基础学科。但是有些加拿大优势专业在国内却遭遇冷场，比如石油天然气、矿业安全等专业，其实由于这些专业在国内起步晚或者有些甚至到目前仍然是空白，这些人才在国内有更大的发展前途。

性价比高吸引力大 虽然加拿大留学受到多方面的影响，但申请人数并未受到拖累，反而一直呈现了强劲的上升趋势。是什么原因使加拿大留学具有强大的吸引力？据了解，性价比高是吸引大量留学生的主要原因，也就是说加拿大留学费用低，但是含金量却一点都不低。

- 费用比较低：一般情况下，加拿大的学费每年为6万-9万元人民币，跟国内的民办高校学费相差不多，但是英国一年的学费就需要8万-12万元人民币，而美国一年学费更是高达20万-50万元人民币。基本上，加拿大是所有英语留学热门国家中，学费和生活费相对比较低的国家之一。
- 含金量高：在加拿大大学中，名校不少，有著名的多伦多大学、数学系闻名天下的滑铁卢大学、英属哥伦比亚大学(UBC)、工商管理世界一流的西安

大略大学、文理全面发展的麦基尔大学等。这些学校的本科生平均成绩相当于美国大学第7名到15名之间的水平。另外，加拿大的许多大学都有灵活的转学分制度，只要学生的成绩合格，转学和转专业都比较方便。签证申请出现四大倾向 虽然加拿大的留学政策一直都比较稳定，但是在具体操作中，跟以往相比，出现了明显的四大倾向：一、更加重视经济能力：在签证过程中，是否有足够的经济能力承担留学费用成为首先考虑的要素之一，这主要是因为以往个别申请人在递交材料时出现了弄虚作假的情况，使加拿大大使馆加强了对申请人经济能力方面的审查。按照规定，保证金要求有18个月的银行存款历史记录，虽然时间上执行并不严格，但是资金来源被管理得更加严谨，防止这笔存款是借来应付的事件发生。二、更加坚决拒签有移民倾向的留学生：尽管在某种意义上来说，加拿大是一个移民政策相对比较开放的国家，但是在对于留学生签证的审核上，带有明确移民目的的将坚决被拒签。因此，申请者在递交的材料当中，一定要注意各个材料的逻辑性，尤其是留学加拿大的学习计划以及毕业之后的工作计划。三、更加注重家庭背景：家庭背景一直是签证审核的重要因素之一，但是现在影响可能比以往更加大。家庭背景主要是指父母的职业、收入等，主要是从父母有保障的经济来源可以降低移民几率考虑。。如[1] [2] 下一页

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com